



COMUNICATO STAMPA

Il CDA approva la relazione trimestrale consolidata al 30 settembre 2006
(1° trimestre dell'esercizio che va dall'1° luglio 2006 al 30 giugno 2007)

Il Gruppo Digital Bros chiude il 1° trimestre 2006–2007 con risultati in linea con le previsioni della società

Risultati dell'esercizio 2005-2006 (in migliaia di Euro)	30.09.06	30.09.05	Variazione	Variazione percentuale
Ricavi Lordi Consolidati	15.364	15.018	346	2,3%
Margine operativo lordo (Ebitda)	440	412	28	6,8%
Margine operativo (Ebit)	318	328	(10)	(3,0%)
Utile ante-imposte (Ebt)	(120)	(98)	(22)	non significativo

Il Gruppo chiude il primo trimestre con un fatturato in rialzo del +2,3% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente e in linea con le previsioni del management.

I livelli di redditività del Gruppo risentono degli investimenti destinati allo start up delle controllate estere, l'inglese 505 Games e la francese DB France.

Milano, 9 novembre 2006 - Il Consiglio di Amministrazione di **Digital Bros**, la società italiana quotata al TechStar di Borsa Italiana che opera nel settore del "digital entertainment", **ha approvato oggi la Relazione Trimestrale al 30 settembre 2006** (1° trimestre dell'esercizio 2006-2007).

Di seguito i principali risultati conseguiti dal Gruppo Digital Bros a livello di Conto Economico Consolidato riferiti ai primi tre mesi dell'esercizio 2006-2007 e confrontati con i risultati relativi al periodo corrispondente dell'esercizio precedente.

- Il **Fatturato consolidato** è pari a 15.364 milioni di Euro, in crescita del **2,3%** rispetto ai 15.018 milioni Euro conseguiti nel periodo corrispondente dell'esercizio precedente;
- Il Margine operativo lordo (**EBITDA**) è positivo per circa 440 mila Euro, con una **crescita del 6,8%** rispetto al valore registrato nel primo trimestre del 2005 (412 mila Euro);
- Il Risultato operativo (**EBIT**) è pari a 318 mila Euro in leggera flessione rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente (328 mila Euro);
- L'Utile ante-imposte (**EBT**) risulta negativo per 120 mila Euro, contro un valore negativo di 98 mila Euro registrato nel primo trimestre 2005-2006.

Nel **primo trimestre dell'esercizio 2006-2007** il Gruppo Digital Bros registra risultati e margini reddituali sostanzialmente stabili rispetto ai valori del trimestre corrispondente dell'anno precedente e confermando la validità delle previsioni comunicate dal management aziendale lo scorso 13 luglio.

In particolare il Gruppo ha registrato nel trimestre in esame un'evoluzione positiva dei ricavi consolidati in crescita del 2.3% rispetto ai valori dell'analogo periodo 2005-2006 (15.364 contro 15.018 milioni di Euro dell'anno precedente), perfettamente in linea con le previsioni della società.

Hanno impattato sulla redditività del Gruppo gli investimenti destinati allo *start up* delle due controllate del Gruppo, l'inglese 505 Games e la francese DB France, dedicate allo sviluppo dell'attività di publishing internazionale. Investimenti che garantiscono oggi al Gruppo la copertura di oltre il 60% del mercato europeo dei videogame e che porteranno nel breve termine a margini di redditività più elevati rispetto al core business.

L'**Indebitamento Finanziario Netto** del Gruppo Digital Bros al 30 Settembre 2006 è risultato pari a 21.700 milioni di Euro, in miglioramento rispetto ai 21.894 milioni di Euro registrati al 30 settembre 2005 (contro i 20.741 milioni di Euro registrati al 30 giugno 2006).

Digital Bros **conferma le previsioni di budget** per l'esercizio 2006-2007 rese note dal management lo scorso 13 luglio e ribadite in occasione del rinvio del lancio della PS3 annunciato dalla Sony Corporation: Ricavi lordi consolidati per 115.1 milioni di Euro (+1,9% rispetto al preconsuntivo 2005-2006) e Ebit pari a 8 milioni di Euro.

Nel trimestre in esame, la **Capogruppo Digital Bros S.p.A.** si conferma leader nel mercato italiano del digital entertainment con Ricavi pari a 13.828 milioni di Euro, sostanzialmente invariati rispetto al valore registrato nel trimestre corrispondente dell'esercizio precedente (13.934 milioni di Euro)

Eventi significativi relativi al 1° trimestre

Il Gruppo Digital Bros rende noto inoltre che nel corso del primo trimestre ha siglato un'intesa con la californiana Crave Entertainment, 'azienda leader nella creazione e publishing di videogiochi per console, per un valore di 3 milioni di Euro. L'accordo prevede la distribuzione in esclusiva per Europa, Sud Africa e Australia, di otto nuovi titoli di successo attraverso la controllata inglese 505 Games.

Digital Bros

Quotato in Borsa dall'Ottobre 2000 e al TechSTAR di Borsa Italiana dall'Aprile 2004, il Gruppo Digital Bros opera dal 1989 nel settore della distribuzione di videogame; in tale attività è oggi leader assoluto sul mercato italiano e tra i primi player del mercato europeo.

Nel 1999, Digital Bros ha avviato un processo di diversificazione delle attività che ha portato all'operatività in nuove aree di business: il publishing di videogame, la produzione di programmi televisivi legati al mondo dei videogame, l'attività di online gaming.

Oggi il Gruppo opera in tre distinte aree di business:

- Distribuzione di videogame in Italia: Halifax, DTI e Game Service
- Publishing e distribuzione internazionale di videogame: 505 Games s.r.l. e DB France S.a.r.l.
- Produzione e distribuzione di contenuti legati all'intrattenimento per le piattaforme televisive, internet e mobile: Game Media Networks.

Per ulteriori informazioni:

Digital Bros SpA
Stefano Salbe
CFO
Tel. 02/413031

Mirella Villa Comunicazione Srl
Tel. 02-4980162
Mirella Villa / Adriana Liguori
Cell. 335 7592701 / 334 3202718

ALLEGATO 1

Indici reddituali a livello consolidato:

Consolidato annuale in migliaia di Euro	30 settembre 2006	30 settembre 2005	Variazioni	
Ricavi lordi	15.364	15.018	346	2,3%
Margine operativo lordo (EBITDA)	440	412	28	6,8%
Risultato operativo (EBIT)	318	328	-10	-3,0%
Utile prima delle imposte (EBT)	(120)	(98)	(22)	22,4%
Utile netto	(227)	(226)	(1)	0,4%

Gruppo Digital Bros

Stato Patrimoniale Consolidato

	Migliaia di Euro	30 settembre 2006	30 giugno 2006	Variazioni	
Attività non correnti					
1	Immobili impianti e macchinari	3.302	3.299	3	0,1%
2	Investimenti immobiliari	455	455	0	0,0%
3	Immobilizzazioni immateriali	684	684	0	0,0%
4	Partecipazioni	5	5	0	0,0%
5	Crediti ed altre attività non correnti	52	53	(1)	-1,9%
6	Imposte anticipate	4.752	4.537	215	4,7%
	Totale attività non correnti	9.250	9.033	217	2,4%
Passività non correnti					
7	Benefici verso dipendenti	(858)	(803)	(55)	6,8%
8	Fondi non correnti	(167)	(155)	(12)	7,7%
9	Altri debiti e passività non correnti	0	0	0	0,0%
	Totale passività non correnti	(1.025)	(958)	(67)	7,0%
Capitale circolante netto					
10	Rimanenze	27.491	26.450	1.041	3,9%
11	Crediti commerciali	27.070	22.672	4.398	19,4%
12	Crediti tributari	622	437	185	42,3%
13	Altre attività correnti	1.910	995	915	n.s.
14	Debiti verso fornitori	(11.312)	(5.413)	(5.899)	n.s.
15	Debiti tributari	(1.435)	(1.158)	(277)	23,9%
16	Fondi correnti	0	0	0	0,0%
17	Altre passività correnti	(1.823)	(2.115)	292	-13,8%
	Totale Capitale circolante netto	42.523	41.868	655	1,6%
Patrimonio Netto					
18	Capitale Sociale	5.644	5.644	0	0,0%
19	Riserve	19.457	19.441	16	0,1%
20	Azioni proprie	(671)	(671)	0	0,0%
21	Utili (perdite) a nuovo	4.522	4.788	(266)	-5,6%
	Totale Patrimonio Netto	28.952	29.202	(250)	-0,9%
	Totale	21.796	20.741	1.055	5,1%
22	Disponibilità liquide	4.026	3.994	32	0,8%
23	Debiti verso banche a breve termine	(19.644)	(19.087)	(557)	2,9%
24	Altre passività finanziarie a breve termine	(1.792)	(1.351)	(441)	32,6%
	Posizione finanziaria netta corrente	(17.410)	(16.444)	(966)	5,9%
25	Attività finanziarie non correnti	0	0	0	0,0%
26	Debiti verso banche non correnti	(2.399)	(1.006)	(1.393)	n.s.
27	Altre passività finanziarie non correnti	(1.987)	(3.291)	1.304	-39,6%
	Posizione finanziaria netta non corrente	(4.386)	(4.297)	(89)	2,1%
	Totale posizione finanziaria	(21.796)	(20.741)	(1.055)	5,1%

Conto Economico Consolidato del 1° trimestre 2006/2007

Migliaia di Euro		30 settembre 2006		30 settembre 2005		Variazioni	
		Q1		Q1			
1	Ricavi	15.364	104,7%	15.018	105,8%	346	2,3%
2	Rettifiche ricavi	(688)	-4,7%	(822)	-5,8%	134	-16,3%
3	Totale ricavi	14.676	100,0%	14.196	100,0%	480	3,4%
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(10.614)	-72,3%	(10.203)	-71,9%	(411)	4,0%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(304)	-2,1%	(309)	-2,2%	5	-1,6%
6	Royalties	(723)	-4,9%	(302)	-2,1%	(421)	n.s.
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	1.066	7,3%	140	1,0%	926	n.s.
8	Totale costo del venduto	(10.575)	-72,1%	(10.674)	-75,2%	99	-0,9%
9	Utile lordo (3+8)	4.101	27,9%	3.522	24,8%	579	16,4%
10	Altri ricavi	1	0,0%	167	1,2%	(166)	-99,4%
11	Costi per servizi	(1.350)	-9,2%	(1.130)	-8,0%	(220)	19,5%
12	Affitti e locazioni	(102)	-0,7%	(100)	-0,7%	(2)	2,0%
13	Costi del personale	(1.850)	-12,6%	(1.756)	-12,4%	(94)	5,4%
14	Altri costi operativi	(360)	-2,5%	(291)	-2,0%	(69)	23,7%
15	Totale costi operativi	(3.662)	-25,0%	(3.277)	-23,1%	(385)	11,7%
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	440	3,0%	412	2,9%	28	6,8%
17	Ammortamenti	(122)	-0,8%	(50)	-0,4%	(72)	-15,0%
18	Accantonamenti	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
19	Svalutazione di attività	0	0,0%	(34)	-0,2%	34	7,1%
20	Riprese di valore di attività	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
21	Totale costi operativi non monetari	(122)	-0,8%	(84)	-0,6%	(38)	45,2%
22	Margine operativo (16+21)	318	2,2%	328	2,3%	(10)	-3,0%
23	Interessi attivi	3	0,0%	4	0,0%	(1)	-25,0%
24	Interessi passivi	(441)	-3,0%	(430)	-3,0%	(11)	2,6%
25	Totale interessi netti	(438)	-3,0%	(426)	-3,0%	(12)	2,8%
26	Utile prima delle imposte (22+25)	(120)	-0,8%	(98)	-0,7%	(22)	22,4%
27	Imposte correnti	(107)	-0,7%	(128)	-0,9%	21	-16,4%
28	Imposte differite	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
29	Totale imposte	(107)	-0,7%	(128)	-0,9%	21	0,0%
30	Utile netto (26+29)	(227)	-1,5%	(226)	-1,6%	(1)	0,4%
Utile netto per azione:							
33	Utile per azione base (in Euro)	(0,02)		(0,02)		0,0%	
34	Utile per azione diluito (in Euro)	(0,02)		(0,02)		0,0%	

Informativa di segmento (IAS 14)

	Dati Consolidati in migliaia di Euro	Distribuzione	Edicola	New Media	Publishing Int.	Holding	Totale
1	Ricavi	13.490	582	178	1.114	0	15.364
2	Rettifiche ricavi	(688)	0	0	0	0	(688)
3	Totale ricavi	12.802	582	178	1.114	0	14.676
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(9.840)	(115)	0	(659)	0	(10.614)
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	0	(102)	(202)	0	0	(304)
6	Royalties	(25)	(96)	(18)	(584)	0	(723)
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	636	0	0	430	0	1.066
8	Totale costo del venduto	(9.229)	(313)	(220)	(813)	0	(10.575)
9	Utile lordo (3+8)	3.573	269	(42)	301	0	4.101
10	Altri ricavi	1	0	0	0	0	1
11	Costi per servizi	(1.140)	(28)	(38)	(72)	(72)	(1.350)
12	Affitti e locazioni	(90)	0	(9)	(3)	0	(102)
13	Costi del personale	(1.124)	(3)	(210)	(242)	(271)	(1.850)
14	Altri costi operativi	(247)	0	(21)	(13)	(79)	(360)
15	Totale costi operativi	(2.601)	(31)	(278)	(330)	(422)	(3.662)
16	Margine Operativo Lordo (9+10+15)	973	238	(320)	(29)	(422)	440
17	Ammortamenti	(67)	0	(6)	(2)	(47)	(122)
18	Accantonamenti	0	0	0	0	0	0
19	Svalutazione di attività	0	0	0	0	0	0
20	Riprese di valore di attività	0	0	0	0	0	0
21	Totale costi operativi non monetari	(67)	0	(6)	(2)	(47)	(122)
22	Margine operativo (16+21)	906	238	(326)	(31)	(469)	318

Digital Bros S.p.A.

Conto Economico Consolidato del 1° trimestre 2006/2007

	Migliaia di Euro	30 settembre 2006		30 settembre 2005		Variazioni	
		Q1		Q1			
1	Ricavi	14.427	104,3%	14.709	105,6%	(282)	-1,9%
2	Rettifiche ricavi	(599)	-4,3%	(775)	-5,6%	176	-22,7%
3	Totale ricavi	13.828	100,0%	13.934	100,0%	(106)	-0,8%
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(10.279)	-74,3%	(10.142)	-72,8%	(137)	1,4%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	0	0,0%	(148)	-1,1%	148	n.s.
6	Royalties	(608)	-4,4%	(279)	-2,0%	(329)	n.s.
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	951	6,9%	146	1,0%	805	n.s.
8	Totale costo del venduto	(9.936)	-71,9%	(10.423)	-74,8%	487	-4,7%
9	Utile lordo (3+8)	3.892	28,1%	3.511	25,2%	381	10,9%
10	Altri ricavi	104	0,8%	451	3,2%	(347)	-76,9%
11	Costi per servizi	(1.182)	-8,5%	(1.239)	-8,9%	57	-4,6%
12	Affitti e locazioni	(89)	-0,6%	(71)	-0,5%	(18)	25,4%
13	Costi del personale	(1.547)	-11,2%	(1.556)	-11,2%	9	-0,6%
14	Altri costi operativi	(340)	-2,5%	(281)	-2,0%	(59)	21,0%
15	Totale costi operativi	(3.158)	-22,8%	(3.147)	-22,6%	(11)	0,3%
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	838	6,1%	815	5,8%	23	2,8%
17	Ammortamenti	(113)	-0,8%	(26)	-0,2%	(87)	82,1%
18	Accantonamenti	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
19	Svalutazione di attività	0	0,0%	(461)	-3,3%	461	n.s.
20	Riprese di valore di attività	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
21	Totale costi operativi non monetari	(113)	-0,8%	(487)	-3,5%	374	-76,8%
22	Margine operativo (16+21)	725	5,2%	328	2,4%	397	n.s.
23	Interessi attivi	3	0,0%	4	0,0%	(1)	-25,0%
24	Interessi passivi	(441)	-3,2%	(430)	-3,1%	(11)	2,6%
25	Totale interessi netti	(438)	-3,2%	(426)	-3,1%	(12)	2,8%
26	Utile prima delle imposte (22+25)	287	2,1%	(98)	-0,7%	385	n.s.
27	Imposte correnti	(107)	-0,8%	(128)	-0,9%	21	-16,4%
28	Imposte differite	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
29	Totale imposte	(107)	-0,8%	(128)	-0,9%	21	-16,4%
30	Utile netto (26+29)	180	1,3%	(226)	-1,6%	406	n.s.