



COMUNICATO STAMPA

Milano, 18 Gennaio 2005

DIGITAL BROS CREA DTI, LA PRIMA STRUTTURA DI SERVIZIO COMPLETAMENTE DEDICATA AI GRANDI EDITORI INTERNAZIONALI DI VIDEOGIOCHI PRESENTI IN ITALIA

Attraverso la nuova divisione DTI (Distribuzione Trade Italia), Digital Bros garantirà agli editori internazionali direttamente presenti in Italia un servizio ad elevato valore aggiunto a supporto del canale indipendente, che va dalla distribuzione alla logistica e all'attività di CRM, a vantaggio dell'efficacia della loro strategia in Italia.

Digital Bros, società leader in Italia nel settore della distribuzione di videogame, quotata al TechSTAR di Borsa Italiana, annuncia la creazione di una nuova divisione – DTI, Distribuzione Trade Italia - completamente dedicata ai servizi di supporto per gli editori internazionali che operano, attraverso una propria filiale, direttamente sul mercato nazionale.

Grazie alla nuova divisione DTI, Digital Bros potrà assicurare agli editori stranieri per i quali attualmente gestisce direttamente la distribuzione - quali Activision, EA Games (Electronics Arts), VUG (Vivendi Universal Games) - un insieme di servizi ad alto valore aggiunto che riguardano l'attività di distribuzione, (attraverso una rete vendita DTI completamente dedicata alle loro esigenze commerciali), la logistica, il Customer Relationship Management (CRM) e includono servizi di supporto alle vendite, organizzazione dell'accounting con il cliente, analisi di mercato.

Attraverso l'offerta di tali servizi, Digital Bros opererà al fine di rendere più efficaci le strategie commerciali e di marketing definite dagli editori e quindi di ampliare la loro presenza sul mercato italiano, soprattutto presso i punti vendita retail.

DTI opererà in piena autonomia e complementarietà rispetto ad Halifax, la storica divisione di Digital Bros preposta all'attività di co-publishing e distribuzione di videogiochi in esclusiva per gli editori non presenti direttamente in Italia. Halifax continuerà a occuparsi, per conto di tali editori, delle funzioni strategiche, commerciali, di PR, marketing e product management.

Raphael Galante, Amministratore Delegato di Digital Bros, ha dichiarato: "DTI opererà come braccio operativo dei grandi editori presenti in Italia che hanno scelto Digital Bros come canale di accesso al complesso mercato italiano, mettendo a loro disposizione un'organizzazione vendita e commerciale completamente autonoma rispetto ad Halifax. Grazie alla nostra esperienza nel settore dei videogiochi e alla nostra profonda conoscenza del mercato nazionale, l'attività di DTI, che è una realtà unica nel suo genere in Italia, consentirà a Digital Bros di soddisfare al meglio le esigenze sia degli editori sia dei clienti, anche dei più piccoli, favorendo una crescita delle attività.

Digital Bros

Il Gruppo Digital Bros sin dal 1989 opera nel settore della distribuzione sul mercato nazionale di videogame, dove e' attualmente leader di mercato. Nel 1999 e' cominciato un processo di diversificazione delle attività attraverso la costituzione di tre nuovi business: il publishing di videogiochi, una televisione digitale tematica che trasmette 24 ore su 24 una programmazione dedicata ai videogame nonché l'attività di online gaming. Il Gruppo è quotato in Borsa dall'Ottobre 2000 e dall'Aprile 2004 al TechSTAR del Nuovo Mercato.

Il Gruppo opera oggi in tre distinte aree di business:

- Publishing e distribuzione di videogiochi: Halifax*
- Televisione digitale: Game Network TV*
- Online Gaming Pay per Play: Game Network Online*

Per ulteriori informazioni:

Digital Bros SpA

Stefano Salbe
CFO
Tel. 02/413031

Mirella Villa Comunicazione Srl

Tel. 02-4980162
Mirella Villa / Francesca Baldini
Cell. 335 7592701 /335-7357147