



COMUNICATO STAMPA

DIGITAL BROS SpA: i videogiochi Yu-Gi-Oh! si confermano come il fenomeno dell'anno: vendite oltre 100.000 copie

Il lancio della serie ha generato ricavi nell'ordine di 3,4 milioni di Euro

In arrivo nei primi sei mesi del 2004 sei nuovi episodi

La serie Yu-Gi-Oh!, videogiochi di carte collezionabili distribuiti in esclusiva per l'Italia da Halifax, divisione del Gruppo Digital Bros, ha superato nel corso del 2003 le 100.000 copie vendute.

Si è dunque ripetuto anche in Italia il successo di questa serie che prevede un'inedita sinergia tra carte collezionabili, cartoon televisivo e videogiochi. All'interno delle confezioni dei videogiochi, i consumatori trovano infatti delle carte esclusive ed in edizione limitata necessarie per portare a termine la propria collezione. I videogiochi ripercorrono poi la trama del cartoon televisivo, in onda quotidianamente su Italia 1 con un'audience media di 1.8 milioni di telespettatori.

Il lancio della serie Yu-Gi-Oh! ha generato ad oggi ricavi pari a 3,4 milioni di Euro contribuendo al raggiungimento degli obiettivi di fatturato prefissati.

Nel corso dei primi sei mesi del 2004 sono in arrivo sei nuovi videogiochi ispirati al cartoon televisivo e, per la prima volta, il fenomeno Yu-Gi-Oh! approderà anche su PC e sulla console PlayStation 2. Contemporaneamente, saranno immessi sul mercato anche nuovi mazzi di carte collezionabili ed andranno in onda gli episodi inediti del cartoon televisivo a conferma di come il fenomeno di Yu-Gi-Oh! sia in forte ed ulteriore espansione.

"Il fenomeno Yu-Gi-Oh! è nato in Giappone ma si è prontamente affermato anche nel resto del mondo - ha commentato Raphael Galante, Amministratore Delegato Digital Bros S.p.A. - raggiungendo, anche grazie all'immediato successo del fumetto e della serie televisiva, le 8 milioni di copie vendute di videogiochi, superando addirittura i Pokémon. Anche in Italia - prosegue Galante - la serie ha ottenuto un'ottima accoglienza da parte del pubblico e ci attendiamo importanti risultati dai nuovi ed imminenti titoli della serie."

Il Gruppo **Digital Bros**, quotato al Nuovo Mercato della Borsa Italiana, è uno dei primi in Europa con un'offerta integrata di contenuti di Digital Entertainment prodotti e diffusi sia on-line (Internet), che on-air (TV Digitale Satellitare) e off-line (publishing e distribuzione di videogame).

Milano 17 dicembre, 2003

Contact: Digital Bros SpA
Alessandro Gelmi
Tel. 02/41.30.31

Barabino & Partners
Luca Barabino
Luca Brusadelli
Tel. 02/72.02.35.35