



COMUNICATO STAMPA

Gruppo Digital Bros: il fatturato consolidato cresce del 50% nel primo trimestre dell'esercizio 2004-2005.

Il Gruppo chiude con un utile ante imposte di 386 migliaia di Euro rispetto alla perdita ante imposte di 719 migliaia di Euro registrata nello stesso periodo dell'esercizio precedente.

Game Service società del Gruppo Digital Bros, ha stipulato un contratto con la catena Venex

Milano, 11 Novembre 2004. Il Consiglio di Amministrazione di Digital Bros, gruppo operante nel digital entertainment quotato al TechSTAR - Nuovo Mercato della Borsa Italiana, riunitosi oggi, ha approvato la Relazione trimestrale al 30 settembre 2004 (prima trimestrale dell'esercizio 2004 - 2005).

Il Gruppo registra nel trimestre tassi di crescita significativi, in linea con il trend registrato negli esercizi precedenti:

- il fatturato consolidato è pari a 14,7 milioni di Euro, in crescita di 4,9 milioni di Euro (+50%) rispetto al 1° trimestre 2003/2004. Tale risultato è ancora più di maggior rilievo considerato che nello stesso periodo del 2002/2003 il fatturato era di 8,1 milioni di Euro;
- l'EBITDA si attesta a 1,8 milioni di Euro, pari al 12,2% del fatturato in aumento di 1,3 milioni di Euro rispetto ai 0,5 milioni di Euro registrati nel 1° trimestre 2003/2004;
- l'EBIT ha registrato un sostanziale aumento a livello di pari a 1,2 milioni di Euro, 8% del fatturato in miglioramento rispetto al pareggio registrato nello stesso periodo dell'anno precedente;
- Il risultato ante imposte è stato positivo per circa 0,4 milioni di Euro, in miglioramento rispetto al primo trimestre dell'anno precedente che aveva registrato una perdita di 0,7 milioni di Euro.

Nonostante la stagionalità tipica del settore dei videogiochi, che si concentra nel secondo e terzo trimestre dell'esercizio, Digital Bros già nel corso del 1° trimestre dell'esercizio, risulta essere in utile benché i costi fissi siano distribuiti lungo i dodici mesi dell'esercizio.

La Capogruppo Digital Bros S.p.A., conferma la sua leadership nel mercato italiano e registra un incremento di fatturato di circa il 49% che passa a 14,3 milioni di Euro contro i 9,6 milioni di Euro registrati nel 1°trimestre 2003/2004.

Importanti miglioramenti anche degli indicatori economici-finanziari. L'EBITDA, si attesta a 2,1 milioni di Euro, pari al 14,7% del fatturato in aumento di 1,5 milioni di Euro rispetto ai 0,6 milioni di Euro registrati nel 1° trimestre 2003/2004. L'EBIT pari a 1,5 milioni di Euro, 10,5% del fatturato, risulta in miglioramento di 1,3 milioni di Euro rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Il risultato ante imposte è stato positivo per circa 0,4 milioni di Euro, in miglioramento rispetto al primo trimestre dell'anno precedente che aveva registrato una perdita di 0,4 milioni di Euro.



Tali risultati sono anche frutto della grande visibilità che il catalogo Digital Bros ha presso i videogiocatori attraverso l'emittente satellitare Game Network visibile su Sky canale 816. Game Network si conferma quindi uno degli strumenti di marketing esclusivi del Gruppo per il successo dei propri videogiochi.

L'attività di publishing internazionale nel corso dell'esercizio ha generato ricavi per 909.000 Euro grazie alla pubblicazione a livello europeo di titoli quali Energy Airforce Aim Strike, Bujingai e di una serie di titoli di fascia economica per PlayStation 2. Tali risultati saranno riconfermati nei prossimi trimestri grazie al lancio di una line up che porterà ad una continuità di fatturato in ogni quarter dell'esercizio.

Game Service, società del Gruppo operante nell'acquisizione e gestione di spazi espositivi presso terzi, ha rafforzato la propria capacità e supporto alle vendite tramite un primo significativo contratto stipulato con il gruppo Venex titolare di numerosi punti vendita.

L'indebitamento finanziario netto consolidato pari a 16,2 milioni di Euro è in diminuzione di 0,5 milioni di Euro rispetto al 30 settembre 2003 e in crescita rispetto al 30 giugno 2004 di soli 0,3 milioni di Euro in linea con il normale andamento stagionale.

Vengono confermati i dati previsionali consolidati per questo esercizio: fatturato consolidato pari a 87,1 milioni di Euro, con un EBITDA pari a 7,4 milioni di Euro, un EBIT pari a 5,3 milioni di Euro ed un utile netto di 1,8 milioni di Euro.

“Siamo estremamente soddisfatti dei risultati positivi di questo primo trimestre, – ha dichiarato Raphael Galante, Amministratore Delegato, Digital Bros S.p.A. – realizzati con un ottimale sinergia tra le diverse attività del Gruppo”.

Il Gruppo Digital Bros sin dal 1989 opera nel settore della distribuzione sul mercato nazionale di videogame, dove e' attualmente leader di mercato. Nel 1999 e' cominciato un processo di diversificazione delle attività attraverso la costituzione di tre nuovi business: il publishing di videogiochi, una televisione digitale tematica che trasmette 24 ore su 24 una programmazione dedicata ai videogame nonché l'attività di online gaming. Dall'Ottobre del 2000 il Gruppo è quotato al Nuovo Mercato di Borsa Italiana e dall'Aprile 2004 al TechSTAR - Nuovo Mercato.

Il Gruppo opera oggi in tre distinte aree di business:

- Publishing e distribuzione di videogiochi: Halifax
- Televisione digitale: Game Network TV
- Online Gaming Pay per Play: Game Network Online



CONSOLIDATO
Importi in milioni di Euro

<i>milioni di Euro</i>	30 settembre 2004	30 settembre 2003	Variazione	
Fatturato	14,7	9,8	4,9	50%
EBIDTA	1,8	0,5	1,3	260%
EBIT	1,2	0,0	1,2	n.s.
EBT	0,4	(0,7)	1,1	n.s.

DIGITAL BROS SPA
Importi in milioni di Euro

<i>milioni di Euro</i>	30 settembre 2004	30 settembre 2003	Variazione	
Fatturato	14,3	9,6	4,7	49%
EBIDTA	2,1	0,6	1,5	250%
EBIT	1,5	0,2	1,3	n.s.
EBT	0,4	(0,4)	0,8	n.s.

Contact: Stefano Salbe
Digital Bros S.p.A.
Tel. 02/41.30.31

Milano, 11 novembre 2004



Relazione trimestrale al 30 Settembre 2004		
Situazione patrimoniale consolidata al 30 Settembre 2004		
(valori espressi in migliaia di Euro)		
	30/09/2004	30/09/2003
Attivo		
Attivo immobilizzato	3.862	6.428
Attivo circolante	58.382	43.044
<i>di cui disponibilità liquide ed attività finanziarie a breve termine</i>	5.234	4.868
Ratei e risconti attivi	675	347
Totale attivo	62.919	49.819
Passivo		
Capitale e riserve	20.688	18.465
Risultato del periodo	386	(719)
Totale patrimonio netto	21.074	17.746
Fondi rischi	4.025	107
Trattamento di fine rapporto	590	525
Debiti	36.202	31.239
<i>di cui esigibili entro 12 mesi</i>	34.032	27.299
<i>di cui esigibili oltre 12 mesi</i>	2.170	3.940
Ratei e risconti passivi	1.028	202
Totale passività	41.845	32.073
Totale passività e patrimonio netto	62.919	49.819
Disponibilità liquide ed attività finanziarie a brevissimo termine	5.234	4.868
Debiti finanziari a breve termine	19.271	17.672
Debiti finanziari oltre 12 mesi	2.170	3.940
Posizione finanziaria netta	(16.207)	(16.744)



Relazione trimestrale al 30 Settembre 2004		
Conto Economico consolidato del primo trimestre 2004/2005		
(valori espressi in migliaia di Euro)		
	Q1 2004/2005	Q1 2003/2004
Ricavi delle Vendite	14.725	9.822
Variazione delle rimanenze	2.453	1.217
Altri Ricavi	138	38
Valore della produzione	17.316	11.077
Costi della produzione	(15.480)	(10.586)
Margine operativo lordo (EBITDA)	1.836	491
Ammortamenti	(617)	(530)
Risultato operativo (EBIT)	1.219	(39)
Risultato della gestione finanziaria	(582)	(503)
Oneri straordinari	(251)	(177)
Utile prima delle imposte (EBT)	386	(719)



Relazione trimestrale al 30 Settembre 2004		
Situazione patrimoniale Digital Bros S.p.A. al 30 Settembre 2004		
(valori espressi in migliaia di Euro)		
	30/09/2004	30/09/2003
Attivo		
Attivo immobilizzato	4.639	9.319
Attivo circolante	58.524	47.382
<i>di cui disponibilità liquide ed attività finanziarie a breve termine</i>	5.158	4.786
Ratei e risconti attivi	326	114
Totale attivo	63.489	56.815
Passivo		
Capitale e riserve	20.683	26.379
Utile (Perdita) del periodo	387	(439)
Totale patrimonio netto	21.070	25.940
Fondi rischi	6.533	107
Trattamento di fine rapporto	561	474
Debiti	34.437	30.092
<i>di cui esigibili entro 12 mesi</i>	32.267	26.152
<i>di cui esigibili oltre 12 mesi</i>	2.170	3.940
Ratei e risconti passivi	888	202
Totale passività	42.419	30.875
Totale passività e patrimonio netto	63.489	56.815
Disponibilità liquide ed attività finanziarie a brevissimo termine	5.158	4.786
Debiti finanziari a breve termine	19.265	17.672
Debiti finanziari oltre 12 mesi	2.170	3.940
Posizione finanziaria netta	(16.277)	(16.826)



Relazione trimestrale al 30 Settembre 2004		
Conto Economico Digital Bros S.p.A. del primo trimestre 2004		
(valori espressi in migliaia di Euro)		
	Q1 2004/2005	Q1 2003/2004
Ricavi delle Vendite	14.341	9.643
Variazione delle rimanenze	2.450	1.217
Altri Ricavi	331	38
Valore della produzione	17.122	10.898
Costi della produzione	(15.061)	(10.252)
Margine operativo lordo (EBITDA)	2.061	646
Ammortamenti	(532)	(405)
Risultato operativo (EBIT)	1.529	241
Risultato della gestione finanziaria	(581)	(503)
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(328)	0
Oneri straordinari	(233)	(177)
Utile prima delle imposte (EBT)	387	(439)