



COMUNICATO STAMPA

DIGITAL BROS: l'Assemblea dei Soci ha approvato il Bilancio d'esercizio al 30 giugno 2004.

Il CdA è stato autorizzato ad effettuare operazione di buy-back per sostenere il corso del titolo ed effettuare eventuali operazioni di acquisizione di partecipazioni strategiche.

Si è svolta oggi mercoledì 27 ottobre 2004 l'Assemblea dei Soci di Digital Bros, gruppo operante nel digital entertainment quotato al Nuovo Mercato della Borsa Italiana.

L'Assemblea, esprimendo soddisfazione per l'operato del management, ha approvato il Bilancio d'Esercizio del periodo 1 luglio 2003 – 30 giugno 2004.

L'Assemblea dei Soci ha inoltre autorizzato il Consiglio di Amministrazione ad effettuare, nel rispetto della normativa vigente, operazioni di acquisto e di vendita di azioni proprie. Le operazioni di buy-back trovano motivazione nella volontà della società di sostenere il corso del titolo e di effettuare eventuali acquisizioni di partecipazioni strategiche che rientrino negli obiettivi di crescita del Gruppo.

Per quanto concerne i dati di bilancio, il fatturato consolidato è pari a 84,8 milioni di Euro in crescita del 68% rispetto ai 50,5 milioni di Euro registrati nel corrispondente periodo dell'anno precedente. L'EBITDA consolidato cresce del 158% rispetto all'anno precedente attestandosi a 8,9 milioni di Euro. L'EBIT mostra una crescita del 250% ed è pari a 4,2 milioni di Euro.

Il Gruppo chiude l'esercizio con un utile netto pari a 457 mila Euro, in aumento di 1,85 milioni di Euro rispetto al valore negativo di 1,39 milioni di Euro registrato nell'anno precedente, dopo aver effettuato accantonamenti ai fondi rischi per 1,2 milioni di Euro e svalutazioni di attività finanziarie per 3,6 milioni di Euro. La posizione finanziaria netta di Digital Bros al 30 giugno 2004 risulta pari a 15,9 milioni di Euro, in miglioramento di circa 2,2 milioni di Euro rispetto ai 18,1 milioni di Euro registrati al 31 marzo 2004.

La capogruppo Digital Bros S.p.A., società attiva nel mercato italiano della distribuzione e localizzazione di videogiochi con il brand Halifax, evidenzia un fatturato pari a 83,2 milioni di Euro in crescita del 68% rispetto ai 49,5 milioni di Euro registrati nell'anno precedente.

Significativi anche gli incrementi dei principali margini economico finanziari: EBITDA pari a 9,8 milioni di Euro (+74%), EBIT pari a 5 milioni di Euro (+ 46% rispetto all'anno precedente). La capogruppo, dopo aver effettuato accantonamenti a fondi rischi per 1,3 milioni di Euro, rettifiche di attività finanziarie per 3 milioni di Euro e svalutazioni di partecipazioni per 9,2 milioni di Euro per effetto del riallineamento del patrimonio netto della capogruppo al patrimonio netto consolidato, chiude con una perdita pari a 7,44 milioni di Euro. L'Assemblea dei Soci ha approvato di portare a nuovo tale perdita.

Confermati i dati previsionali per il prossimo esercizio: fatturato consolidato pari a 87,1 milioni di Euro, un EBITDA pari a 7,4 milioni di Euro, un EBIT pari a 5,3 milioni di Euro ed un utile netto di 1,8 milioni di Euro.



Il Gruppo **Digital Bros**, quotato al Nuovo Mercato della Borsa Italiana, è uno dei primi in Europa con un'offerta integrata di contenuti di Digital Entertainment prodotti e diffusi sia on-line (Internet), che on-air (TV Digitale Satellitare) e off-line (publishing e distribuzione di videogame).

Contact: Digital Bros S.p.A.
Alessandro Gelmi
Tel. 02/41.30.31

Milano, 27 ottobre 2004