



## COMUNICATO STAMPA

### **La Gazzetta dello Sport e Digital Bros presentano Football League, il primo videogioco multiplayer online di calcio su *gazzetta.it***

Arriva in Italia **Football League**, il primo gioco online multiplayer, grazie a un accordo fra **RCS Digital** (RCS MediaGroup) e **Game Media Networks**. Scaricabile dal sito *gazzetta.it*, Football League porta l'online gaming nelle case degli appassionati di calcio alla vigilia dei Mondiali.

Football League è il primo gioco di calcio web based e ha le medesime caratteristiche di un videogioco classico: 3D, estrema nitidezza delle immagini, immediatezza e facilità d'uso. Gli utenti possono creare la propria squadra, sceglierne nome, colori sociali e soprattutto la tattica con cui farla scendere in campo sfidando giocatori di tutto il mondo in tornei completamente online.

L'accesso a Football League è gratuito, sarà quindi sempre possibile sfidare online qualsiasi avversario residente in qualsiasi parte del mondo. Chi lo desidera potrà inoltre abbonarsi al gioco; questo permetterà di accedere alle più elevate funzionalità del gioco, compresa la creazione di tornei privati ai quali invitare gli amici.

Alla vigilia dei Mondiali 2006, con quasi 3 milioni di utenti ogni mese collegati al sito de *La Gazzetta dello Sport*, si stima che Football League diventerà un punto di riferimento per tutti gli appassionati di calcio.

Game Media Networks, società del **Gruppo Digital Bros** che opera nel settore del *digital entertainment* ed è quotato al TechSTAR di Borsa Italiana, ha acquisito i diritti per la commercializzazione in tutti i paesi europei di Power Football, il primo videogioco di calcio online, e ha siglato con RCS Digital l'accordo per la commercializzazione **in esclusiva per il mercato italiano** del gioco tramite il sito *gazzetta.it*. In Italia, il gioco prende il nome di Football League.

Game Media Networks curerà la messa a punto e la gestione globale del gioco online, in collaborazione con gli sviluppatori di PowerChallenge AB, mentre RCS Digital gestirà l'offerta integrata con *gazzetta.it* e la promozione del gioco tramite azioni di marketing e specifiche attività di comunicazione.

Milano, 3 maggio 2006

#### **Digital Bros**

*Quotato in Borsa dall'Ottobre 2000 e al TechSTAR di Borsa Italiana dall'Aprile 2004, il Gruppo Digital Bros opera dal 1989 nel settore della distribuzione di videogame; in tale attività è oggi leader assoluto sul mercato italiano e tra i primi player del mercato europeo.*

*Nel 1999, Digital Bros ha avviato un processo di diversificazione delle attività che ha portato all'operatività in nuove aree di business: il publishing di videogame, la produzione di programmi televisivi legati al mondo dei videogame, l'attività di online gaming.*

*Oggi il Gruppo opera in tre distinte aree di business:*

- *Distribuzione di videogame in Italia: Halifax e DTI (Distribuzione Trade Italia)*
- *Publishing e distribuzione internazionale di videogame: 505 Game Street*
- *Produzione e distribuzione di contenuti legati all'intrattenimento per le piattaforme televisive, internet e mobile: Game Media Networks.*

Contatti:

RCS MediaGroup  
Ufficio stampa  
Francesca Marzotto  
Tel. 02 25844111 / 335 5997198  
[francesca.marzotto@rcs.it](mailto:francesca.marzotto@rcs.it)

Mirella Villa Comunicazione Srl  
Tel. 02-4980162  
Mirella Villa / Valentina Burlando  
Cell. 335 75 92 701 / 335 61 82 360