



## COMUNICATO STAMPA

---

DIGITAL BROS: nuovo accordo con NINTENDO.

Formalizzato il nuovo accordo che prevede la vendita non esclusiva per l'Italia dell'hardware e del software della multinazionale giapponese dei videogame.

In arrivo il Game Boy Advance SP e i nuovi videogiochi dei Pokémon.

**Milano, 15 Gennaio 2003** - Digital Bros, Gruppo di Digital Entertainment quotato sul Nuovo Mercato della Borsa Italiana, ha siglato un nuovo accordo, per mezzo della divisione Halifax, con la multinazionale dei videogame Nintendo per la vendita non esclusiva in Italia dell'hardware e del software del colosso giapponese.

Dopo i brillanti risultati ottenuti nel corso del 2002 la divisione Halifax commercializzerà anche per il 2003 il Nintendo GameCube e la console portatile Game Boy Advance, oltre al nuovissimo Game Boy Advance SP atteso in tutta Europa a partire dal prossimo 28 marzo.

Per quel che concerne il software, il 2003 vedrà l'uscita di alcuni dei titoli più attesi per le piattaforme Nintendo: primo in ordine cronologico sarà Metroid Prime, poi Zelda the Wind Waker e, prima dell'estate, i nuovi titoli legati alla serie dei Pokémon, Rubino e Zaffiro, che nelle due versioni per Game Boy Advance hanno venduto in Giappone più di quattro milioni di copie.

"Tale accordo – ha dichiarato Raphael Galante, Amministratore Delegato Digital Bros SpA - ci consente di contribuire attivamente al successo sul mercato italiano dei prodotti Nintendo. Attendiamo con impazienza il lancio del nuovo Game Boy Advance SP e confidiamo nell'alta qualità dei titoli Nintendo in arrivo, tutti molto attesi dai videogiocatori italiani".

"Grazie agli eccezionali titoli in uscita ed al nuovo Game Boy Advance SP – sottolinea Andrea Persegati, Direttore Generale di Nintendo Italia – il 2003 sarà un anno straordinario per la Nintendo. E l'accordo siglato con un operatore del calibro di Digital Bros non potrà che incrementare e rafforzare il successo che ci aspettiamo per quest'anno".

Il Gruppo **Digital Bros**, quotato sul Nuovo Mercato dal 20 ottobre 2000, è uno dei primi gruppi in Europa con un'offerta integrata di contenuti di Digital Entertainment prodotti e diffusi sia on-line (Internet), che on-air (TV Digitale Satellitare) e off-line (publishing e distribuzione di videogame).

**Nintendo** Co., Ltd di Kyoto, Giappone, è il leader mondiale nella creazione e nello sviluppo di intrattenimento interattivo. Fino ad oggi Nintendo ha venduto più di un 1.7 miliardi di videogiochi in tutto il mondo, creando indiscusse icone come Mario™ e Donkey Kong® e lanciando grandi serie in esclusiva come The Legend of Zelda™ e Pokémon®. Nintendo produce e commercializza hardware e software per le sue celebri console, fra cui Nintendo® 64, GameCube™, Game Boy Advance™ Game Boy™ - quest'ultima la console più venduta al mondo con una diffusione di oltre 140 milioni di unità. La filiale italiana, con sede a Milano, è attiva dall'inizio del 2002. La filiale europea, Nintendo Europa, con sede in Grossostheim (DE) è attiva dal 1990 e funge da quartier generale per le operazioni Nintendo in Europa.

Contact: Barabino & Partners  
Luca Brusadelli  
Tel. 02/72.02.35.35