



COMUNICATO STAMPA

DIGITAL BROS: Il Consiglio di Amministrazione ha approvato la Relazione Semestrale al 31/12/2002.

Fatturato consolidato a 30,859 milioni di Euro (+ 58.7% rispetto a 19,447 milioni di Euro dello stesso periodo 2001).

Significativo miglioramento dei margini: Ebitda pari a 2,446 milioni di Euro, Ebit a 1,427 milioni di Euro e risultato ante imposte a 38 mila Euro.

Fatturato della Capogruppo Digital Bros Spa in aumento del 61,2% ed elevata redditività (Ebitda + 110,1% ed Ebit + 173,7%).

Nell'anno 2002 (calcolati su base pro-forma), il fatturato consolidato è pari a 52,324 milioni di Euro, in crescita del 45% rispetto all'anno 2001.

Martial Chaillet nuovo membro del Consiglio di Amministrazione.

Fatturato consolidato pari a 30,859 milioni di Euro (+58,7% rispetto all'anno passato), margine operativo lordo a 2,446 milioni di Euro, Ebit pari a 1,427 milioni di Euro e risultato ante imposte a 38 mila Euro

Questi, in sintesi, i principali risultati consolidati della Relazione Semestrale al 31 dicembre 2002, approvati oggi, mercoledì 26 febbraio 2003, dal Consiglio di Amministrazione di Digital Bros, Gruppo di Digital Entertainment quotato al Nuovo Mercato della Borsa Italiana.

La crescita del mercato dei videogiochi, già evidenziata nel corso del I semestre 2002, è proseguita nel corso del II semestre 2002. In particolare il fatturato della capogruppo nel periodo luglio-dicembre 2002, impegnata nel settore del co-publishing e della distribuzione italiana di videogiochi, è pari a 30,318 milioni di Euro.

Significativo miglioramento dei margini: l'Ebitda è pari a 3,418 milioni di Euro (+110,1% rispetto ai 1,627 milioni di Euro dell'anno passato), l'Ebit a 2,573 milioni di Euro (+173,7% rispetto ai 0,940 milioni di Euro dell'anno passato) e il risultato ante imposte a 1,183 milioni di Euro.

"I risultati estremamente positivi di questo semestre – ha commentato Raphael Galante, Amministratore Delegato Digital Bros Spa - sono riconducibili all'integrazione tra le diverse attività del Gruppo, alla validità delle scelte strategiche, all'esperienza del management, alla selezione di titoli di qualità e all'implementazione di mirate ed efficaci politiche commerciali e di marketing. Nel 2003 intendiamo ulteriormente consolidare l'attività di distribuzione di videogiochi dove già deteniamo una quota di mercato vicina al 30% e di proseguire nel processo di sviluppo delle attività innovative del Gruppo, televisione digitale e on-line gaming, per affermarci sempre più quale player internazionale di riferimento".



Nei dodici mesi del 2002 – calcolati su base proforma – Digital Bros evidenzia sia al livello consolidato che di capogruppo una forte crescita del fatturato e dei margini. A livello consolidato il fatturato 2002 raggiunge 52,324 milioni di Euro, in crescita del 45% rispetto a 35,987 milioni di Euro dell'anno precedente.

In crescita anche gli altri indicatori economici-finanziari, in particolare il risultato operativo (EBIT) ha raggiunto i 103 mila Euro, in miglioramento di oltre 2 milioni di Euro rispetto ai meno 1,935 milioni di Euro dell'anno passato e l'EBITDA è positivo per un valore pari ad 2,144 milioni di Euro, contro i meno 268 mila Euro dell'anno precedente.

La posizione finanziaria netta del Gruppo Digital Bros al 31 dicembre 2002 risulta pari a meno 19,5 milioni di Euro, in diminuzione rispetto a meno 10,94 milioni di Euro dello stesso periodo 2001 a seguito degli investimenti in Capitale Circolante Netto necessari per raggiungere i margini di crescita effettivamente realizzati.

Le previsioni per l'esercizio sono positive; in particolare il fatturato consolidato si prevede pari a 55 milioni di Euro con margini lordi positivi .

Martial Chaillet, 55 anni, è stato nominato Consigliere Indipendente del Consiglio di Amministrazione del Digital Bros. Martial Chaillet attualmente Presidente e fondatore di Mediawin Partners, società di private equity specializzata in media ed entertainment con sede a Ginevra.

Prima di ricoprire tale carica è stato dal 1990 al 2002 Senior Vice President di Capital Group Companies presso la sede di Ginevra con responsabilità e competenza nel settore media. Capital Group è una tra le società di gestione più importanti al mondo ed ha sede a Los Angeles. L'ingresso di Martial Chaillet, con le sue esperienze professionali e le competenze maturate nei settori media e entertainment, porterà enorme beneficio alle nuove attività del Gruppo di televisione digitale e online gaming.

Il Gruppo Digital Bros, quotato sul Nuovo Mercato dal 20 ottobre 2000, è uno dei primi in Europa con un'offerta integrata di contenuti di Digital Entertainment prodotti e diffusi sia on-line (Internet), che on-air (TV Digitale Satellitare) e off-line (distribuzione ai rivenditori di prodotti multimediali).

Contact: Barabino & Partners
Luca Barabino
Luca Brusadelli
Tel. 02/72.02.35.35

Milano, 26 febbraio 2003



Consolidato
 Importi in migliaia di Euro

6 mesi	31/12/2002	pro forma 31/12/2001	Variazioni	%
Fatturato	30.859	19.447	11.412	58,7%
EBITDA	2.446	(180)	2.626	n.s.
EBIT	1.427	(1.109)	2.536	n.s.
EBT	38	(13.386)	13.424	n.s.

Posizione Finanziaria Netta	(19.507)	(10.940)	(8.567)	n.s.
-----------------------------	----------	----------	---------	------

12 mesi	pro forma 31/12/2002	pro forma 31/12/2001	Variazioni	%
Fatturato	52.324	35.987	16.337	45,4%
EBITDA	2.144	(268)	2.412	n.s.
EBIT	103	(1.935)	2.038	n.s.
EBT	(2.688)	(17.924)	15.236	n.s.

Digital Bros S.p.A.
 Importi in migliaia di Euro

6 mesi	31/12/02	pro forma 31/12/2001	Variazioni	%
Fatturato	30.318	18.806	11.512	61,2%
EBITDA	3.418	1.627	1.791	110,1%
EBIT	2.573	940	1.633	173,7%
EBT	1.183	(11.608)	12.791	n.s.

12 mesi	pro forma 31/12/2002	31/12/2001	Variazioni	%
Fatturato	50.847	33.903	16.944	50,0%
EBITDA	4.315	3.611	704	n.s.
EBIT	2.571	2.241	330	n.s.
EBT	(216)	(13.591)	13.375	n.s.