



Comunicato Stampa: Digital Bros SpA – Wireless Services Europe

Televisione interattiva: Game Network sigla accordo con Wireless Service Europe

Prendono il via, anche in Italia, i giochi interattivi in modalità multiplayer che consentono un'interazione tra telefoni cellulari, videogiochi e televisione digitale

Milano, 4 Aprile 2003 - Game Network, la televisione digitale del Gruppo Digital Bros completamente dedicata al mondo dei videogiochi, ha siglato un accordo con Wireless Service Europe, società attiva nello sviluppo di innovative applicazioni interattive basate sulla convergenza tra televisione e telefoni cellulari.

In seguito a tale accordo, i telespettatori di Game Network, televisione interattiva first mover in Europa nell'utilizzo delle tecnologie più innovative attualmente disponibili sul mercato, avranno accesso ai format interattivi in modalità multiplayer sviluppati da Wireless Service Europe, che consentono di utilizzare il telefono cellulare come un telecomando o un joystick da console.

Tali giochi, sviluppati appositamente per sfruttare al meglio l'utilizzo di un telefonino come una periferica di gioco, prevedono l'interazione in tempo reale, attraverso l'invio di SMS, tra telefoni cellulari e i programmi televisivi di Game Network. L'offerta prevede inizialmente trivia games, quiz, cruciverba e tutta una serie di giochi interattivi che garantiscono un pieno coinvolgimento degli utenti televisivi di Game Network in inedite partite in multiplayer.

Sem Moiola, Presidente di Game Network, ha così commentato:

“L'accordo con Wireless Service Europe ci consente di allargare la nostra offerta di programmi interattivi con giochi multiplayer dal concept estremamente innovativo in grado di coinvolgere sempre più utenti in contemporanea. Dai dati in nostro possesso, i precedenti programmi basati sull'interazione con l'invio di SMS, lanciati nel corso del 2002, sono stati accolti con favore dai nostri telespettatori: solo nel Regno Unito, dove possiamo contare su di un audience media certificata di oltre 610.000 telespettatori a settimana, riceviamo oggi oltre 5.000 SMS al giorno. Tale accordo ci consentirà di ampliare ulteriormente le fonti di ricavo della televisione interattiva e di proseguire nella nostra missione di posizionare Game Network come un canale interattivo, commerciale – grazie ad attività di teleshopping e di download di giochi per telefoni cellulari – ed europeo”.

“Questo accordo tra WSE e Game Network - ha commentato Andrea Risa, Director Business Development di WSE - rappresenta un'evoluzione importante per il mercato dell'intrattenimento interattivo grazie alla convergenza tra televisione, videogiochi e comunicazione mobile”. Rainer Leinonen, Senior Vice President/COO di WSE ha aggiunto: “Questa partnership con Game Network ci consente di poter garantire, attraverso il mezzo televisivo, una tra le più vaste offerte di giochi interattivi per il mercato europeo. Oggi siamo in grado di presentare ai telespettatori europei un vero e proprio show di giochi arcade via SMS all'insegna del divertimento e dell'interazione.”

Wireless Services Europe

Wireless Services Europe Ltd., (WSE) è una società dinamica la cui missione è quella di fornire contenuti innovativi per sfruttare al meglio le potenzialità della convergenza tra comunicazioni mobili e servizi ad alto valore aggiunto. La società, con una forte conoscenza nel settore della telefonia mobile GSM, ha sviluppato un consolidato know-how e diverse competenze nei settori Media, R&D e Application Development. WSE, con sede ad Helsinki e con uffici affiliati a Londra, Singapore e nelle Filippine, opera in qualità di content provider e partner tecnologico rivolgendosi a Media Company ed operatori GSM. Il Gruppo WSE gestisce clienti in oltre 10 nazioni nel mondo.

Game Network

Game Network è il canale televisivo tematico, completamente dedicato al mondo dei Videogame e del Multimedia Entertainment, che trasmette 24 ore su 24 via satellite in Europa. In Italia è visibile agli abbonati Telepiù Digitale e Stream ed in Inghilterra a quelli BSKY-B (con un'audience certificata media di oltre 610.000 viewers nel solo Regno Unito). Game Network è anche il marchio attraverso il quale il Gruppo gestisce le proprie attività di on-line gaming pay per play. Il Gruppo **Digital Bros**, quotato sul Nuovo Mercato dal 20 ottobre 2000, è uno dei primi gruppi in Europa con un'offerta integrata di contenuti di Digital Entertainment prodotti e diffusi sia on-line (Internet), che on-air (TV Digitale Satellitare) e off-line (publishing e distribuzione di videogame).

Contacts

Digital Bros SpA

Via Bisceglie 71/73
20152 Milano, Italy
Tel.+39.02.41.30.31

www.game-network.net
www.digital-bros.net

AlessandroGelmi
PublicRelations
a.gelmi@digital-bros.net

Wireless Services Europe Ltd

2nd floor, Itämerenkatu 5
00180 Helsinki, Finland
tel: + 358 9 27074117

fax: +358 8 27052607

www.wirelesserviceseurope.com
www.gamechannel.tv

Mr. Andrea Risa: Director – Business Development
Mr. Rainer Leinonen – Senior Vice President/ COO