



## Comunicato Stampa

Digital Bros: al via nuove attività di publishing.

Acquisiti dalla giapponese Taito i diritti esclusivi di pubblicazione per il mercato europeo di Energy Airforce, il simulatore di volo per PlayStation 2 unico con licenza ufficiale della Lockheed Martin

A giugno verrà pubblicato sul mercato internazionale il titolo che in Giappone ha venduto oltre 150.000 copie.

Previsti investimenti nell'ordine di 200.000 Euro; ricavi stimati in 1 milione di Euro.

Digital Bros S.p.A., gruppo operante nel settore digital entertainment quotato al Nuovo Mercato della Borsa Italiana, ha acquisito dalla giapponese Taito i diritti esclusivi di pubblicazione del videogioco Energy Airforce, simulatore di volo per PlayStation 2 con licenza ufficiale Lockheed Martin.

A giugno verrà pubblicato il titolo sul mercato europeo che, dopo il successo avuto in Giappone con oltre 150.000 copie vendute, risulta essere tra i più attesi simulatori di volo mai pubblicati per la console Sony Playstation 2.

Questo accordo, dopo una fase di scouting di titoli sul mercato internazionale svolta nel primo semestre dell'anno fiscale al fine di selezionare videogiochi di qualità appetibili per il mercato europeo, rientra nella strategia del Gruppo di dare nuovo impulso all'attività di publishing. Tale attività viene svolta dalla struttura interna a Digital Bros che già si occupa dello sfruttamento delle licenze per il solo territorio italiano, in un'ottica di ottimizzazione dei costi e al fine di posizionare sul mercato europeo videogiochi di alta qualità ad un prezzo competitivo.

Energy Airforce, l'unico simulatore di volo con licenza ufficiale Lockheed Martin, società internazionale attiva nel settore dell'aeronautica, è attualmente in fase di localizzazione. E' prevista infatti la pubblicazione di un'edizione europea che prevede l'adattamento della confezione, della manualistica e del doppiaggio del videogioco in cinque differenti lingue: inglese, italiano, francese, spagnolo e tedesco.

L'investimento previsto per l'acquisizione dei diritti esclusivi di pubblicazione per il mercato europeo è nell'ordine dei 200.000 Euro. Il management Digital Bros prevede ricavi aggiuntivi di 1 milioni di Euro per l'esercizio in corso.

Raphael Galante, Amministratore Delegato, Digital Bros SpA, ha così commentato:

“Dopo una proficua attività di selezione di titoli sul mercato internazionale, Energy Airforce rappresenta un primo, importante e concreto passo in avanti nell'implementazione della nostra strategia volta a conferire all'attività di publishing nuovo impulso. L'elevata conoscenza del mercato internazionale dei videogiochi, l'estrema flessibilità della struttura interna unitamente alle sinergie tra le diverse attività del Gruppo, ci consentono un'oculata gestione degli investimenti sulla base delle effettive potenzialità del mercato”.

Milano, 27 marzo 2002

Il Gruppo **Digital Bros**, quotato sul Nuovo Mercato dal 20 ottobre 2000, è uno dei primi gruppi in Europa con un'offerta integrata di contenuti di Digital Entertainment prodotti e diffusi sia on-line (Internet), che on-air (TV Digitale Satellitare) e off-line (publishing e distribuzione di videogame).

Contact: Barabino & Partners  
Luca Brusadelli  
Tel. 02/72.02.35.35

Digital Bros SpA  
Alessandro Gelmi  
Tel. 02/41.30.31