



COMUNICATO STAMPA

DIGITAL BROS SpA: Pro Evolution Soccer 2 campione di vendite.

Secondo le stime AC Nielsen, è il titolo per PlayStation 2 più venduto nella settimana che va dall'1 al 7 settembre 2003.

Superate le stime di vendita: ad un anno dal lancio vendute oltre 200.000 copie.

Sale l'attesa per il suo successore: Pro Evolution Soccer 3, di prossima uscita.

Pro Evolution Soccer 2, videogioco di calcio distribuito in esclusiva per l'Italia da Halifax, divisione del Gruppo Digital Bros, è, secondo le stime di AC Nielsen elaborate sulla base di uno specifico panel di rivenditori, il titolo per PlayStation 2 più venduto nella settimana che va dall'1 al 7 settembre 2003.

Pro Evolution Soccer 2 si conferma dunque come un caso esemplare e di successo per il mercato italiano dei videogiochi considerando che la sua uscita risale all'ottobre 2002.

L'alta qualità del titolo, le mirate azioni di marketing messe in atto da Halifax e l'ottima accoglienza del pubblico generalista, hanno contribuito a creare un tale successo di vendita che ha superato ogni aspettativa e allungato il ciclo di vita del prodotto in un mercato che storicamente "brucia" le proprie novità in poche settimane dal lancio.

Il titolo per le console Sony PlayStation, a quasi un anno dalla sua uscita, ha venduto oltre 200.000 copie superando le precedenti stime di vendita che prevedevano un sell-in di 170.000 copie. E tale successo, come dimostrano le stime AC Nielsen, sembra non avere fine.

Cresce intanto l'attesa per Pro Evolution Soccer 3, il nuovo episodio della serie completamente rinnovato nella grafica e con una giocabilità ai vertici della categoria. L'edizione esclusiva per il mercato italiano, di prossima uscita, è stata interamente localizzata nei dialoghi e nella manualistica e potrà inoltre contare sulla telecronaca di Massimo Tecca, commentatore di SKY e di Luca De Capitani, giornalista di Rai Sport.

Il Gruppo **Digital Bros**, quotato al Nuovo Mercato della Borsa Italiana, è uno dei primi in Europa con un'offerta integrata di contenuti di Digital Entertainment prodotti e diffusi sia on-line (Internet), che on-air (TV Digitale Satellitare) e off-line (publishing e distribuzione di videogame). **Halifax**, divisione di **Digital Bros**, è uno dei maggiori distributori italiani di videogiochi per tutte le piattaforme attualmente presenti sul mercato e rappresenta alcuni tra i publisher di videogiochi più autorevoli a livello mondiale. **Halifax** è divenuto nel corso degli anni il punto di riferimento per il mercato italiano della distribuzione e localizzazione (adattamento della lingua e dei testi alla realtà locale) di software di intrattenimento associando il suo brand a serie di videogiochi di grande successo.

Contact: Barabino & Partners  
Luca Barabino  
Luca Brusadelli  
Tel. 02/72.02.35.35

Digital Bros SpA  
Alessandro Gelmi  
Tel. 02/41.30.31

Milano, 19 settembre 2003