



## COMUNICATO STAMPA

DIGITAL BROS SpA: nasce la nuova struttura commerciale di Halifax con l'obiettivo di presidiare, in misura più capillare, il mercato italiano.

In arrivo titoli di assoluto richiamo e molto attesi dal grande pubblico.

A seguito del recente accordo con Electronic Arts e per gestire al meglio i titoli degli editori tradizionali rappresentati in Italia, Halifax, divisione di Digital Bros, gruppo di digital entertainment quotato al Nuovo mercato della Borsa Italiana, dà il via ad una nuova organizzazione commerciale con l'ampliamento della propria forza vendita, al fine di presidiare il mercato italiano dei videogiochi in misura ancora più capillare e completa.

Per far fronte all'importante aumento del volume di affari e all'incremento della quota di mercato, Halifax ha deciso di ampliare la propria rete vendita strutturandola in due distinti network. Le due nuove reti vendita si occuperanno della gestione, in maniera distinta, l'una della "line-up" Electronic Arts, leader mondiale nella produzione di videogiochi, e l'altra del portfolio di titoli degli editori storicamente rappresentati da Halifax, con i quali intercorre un rapporto pluriennale caratterizzato da significativi successi commerciali.

La struttura commerciale passerà così da 37 a 62 agenti ai quali si aggiungono i 7 key account dedicati alla grande distribuzione organizzata.

Non subiscono variazioni le previsioni per il prossimo esercizio - fatturato previsto consolidato pari a 96,9 milioni di Euro, un EBITDA pari a 10,055 milioni di Euro e un EBT pari a 4,6 milioni di Euro - in quanto il management aveva già considerato l'incidenza dell'ampliamento della struttura commerciale.

Di forte richiamo le novità che Halifax si appresta a lanciare sul mercato: tutti titoli molto attesi e adatti a varie tipologie di pubblico. In vista delle festività natalizie, sono in arrivo:

- "Pro Evolution Soccer 3", il cui precedente capitolo è stato best-seller assoluto per PlayStation 2, superando tutte le stime di vendita e attestandosi a 200.000 copie;
- "Yu-Gi-Ho!", il videogioco della serie di cartoni animati in onda su Italia 1;
- "Club Football" con tre videogiochi di calcio con licenze ufficiali delle squadre di Milan, Inter e Juventus;
- "Alla Ricerca di Nemo", il videogioco del film di Natale prodotto da Disney – Pixar;
- "Tony Hawk Underground", il punto di riferimento per i giochi di sport estremi.

La line-up Electronic Arts è ricca di brand molto noti al grande pubblico alcuni di essi basati su licenze cinematografiche quali "Harry Potter", "Il Signore degli Anelli" e "James Bond".



“Tale nuova struttura è stata decisa al fine di presidiare al meglio un mercato, quello italiano dei videogiochi, altamente frammentato e complesso - ha dichiarato Raphael Galante, Managing Director Digital Bros SpA - e che richiede delle specifiche di gestione uniche rispetto agli altri territori europei. I recenti accordi confermano Halifax come l'interlocutore di riferimento per i maggiori editori internazionali di videogiochi che apprezzano l'efficacia della struttura distributiva, commerciale e logistica”.

“Questa nuova struttura commerciale – prosegue Raphael Galante – porterà indubbi benefici sia ai nostri partner storici che ad Electronic Arts stessa”.

Il Gruppo **Digital Bros**, quotato al Nuovo Mercato della Borsa Italiana, è uno dei primi in Europa con un'offerta integrata di contenuti di Digital Entertainment prodotti e diffusi sia on-line (Internet), che on-air (TV Digitale Satellitare) e off-line (publishing e distribuzione di videogame).

Contact: Barabino & Partners  
Luca Barabino  
Luca Brusadelli  
Tel. 02/72.02.35.35

Digital Bros SpA  
Alessandro Gelmi  
Tel. 02/41.30.31