



Comunicato Stampa: Digital Bros – Gekolab

Videogiochi per telefoni cellulari: Game Network sigla accordo con Gekolab.

Al via il download di oltre 70 videogiochi attraverso Game Network, il canale televisivo del Gruppo Digital Bros.

Milano, 18 febbraio 2002 – Game Network, televisione digitale del gruppo Digital Bros completamente dedicata al mondo dei videogame, annuncia di aver siglato un accordo di partnership con Gekolab Mobile, divisione specializzata nei servizi di telefonia mobile di Gekolab Media Group.

Grazie a tale accordo, i telespettatori di Game Network potranno scaricare sui propri telefonini l'intero portfolio di giochi offerto da Gekolab al costo di 6 Euro a gioco. Sono oltre 70 i titoli già disponibili, per 15 modelli diversi di telefono cellulare. Gekolab rilascerà inoltre 30 mobile game proprietari entro i prossimi 6 mesi, per i quali non è escluso lo sviluppo di titoli in esclusiva per Game Network.

Confermando i dati della ricerca IDSA 2002, Gekolab rivela che i giochi sportivi raggiungono il 57% delle vendite di giochi per telefoni cellulari mentre le stesse categorie raggiungono solo il 36% delle vendite se le piattaforme di gioco sono il Pc o Internet. Altro dato importante riguarda la diffusione dei telefoni Java compatibili che in Europa sono destinati a crescere anche del 300% su base annua. Un mercato mondiale del valore stimato di 3 MLD di dollari nel 2006, capace di sfiorare i 9 MLD di dollari nel 2010, pari al 23% dell'intero mercato dei giochi (fonte Informamedia.com).

“Dopo i recenti accordi, la partnership con Gekolab amplia ulteriormente la nostra offerta di giochi per telefoni cellulari e conferma la vocazione commerciale del nostro canale televisivo di videogame.” - ha dichiarato Sem Moioli, Presidente di Game Network – “Il portfolio dei titoli Gekolab va inoltre ad incrementare le potenzialità del nostro palinsesto interattivo”.

“Siamo entusiasti della collaborazione con Game Network” – ha commentato Dimitri Albino, fondatore e Amministratore di Gekolab, aggiungendo – “dopo essere stati i primi ad introdurre la tecnologia in Italia e aver per primi affrontato il mercato della grande distribuzione con i giochi per cellulare, la televisione era il canale che mancava alla nostra capacità di distribuzione, ora completata”.

.....

Il Gruppo Digital Bros, quotato sul Nuovo Mercato dal 20 ottobre 2000, è uno dei primi gruppi in Europa con un'offerta integrata di contenuti di Digital Entertainment prodotti e diffusi sia on-line (Internet), che on-air (TV Digitale Satellitare) e off-line (publishing e distribuzione di videogame). Game Network è il canale televisivo tematico, completamente dedicato al mondo dei Videogame e del Multimedia Entertainment, che trasmette 24 ore su 24 via satellite in Europa. In Italia è visibile agli abbonati Telepiù Digitale e Stream ed in Inghilterra a quelli BSKY-B. Game Network è anche il brand attraverso il quale il Gruppo gestisce le proprie attività di on-line gaming pay per play.

Gekolab Media Group, con sedi a Milano e Londra, e' attivo nella realizzazione di servizi Internet a pagamento e di strumenti per la vendita di contenuti a valore aggiunto, nella produzione di contenuti per i new media e di soluzioni di intrattenimento per la telefonia mobile. Nato nel settembre 2001 per iniziativa di due imprenditori, il gruppo di aziende che impiega 25 persone ha sviluppato nel 2002 un giro d'affari di 3 milioni di euro. Del Gruppo fanno parte Gekolab Web Company, che offre soluzioni tecnologiche per la realizzazione di servizi Internet; Gekolab Mobile, la prima azienda a offrire sul mercato italiano giochi Java per i telefoni cellulari; e PremiumTel, struttura specializzata nell'offerta di servizi a valore aggiunto per Internet.

Digital Bros SpA

Alessandro Gelmi
Public Relations
Tel. +39.02.41.30.31
a.gelmi@digital-bros.net

Emanuela Piazza
Comunicazione & Marketing

GEKOLAB Srl

(t) 02.20.48.02.49
(m) 340.80.63.227
(e) emanuela@gekolab.com