



COMUNICATO STAMPA

DIGITAL BROS: al via la prima fase di Horizons, il gioco online di cui Digital Bros detiene i diritti esclusivi per l'Europa.

Digital Bros ed Atari annunciano l'inizio della fase di beta testing europeo di "Horizons".

Horizons è il gioco online 3D di nuova generazione di cui Digital Bros detiene i diritti esclusivi per l'Europa. Game Network, società controllata attraverso la quale il Gruppo gestisce le proprie attività di on-line gaming a pagamento, si occuperà della gestione della comunità online di Horizons. Atari, publisher internazionale di videogiochi, distribuirà il box presso il canale retail.

Da oggi i giocatori di tutta Europa, registrandosi al sito www.betatests.net, potranno partecipare alle selezioni per la fase di beta test del gioco che prenderà il via il prossimo 25 settembre.

La fase di beta test precede il vero e proprio lancio di Horizons e la sua relativa commercializzazione, e viene utilizzata per effettuare gli ultimi test relativi al gioco al fine di apportarne eventuali modifiche per la sua ottimizzazione.

Il management di Digital Bros conferma le sue previsioni in merito ad Horizons. Sono previsti oltre 100.000 giocatori paganti nei primi tre mesi dopo il lancio del gioco e ricavi pari a 15 milioni di Euro nell'arco del periodo contrattuale di 18 mesi.

Digital Bros, attraverso la società controllata Game Network, ha un ruolo di primo piano nel lancio e nella gestione di Horizons. Game Network, oltre al lancio della fase di beta testing, si occuperà della gestione di quella che si appresta a diventare una tra le più vaste comunità di giocatori di online in Europa fornendo i servizi di customer support in 5 lingue diverse e implementando mirate azioni di marketing oltre alla produzione di contenuti televisivi dedicati che entreranno a far parte del nuovo palinsesto di Game Network TV.

Il titolo, molto atteso dai videogiocatori europei, ha già ottenuto un ottimo riscontro da parte della critica specializzata ottenendo da IGN, autorevole sito di riferimento per il settore, il prestigioso riconoscimento di "miglior gioco" dell'E3, la fiera internazionale di videogiochi tenutasi a Los Angeles lo scorso maggio 2003.

Milano, 12 settembre 2003



Game Network è il canale televisivo tematico, completamente dedicato al mondo dei Videogame e del Multimedia Entertainment, che trasmette 24 ore su 24 via satellite in Europa. In Italia è visibile agli abbonati Sky ed in Inghilterra a quelli BSKY-B (con un'audience certificata media di oltre 610.000 viewers nel solo Regno Unito). Game Network è anche il marchio attraverso il quale il Gruppo gestisce le proprie attività di on-line gaming pay per play. Il Gruppo **Digital Bros**, quotato sul Nuovo Mercato dal 20 ottobre 2000, è uno dei primi gruppi in Europa con un'offerta integrata di contenuti di Digital Entertainment prodotti e diffusi sia on-line (Internet), che on-air (TV Digitale Satellitare) e off-line (publishing e distribuzione di videogame).

Contact: Barabino & Partners
Luca Barabino
Luca Brusadelli
Tel. 02/72.02.35.35

Digital Bros SpA
Alessandro Gelmi
Tel. 02/41.30.31