



COMUNICATO STAMPA

DIGITAL BROS: accordo con SG Diffusion, publisher e distributore francese di videogiochi

Digital Bros, gruppo operante nel digital entertainment quotato al Nuovo Mercato della Borsa Italiana, ha concluso un accordo con il publisher e distributore francese SG Diffusion.

A seguito di tale accordo, Digital Bros, tramite la controllata Halifax, divisione del Gruppo, leader di mercato in Italia nel publishing e distribuzione di videogiochi, il prossimo giugno lancerà sul mercato italiano in esclusiva *WWF Panda Junior*, un videogioco educativo per PC e CD-ROM con licenza WWF.

Halifax, si occuperà della localizzazione, delle attività di marketing e della distribuzione sul mercato italiano. *WWF Panda Junior* è un titolo realizzato in collaborazione con gli esperti scientifici del WWF rivolto ai bambini, che verranno guidati alla scoperta dell'ecosistema del continente africano attraverso una serie di contenuti multimediali ed interattivi.

Il Gruppo **Digital Bros**, quotato al Nuovo Mercato della Borsa Italiana, è uno dei primi in Europa con un'offerta integrata di contenuti di Digital Entertainment prodotti e diffusi sia on-line (Internet), che on-air (TV Digitale Satellitare) e off-line (publishing e distribuzione di videogame).

Fondata nel 2002, **SG Diffusion** pubblica e distribuisce videogiochi e programmi multimediali compatibili con le principali piattaforme di gioco acquisendo licenze francesi ed internazionali. SG Diffusion rappresenta sul territorio francese editori internazionali di videogame di alto profilo quali Rage, Empire Interactive, Cenega Publishing, Sold-Out, Xplosiv, Phoenix, Ignition, LSP, Jaleco, Koch, ITE, Brightstar, Jester.

Contact: Barabino & Partners
Luca Brusadelli
Tel. 02/72.02.35.35

Alessandro Gelmi
Digital Bros
Tel. 02.41.30.31

Milano, 20 Maggio 2004