



## Comunicato Stampa Digital Bros SpA

Game Network e Dynamic Fun insieme per il lancio internazionale di un innovativo gioco wireless per telefoni cellulari e televisione interattiva.

Game Network, il canale televisivo del Gruppo Digital Bros, è la piattaforma interattiva per i giocatori di Breakdown, videogioco java per i telefonini cellulari di ultima generazione.

Milano, 1 settembre 2003 - Game Network, la televisione interattiva digitale del Gruppo Digital Bros completamente dedicata al mondo dei videogiochi, ha siglato un accordo con Dynamic Fun, società che si occupa di sviluppo di tecnologie e contenuti di wireless entertainment.

Tale accordo prevede il lancio, attraverso i programmi interattivi di Game Network, di Breakdown, innovativo gioco wireless sviluppato con la tecnologia JAVA™. Il gioco, disponibile per tutti i principali modelli di cellulare e sviluppato per sfruttare al meglio le possibili sinergie tra telefonia mobile e televisione interattiva, sarà lanciato contemporaneamente in Italia e nel Regno Unito. I programmi di Game Network sono visibili in Italia sia in chiaro sia agli abbonati Sky Italia ed in Inghilterra all'interno del pacchetto Bsky-B.

Le particolari caratteristiche di Breakdown consentono sfide a distanza tra i giocatori delle due nazioni, in qualsiasi momento ed ovunque essi si trovino. Ogni giocatore potrà quindi scaricare Breakdown, cimentarsi per ottenere il miglior punteggio possibile e poi, sempre tramite il proprio cellulare, inviarlo alla piattaforma di Dynamic Fun e vedere il proprio nome pubblicato in Televisione.

“Game Network -- ha dichiarato Sem Moioli, Presidente di Game Network – è stato uno dei primi player a credere nelle potenzialità della televisione interattiva e del mercato europeo del wireless entertainment. Questo questo accordo rappresenta un'ulteriore conferma di come il nostro canale interattivo, grazie al suo palinsesto interamente dedicato ai videogiochi, sia il media ideale per diffondere tra i videogiocatori queste innovative applicazioni anche grazie all'immediatezza e alla spettacolarità del mezzo televisivo.”

“E' una partnership molto importante e in cui credo molto – ha commentato Stefano Colonna, Amministratore delegato di Dynamic Fun – in quanto da un lato permette di sfruttare al meglio le tecnologie che abbiamo fin qui sviluppato in grado di far interagire simultaneamente migliaia di persone in tutto il mondo e dell'altro unisce la nostra esperienza e capacità di progettazione nel wireless entertainment insieme alle competenze ed alla customer base di una realtà importante come Game Network”.

\*\*\*\*

Il Gruppo **Digital Bros**, quotato sul Nuovo Mercato dal 20 ottobre 2000, è uno dei primi gruppi in Europa con un'offerta integrata di contenuti di Digital Entertainment prodotti e diffusi sia on-line (Internet), che on-air (TV Digitale Satellitare) e off-line (publishing e distribuzione di videogame).

Game Network è il canale televisivo tematico, completamente dedicato al mondo dei Videogame e del Multimedia Entertainment, che trasmette 24 ore su 24 via satellite in Europa. In Italia è visibile agli abbonati Sky Italia ed in Inghilterra a quelli BSKY-B. Game Network è anche il marchio attraverso il quale il Gruppo gestisce le proprie attività di on-line gaming pay per play.

**Dynamic Fun**, fondata nel 2002, è una società dedicata alla ricerca e allo sviluppo di tecnologie, contenuti e servizi di wireless entertainment ed ha sede all'interno dell'Incubatore di Imprese Innovative del Politecnico di Torino con il quale ha un rapporto di partnership. Si occupa di sviluppare progetti e contenuti innovativi che abbiano la loro forza nei concetti di "dove e quando voglio", tipici della comunicazione senza fili.

#### Contact

Alessandro Gelmi  
Digital Bros SpA  
Public Relations  
Tel. +39.02.41.30.31