



a Game Entertainment Company

CARTELLA STAMPA

MAGGIO 2010

INDICE

1. DIGITAL BROS: UNA GAME ENTERTAINMENT COMPANY
2. DISTRIBUZIONE: LEADER DEL MERCATO ITALIANO DEI VIDEOGAME
3. PUBLISHING: TRA I KEY PLAYER DEL MERCATO INTERNAZIONALE
4. NEW MEDIA: LA NUOVA FRONTIERA DEL DIGITAL ENTERTAINMENT
5. DIGITAL BROS ALLO STAR DI BORSA ITALIANA
6. UN TRACK RECORD DI SUCCESSI

1. DIGITAL BROS: UNA GAME ENTERTAINMENT COMPANY

Digital Bros è una *Game Entertainment Company*, leader nel mercato italiano della distribuzione di videogame, **con una quota di mercato di oltre il 40%**, e tra i primi player del mercato Europeo.

Quotata al segmento STAR di Borsa Italiana, la Capogruppo Digital Bros è stata fondata a Milano nel 1989 con la denominazione **Halifax** dai fratelli Abramo e Raffaele Galante, rispettivamente Presidente e Amministratore Delegato, nonché azionisti di riferimento della società.

Pioniere dell'intrattenimento digitale e da sempre attento alle evoluzioni del mercato, il Gruppo Digital Bros ha avviato negli ultimi anni un processo di diversificazione delle attività secondo un approccio innovativo.

Oggi opera attraverso tre principali aree di business:

- **Distribuzione di videogame in Italia**, attraverso le società Halifax, Game Service e Game Entertainment;
- **Publishing e distribuzione di videogame internazionale**, attraverso la controllata 505 Games, con sedi in Gran Bretagna, Germania, Scandinavia e negli Stati Uniti, e le filiali estere Digital Bros France e Iberia;
- **New Media**, attraverso la controllata Game Media Networks, con sede in Italia, focalizzata sullo sviluppo dell'intrattenimento digitale su piattaforme di nuova generazione (online gaming, mobile gaming, e-commerce, d-commerce e IP-TV).

Il Gruppo Digital Bros ha chiuso l'esercizio 2008-2009 il 30 giugno scorso con un fatturato consolidato di circa 176 milioni di Euro.

2. DISTRIBUZIONE: LEADER DEL MERCATO ITALIANO DEI VIDEOGAME

Nei suoi 20 anni di attività, il Gruppo ha saputo anticipare i cambiamenti che hanno caratterizzato l'evoluzione del mercato internazionale del videogame: dal lancio dei primissimi giochi elettronici (Nintendo, Master System, etc.) al successo della console Sony PlayStation, sino alla nascita del digital entertainment, con la diffusione delle console di ultima generazione di Microsoft, Nintendo e Sony.

Dalla seconda metà degli anni Novanta, l'industria dei videogame è cresciuta a ritmi esponenziali, raggiungendo uno sviluppo paragonabile a quello dell'industria cinematografica. Grazie a una profonda conoscenza del settore di riferimento, all'elevato know-how tecnico e a una grande capacità di visione strategica, Digital Bros ha conquistato la leadership nel mercato Italiano della distribuzione di videogiochi.

Vincente la scelta del Gruppo di adottare un modello di business fondato su una politica distributiva multicanale unica nel suo genere, che affianca alla distribuzione tradizionale (GDO, dettaglio, specializzato, edicole) il digital delivering (online, mobile e digitale terrestre).

L'attività di distribuzione, core business di Digital Bros che oggi rappresenta l'85% del fatturato del Gruppo, si focalizza sul territorio nazionale attraverso la divisione Halifax e le controllate Game Service e Game Entertainment, rispettivamente dedicate allo sviluppo della distribuzione sul canale non specializzato e su quello delle edicole.

L'attività di **Halifax** si focalizza sulla distribuzione in esclusiva dei videogame editi dai più prestigiosi publisher internazionali, adattati al contesto linguistico e culturale italiano. Attualmente Halifax, grazie a una rete di vendita di 45 agenti monomandatari, può contare su un forte radicamento a livello territoriale.

La controllata **Game Service**, operativa dall'Aprile 2004, si occupa di sviluppare – in sinergia con l'attività di distribuzione - il business all'interno dei canali e delle aree espositive dei punti vendita non specializzati (attività di gestione dello scaffale) con un'attività di service commerciale ad elevato valore aggiunto.

Attraverso la società **Game Entertainment**, il Gruppo Digital Bros sviluppa l'attività di distribuzione dei videogame sul canale delle edicole, arricchendo l'offerta di nuovi formati - i DVD games - e di collane tematiche collezionabili, con la licenza ufficiale ed esclusiva del publisher. In linea con la strategia di rafforzamento del business nel segmento edicola, da maggio 2009 il Gruppo è inoltre entrato nel settore delle Trading Cards.

3. PUBLISHING: TRA I KEY PLAYER DEL MERCATO EUROPEO

Forte di una profonda conoscenza del mercato nazionale dei videogame, il Gruppo Digital Bros espande il suo raggio di azione al mercato del publishing internazionale, in Europa e negli Stati Uniti. Oggi il Gruppo è presente nel mondo con 6 filiali estere dedicate allo sviluppo dell'attività di publishing, attraverso l'acquisizione in esclusiva dei diritti di pubblicazione delle Case Produttrici internazionali, e alla distribuzione dei prodotti nei singoli mercati di riferimento: PAL (area EMEA e Australia) e Nord America.

- **505 Games UK** – con sede a Londra in Gran Bretagna, il principale mercato Europeo dell'intrattenimento digital, si occupa dell'edizione di videogame per il mercato internazionale e della distribuzione dei prodotti del catalogo 505 Games in Europa, Medio Oriente, Africa e Australia attraverso partner locali.
- **Digital Bros France e Digital Bros Iberia**, con sedi rispettivamente a Lione e Madrid, svolgono il ruolo di distributori per il catalogo 505 Games e per editori terzi nei mercati francese, spagnolo e portoghese;

- **505 Games Nordic AB** e **505 Games GmbH**, con sedi a Uppsala (Svezia) e Regensburg (Germania), sono nate nel Luglio 2009 per supportare l'attività di marketing dei prodotti 505 Games nei Paesi Scandinavi e in Germania.
- **505 Games US**, con sede a Los Angeles, da maggio 2008 opera in qualità di editore di videogame per tutta l'area del Nord America. L'avvio dell'attività sul territorio statunitense rappresenta il primo importante passo del Gruppo Digital Bros nel percorso di internazionalizzazione al di fuori del mercato europeo.

La società 505 Games ha un elevato potenziale di crescita nell'ambito del Gruppo Digital Bros. Attualmente opera come publisher ufficiale per Sony PS3 e PS2, Xbox360 e Nintendo Wii e per le console portatili di vecchia e nuova generazione Nintendo DS e Sony PSP. Di recente, inoltre, è entrata nel mercato del publishing e della distribuzione di videogame per PC.

4. NEW MEDIA: LA NUOVA FRONTIERA DEL DIGITAL ENTERTAINMENT

Game Media Networks è la società controllata da Digital Bros che si occupa della produzione e commercializzazione di contenuti d'intrattenimento digitale per le piattaforme Tv, Internet e Mobile: online gaming, mobile gaming, e-commerce, d-commerce e IP-TV.

In largo anticipo sui tempi, il Gruppo è stato tra i primissimi a portare in Europa i cosiddetti giochi di ruolo - fruibili sul web in modalità pay-per-play.

5. DIGITAL BROS ALLO STAR DI BORSA ITALIANA

Digital Bros è quotata alla Borsa Italiana dall'Ottobre 2000 e fa parte del segmento STAR dall'Aprile 2004. Dalla quotazione in Borsa a oggi, il Gruppo ha mostrato una crescita significativa del fatturato e un deciso incremento dei margini di redditività: sia il Margine Operativo Lordo (EBITDA) che il fatturato sono più che triplicati rispetto ai valori pre-IPO.

Nel III trimestre dell'esercizio 2009-2010 il Gruppo ha registrato Ricavi lordi pari a 120,4 milioni di Euro e margini reddituali in crescita: Margine Operativo Lordo pari a 4.530 mila Euro (+ 3,4% rispetto al periodo corrispondente dell'esercizio precedente) e Margine Operativo pari a 4.105 mila Euro (+7,9% rispetto al periodo corrispondente dell'esercizio precedente). L'Utile Netto al 31 marzo 2010 è pari a 421 mila Euro, in crescita rispetto alla perdita di 424 mila euro del periodo corrispondente dell'esercizio precedente. Nel terzo trimestre dell'esercizio il Gruppo ha realizzato un forte miglioramento dell'Indebitamento Finanziario Netto, che si riduce del 20,4% rispetto al periodo corrispondente dell'esercizio 2008-2009.

6. UN TRACK RECORD DI SUCCESSI

Per essere distribuiti sul mercato nazionale, i videogame prodotti dai più prestigiosi publisher internazionali, devono essere accuratamente selezionati e adattati dal Gruppo alle esigenze e al gusto dei giocatori italiani. Il processo di "localizzazione", ovvero l'adattamento linguistico e culturale dei videogame al contesto nazionale cui si rivolgono (traduzione dei manuali di gioco, doppiaggio delle voci dei personaggi, etc.), è un'operazione delicata e complessa, che richiede oltre a grande *know how* tecnico anche la collaborazione sinergica fra diverse business unit: product management, ufficio stampa e reparto grafico della società publisher.

In tale attività Digital Bros ha raggiunto livelli di eccellenza, decretando il successo in Italia di titoli che hanno segnato la storia del mercato dei videogame. Di seguito, alcuni casi di successo.

Pro Evolution Soccer

L'edizione 2010 di Pro Evolution Soccer (PES), il videogioco più amato degli italiani, ha superato a circa un mese dal lancio sul mercato nazionale il record di vendite, con un totale di 725.000 copie acquistate, 50.000 in più rispetto all'edizione precedente (+7,5%).

Con ricavi superiori ai 26,5 milioni di Euro, PES è il videogioco più venduto di tutti i tempi e conferma la leadership del produttore giapponese Konami nella categoria dei giochi sportivi e di simulazione calcistica.

Cooking Mama

Record di vendite anche per Cooking Mama, edito da 505 Games: a un anno dal lancio il videogioco dedicato agli appassionati di cucina, ha superato il milione di unità vendute sul mercato europeo, generando ricavi per oltre 14 milioni di Euro. Il successo di Cooking Mama è stato poi replicato nel 2009 dal lancio dei sequel "Gardening Mama", "Cooking Mama 2" e "Cooking Mama 3".

Altri titoli di successo distribuiti da Digital Bros

"**Football Manager 2010**" e "**Mario & Sonic ai giochi olimpici invernali**" (Sega) per le console Sony Playstation 3, Sony PSP, Microsoft Xbox360, PC e Nintendo Wii e DS; "**Final Fantasy XIII**" e "**Kingdom Hearts 358/2 Days**" (Square Enix) per le console Playstation 3, Microsoft Xbox360, Nintendo Wii e DS; "**G-Force**" e "**La Principessa e il Ranocchio**" (Disney Interactive Studios), per le console Sony Playstation 3 e 2, Sony PSP, Nintendo DS e Wii, Microsoft Xbox360 e PC; "**MotoGP 09/10**" e "**Resident Evil 5**" (Capcom) per Sony Playstation 3, Microsoft Xbox360, PC e Nintendo Wii; "**Divagirls: Stelle sulle punte**" e "**II-2 Sturmovik: Birds of prey**" (505 Games) per le console Sony Playstation 3, Sony PSP, Microsoft Xbox360, PC e Nintendo Wii e DS; "**Batman: Arkham Asylum**" e "**Tomb Raider Underworld**" (Square Enix/Eidos) per le console Sony Playstation 3 e 2, Nintendo DS, Microsoft Xbox360 e PC.

Per ulteriori informazioni: <http://www.digital-bros.net/it/>