



COMUNICATO STAMPA

DIGITAL BROS SpA: siglato il nuovo contratto con Acclaim per la distribuzione esclusiva in Italia dei videogiochi realizzati dal publisher americano.

Digital Bros porta in Italia il videogioco della serie televisiva Alias e Gladiator, il game ispirato al film campione di incassi Il Gladiatore.

Digital Bros, gruppo operante nel digital entertainment quotato al Nuovo Mercato della Borsa Italiana, ha siglato un nuovo contratto con Acclaim, publisher americano, tra i maggiori editori di videogiochi.

Tale accordo prevede la distribuzione esclusiva in Italia dell'intero catalogo Acclaim tra i quali spiccano Alias, il videogioco della serie televisiva cult in onda in prima serata su Rai Due, in uscita il prossimo novembre 2003, e Gladiator, il videogame che si ispira al film campione di incassi con il premio Oscar Russell Crowe.

Digital Bros, tramite la controllata Halifax, divisione del Gruppo attiva nel co-publishing e distribuzione dei videogiochi, si appresta a lanciare nel mercato italiano la line-up completa di Acclaim che comprende titoli per Pc Cd-Rom e per tutte le console di nuova generazione.

Raphael Galante, Amministratore Delegato di Digital Bros SpA, ha dichiarato:

“Con titoli di questo tipo, dal forte appeal per il pubblico di massa, si rafforza il legame tra videogiochi, produzioni televisive e cinematografiche di alto profilo. Acclaim è un partner storico di Halifax grazie ad una collaborazione di successo che dura da oltre dieci anni; il rinnovo della fiducia da parte di uno tra i maggiori editori di videogiochi rappresenta un'ulteriore conferma dell'elevato standard qualitativo della nostra struttura distributiva, rete vendita e logistica e un'autorevole attestato di stima nei confronti del management”.

Il Gruppo **Digital Bros**, quotato sul Nuovo Mercato dal 20 ottobre 2000, è uno dei primi in Europa con un'offerta integrata di contenuti di Digital Entertainment prodotti e diffusi sia on-line (Internet), che on-air (TV Digitale Satellitare) e off-line (publishing e distribuzione di videogame).

Contact: Digital Bros SpA  
Alessandro Gelmi  
Tel. 02/41.30.31

Barabino & Partners  
Luca Brusadelli  
Tel. 02/72.02.35.35

Milano, 28 luglio 2003