



COMUNICATO STAMPA

DIGITAL BROS e WALT DISNEY: formalizzato il nuovo accordo per la localizzazione e distribuzione esclusiva in Italia da parte di Digital Bros dei videogiochi per PC realizzati da Disney Interactive.

In occasione della firma dell'accordo, per la prima volta in Italia Graham Hopper, vicepresidente Disney Interactive

Digital Bros, Gruppo operante nel digital entertainment quotato al Nuovo Mercato della Borsa Italiana, ha siglato un nuovo accordo con Disney Interactive, la divisione di Walt Disney Company dedicata alla realizzazione di videogiochi e software multimediali.

Tale accordo permetterà a Digital Bros, per mezzo della divisione Halifax, di localizzare e distribuire in esclusiva su tutto il territorio italiano i grandi successi multimediali per PC realizzati da Disney Interactive, tra i quali spiccano i due videogame: "Il Pianeta del Tesoro", ispirato al film Disney di fine anno e "Il Libro della Giungla 2", tratto dall'omonimo film che sarà in tutte le sale cinematografiche il prossimo marzo 2003.

L'accordo è stato siglato alla presenza di Graham Hopper, vicepresidente Disney Interactive, giunto in Italia per la prima volta per verificare in prima persona gli alti standard qualitativi raggiunti dalla divisione Halifax e per conoscere da vicino il modello di business del Gruppo Digital Bros, già apprezzato da altri operatori internazionali, volto ad integrare il business tradizionale di distribuzione e publishing di videogiochi con le nuove attività di Tv digitale e online gaming pay-per-play.

"La visita di Graham Hopper è stata per noi motivo di grande orgoglio – ha commentato Raphael Galante, Amministratore Delegato Digital Bros SpA – ed è un'ulteriore conferma del forte interesse che si registra a livello internazionale per il nostro modello integrato di business. Digital Bros è pronta a fornire il proprio contributo per il successo dei titoli Disney Interactive, particolarmente apprezzati dal pubblico italiano".

"Anche il management internazionale di Disney Interactive – ha dichiarato Marco Melai, Director e Country Manager Italy - ha voluto presenziare alla firma del nuovo accordo per verificare in prima persona gli elevati standard qualitativi del Gruppo Digital Bros, un player ormai apprezzato e riconosciuto anche a livello internazionale. Digital Bros si conferma dunque come il partner ideale per una distribuzione ad alto valore aggiunto in un segmento di mercato strategico come quello dei family games."

Il Gruppo **Digital Bros**, quotato sul Nuovo Mercato dal 20 ottobre 2000, è uno dei primi in Europa con un'offerta integrata di contenuti di Digital Entertainment prodotti e diffusi sia on-line (Internet), che on-air (TV Digitale Satellitare) e off-line (publishing e distribuzione di videogame).

Disney Interactive produce prodotti multimediali sia per PC che per Console, rivolti alle famiglie e basati su personaggi, storie e format di Walt Disney Pictures, Buena Vista, ABC e Walt Disney Attraction.

Contact: Barabino & Partners
Luca Brusadelli
Tel. 02/72.02.35.35

Milano, 13 dicembre 2002