



COMUNICATO STAMPA

DIGITAL BROS: Game Network sigla accordo con Andromeda Entertainment. Al via le attività di tele-shopping di videogiochi nel Regno Unito grazie all'alleanza strategica con uno dei più autorevoli operatori inglesi.

Game Network, televisione digitale del Gruppo Digital Bros completamente dedicata al mondo dei videogame, si allea con Andromeda Entertainment, distributore inglese di videogiochi, e dà il via nel Regno Unito alle attività di tele-shopping di videogame.

In seguito a tale accordo, Game Network, visibile nel Regno Unito ad oltre 6 milioni di famiglie inglesi, ha inserito nel proprio palinsesto un programma televisivo dedicato al tele-shopping di software e hardware per tutte le piattaforme di gioco, Sony PlayStation, Nintendo Gamecube, Nintendo Game Boy Advance, Microsoft Xbox. Grazie a questa partnership, Andromeda Entertainment si occuperà di gestire, attraverso la sua organizzazione logistica interna, gli ordini di acquisto di videogiochi che i telespettatori inglesi di Game Network inoltreranno per mezzo del call-centre dedicato.

Attraverso l'alleanza con Andromeda Entertainment, Digital Bros entra nel mercato inglese della distribuzione di videogiochi con prodotti specifici e localizzati per il pubblico anglosassone. Il mezzo televisivo risulta essere particolarmente efficace per la promozione di videogiochi in quanto consente un immediato giudizio da parte del telespettatore sui contenuti e sulla qualità del titolo favorendo un acquisto consapevole dello stesso.

“Dopo il recente lancio delle applicazioni interattive - ha dichiarato Raphael Galante, Amministratore Delegato di Digital Bros SpA – questo accordo rappresenta un ulteriore passo in avanti nella nostra strategia volta a posizionare Game Network come un canale europeo, interattivo e commerciale. Quello inglese – ha concluso Raphael Galante – è per l'Europa il mercato di riferimento sia per i videogiochi, rappresentando oltre il 50% del giro di affari europeo, sia per la Tv digitale, registrando il più alto tasso di penetrazione di Tv digitale in rapporto alle abitazioni”.

Il Gruppo Digital Bros, quotato sul Nuovo Mercato dal 20 ottobre 2000, è uno dei primi gruppi in Europa con un'offerta integrata di contenuti di Digital Entertainment prodotti e diffusi sia on-line (Internet), che on-air (TV Digitale Satellitare) e off-line (publishing e distribuzione di videogame).

Game Network è il canale televisivo tematico, completamente dedicato al mondo dei Videogame e del Multimedia Entertainment, che trasmette 24 ore su 24 via satellite in Europa. In Italia è visibile agli abbonati D+ e Stream ed in Inghilterra a quelli BSKY-B. Game Network è anche il marchio attraverso il quale il Gruppo gestisce le proprie attività di on-line gaming pay per play ed in particolare i giochi di ruolo massive multiplayer "Legend of Mir" e "Myth of Soma".

Contact: Barabino & Partners
Luca Barabino
Elisa Monticelli
Tel. 02/72.02.35.35

Milano, 26 novembre 2002