



COMUNICATO STAMPA

DIGITAL BROS: siglato contratto di distribuzione con Vivendi Universal Games, tra i principali editori di videogiochi a livello internazionale

Il valore previsto del contratto è di almeno 4 milioni di Euro per l'anno fiscale 2004/2005

Digital Bros, gruppo operante nel digital entertainment quotato al Nuovo Mercato della Borsa Italiana, ha siglato un contratto di distribuzione con Vivendi Universal Games, uno dei principali editori di software multimediale per tutte le console di gioco e per Pc.

A seguito di tale accordo, Digital Bros, tramite la divisione Halifax, leader di mercato in Italia nel publishing e distribuzione di videogiochi, si occuperà di commercializzare i titoli Vivendi Universal Games nei punti vendita al dettaglio specializzati in videogiochi.

Il catalogo Vivendi Universal Games comprende alcuni tra i brand più conosciuti dell'industria dei videogiochi quali Crash, Spyro e Half Life, titoli basati su licenze note nel mondo dell'intrattenimento che includono proprietà cinematografiche della Universal Pictures, serie televisive di successo della Fox Filmed Entertainment quale The Simpson, classici letterari tratti dall'opera Il signore degli Anelli di J.R.R. Tolkien e super eroi di fumetti della Marvel Enterprises come l'Incredibile Hulk.

Il management Digital Bros stima in almeno 4 milioni di Euro il valore di tale contratto per l'anno fiscale 2004/2005 (1.07.2004 – 30.06.2005).

“Tale accordo con un partner di assoluto prestigio – ha dichiarato Raphael Galante, Amministratore Delegato, Digital Bros - ribadisce l'efficacia della nostra struttura distributiva, logistica e commerciale, grazie ad una rete vendita estremamente capillare e con un consolidato know-how nell'industria dei videogiochi.”

Il Gruppo **Digital Bros**, quotato al Nuovo Mercato della Borsa Italiana, è uno dei primi in Europa con un'offerta integrata di contenuti di Digital Entertainment prodotti e diffusi sia on-line (Internet), che on-air (TV Digitale Satellitare) e off-line (publishing e distribuzione di videogame).

Contact: Barabino & Partners
Luca Brusadelli
Tel. 02/72.02.35.35

Alessandro Gelmi
Digital Bros
Tel. 02.41.30.31

Milano, 21 Giugno 2004