

COMUNICATO STAMPA

*E' stata approvata dal CdA la relazione trimestrale consolidata al 31 dicembre 2005
(2° trimestre dell'esercizio che va dal 1° luglio 2005 al 30 giugno 2006)*

Gruppo Digital Bros: Fatturato consolidato + 18% Risultato ante imposte + 13% nei primi sei mesi dell'esercizio 2005-2006

Il Gruppo chiude i primi sei mesi dell'esercizio 2005-2006 registrando valori crescenti sul fronte sia del fatturato che dei margini reddituali

Il positivo andamento del semestre permette di migliorare le stime attese per l'intero esercizio: Ricavi lordi consolidati attesi a 100 milioni di Euro da 96,5 milioni di Euro della precedente stima, Utile ante imposte atteso a 5 milioni di Euro (da 4,5 milioni di Euro)

Conto Economico Consolidato (migliaia di Euro)	31/12/2005	31/12/2004	Incremento (in percentuale)
Ricavi Lordi	73.335	60.586	+ 21%
Ricavi netti delle vendite	68.122	57.874	+ 18%
Margine operativo lordo (Ebitda)	7.460	6.674	+ 12%
Risultato operativo (Ebit)	5.695	5.262	+ 8%
Risultato ante imposte (Ebt)	4.607	4.074	+13%

Dall'inizio dell'esercizio 2005-2006, i Ricavi del Gruppo sono cresciuti del 18% rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente.

Marcata la crescita dei margini reddituali del Gruppo con un Ebitda cresciuto del 12% e un risultato ante imposte positivo per 4.607 migliaia di Euro (+13% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente)

Milano, 14 Febbraio 2006 - Il Consiglio di Amministrazione di Digital Bros, Gruppo che opera nel settore del "digital entertainment" e quotato al TechSTAR di Borsa Italiana, riunitosi oggi sotto la presidenza di Abramo Galante, ha approvato la Relazione Trimestrale consolidata al 31 Dicembre 2005 (secondo trimestre dell'esercizio che va dal 1°luglio 2005 al 30 giugno 2006).

Di seguito vengono riportati i risultati principali del Gruppo Digital Bros a livello di Conto Economico Consolidato al 31 Dicembre 2005, confrontati con i risultati registrati al 31 Dicembre 2004 riclassificati secondo i principi contabili IAS/IFRS:

- Il **Fatturato consolidato** è pari a **68.122 migliaia di Euro**, in crescita del **17,7%** rispetto al valore registrato nello stesso periodo dell'esercizio precedente (57.874 milioni di Euro);
- Il **Margine operativo lordo (EBITDA)** si conferma positivo per **7.460 migliaia di Euro**, in crescita del **11,8%** rispetto al semestre precedente;

- Il **Risultato operativo (EBIT)** pari a **5.695 migliaia di Euro**, migliora dell'8,2% se confrontato con i sei mesi dell'esercizio precedente.
- Il **Risultato ante-imposte (EBT)** si attesta a **4.607 migliaia di Euro** incrementando del 13,1% rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente

L'incremento del Fatturato consolidato del Gruppo è da attribuirsi soprattutto all'ottimo andamento del *core business* della distribuzione insieme al contributo positivo del segmento del *publishing internazionale*. Di seguito, è illustrato il contributo alla formazione dei ricavi e dei margini di redditività delle diverse aree di attività del Gruppo Digital Bros:

Dati consolidati (migliaia di Euro)	Distribuzione	New Media	Publishing Internazionale	Holding	Totale
Ricavi delle vendite	64.385	269	3.468	0	68.122
Margine operativo lordo (Ebitda)	7.899	(1.429)	1.685	(696)	7.459
Margine operativo (Ebit)	6.978	(1.947)	1.569	(906)	5.695

Nel semestre la divisione New media (composta da Televisione digitale e Online Gaming) ha portato a compimento le operazioni di riorganizzazione dell'intero segmento con l'interruzione dei canali satellitari italiano ed inglese e ha *investito* in nuove risorse ai fini di un rafforzamento delle attività del segmento che ha comportato di conseguenza un effetto negativo sul margine operativo di gruppo per 1.947 migliaia di Euro.

L'utile netto al 31 dicembre 2005 e' stato pari a 2.296 mila Euro, rispetto ai 3.059 mila Euro del relativo periodo del passato esercizio che beneficiava dell'iscrizione di imposte differite attive per 902 mila Euro.

Il positivo andamento reddituale degli ultimi dodici mesi ha permesso all'indebitamento finanziario netto di crescere in misura decisamente inferiore all'incremento del Capitale Circolante Netto. Infatti l'indebitamento a fine periodo si attesta a 39.564 mila Euro in crescita di 8.827 mila Euro rispetto al corrispondente valore al 31 dicembre 2004, a fronte di una crescita del capitale circolante netto nel medesimo periodo di 15.451 mila Euro.

Al 31 Dicembre 2005, la **Capogruppo Digital Bros S.p.A.** ha registrato **Ricavi pari a 68.913 milioni di Euro in deciso aumento (+20,4%)** rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente, confermando ancora una volta la sua posizione di *leadership* nel mercato italiano del *digital entertainment*.

Si attestano su valori positivi anche i margini reddituali della Capogruppo Digital Bros S.p.A:

- Il **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** è pari a **8.180 milioni di Euro** in aumento del 13,9% rispetto al valore riscontrato nel medesimo periodo dell'esercizio precedente;
- Il **Margine Operativo (EBIT)** cresce del 2,3 % rispetto al 31 Dicembre 2004 raggiungendo i **5.371 milioni di Euro**;
- Il **Risultato ante Imposte (EBT)** si conferma positivo per **4.316 milioni di Euro (+6,2%)**

Grazie al positivo andamento delle attività registrato nel semestre appena concluso, il management di Digital Bros S.p.A. ha ridefinito, incrementandoli, i dati previsionali approvati in

data 29 settembre 2005. I nuovi dati di budget prevedono un incremento rispetto al budget precedentemente approvato dei **Ricavi lordi consolidati da 96.500 a 100.000 migliaia di Euro** e un **Utile prima delle imposte che passa da 4.500 a 5.000 migliaia di Euro**.

Migliaia di Euro	Budget Attuale	Budget precedente	Variazione	
Ricavi Lordi	100.000	96.500	3.500	3,6%
Ricavi Netti	95.000	91.500	3.500	3,8%
Margine Operativo	7.300	6.700	600	8,9%
Utile ante imposte	5.000	4.500	500	11,1%

Raphael Galante, Amministratore Delegato di Digital Bros ha dichiarato: *“Siamo molto soddisfatti degli eccellenti risultati conseguiti nei primi sei mesi dell’ esercizio 2005-2006, che ci consentono di migliorare i dati previsionali per i dodici mesi. L’ottima performance del Gruppo è il risultato da una parte dell’elevata qualità del nostro portafoglio Videogame, i cui titoli sono sempre in vetta a tutte le classifiche di vendita, dall’altra della nostra capacità di offrire tempestivamente al mercato i cataloghi per le nuove piattaforme portatili quali Sony PSP e Nintendo DS.”*

Digital Bros

Quotato in Borsa dall'Ottobre 2000 e al TechSTAR di Borsa Italiana dall'Aprile 2004, il Gruppo Digital Bros opera dal 1989 nel settore della distribuzione di videogame; in tale attività è oggi leader assoluto sul mercato italiano e tra i primi player del mercato europeo.

Nel 1999, Digital Bros ha avviato un processo di diversificazione delle attività che ha portato all'operatività in nuove aree di business: il publishing di videogame, la produzione di programmi televisivi legati al mondo dei videogame, l'attività di online gaming.

Oggi il Gruppo opera in tre distinte aree di business:

- Distribuzione di videogame in Italia: Halifax e DTI (Distribuzione Trade Italia)*
- Publishing e distribuzione internazionale di videogame: 505 Game Street*
- Produzione e distribuzione di contenuti legati all'intrattenimento per le piattaforme televisive, internet e mobile: Game Media Networks.*

Per ulteriori informazioni:

Digital Bros SpA
Stefano Salbe
CFO
Tel. 02/413031

Mirella Villa Comunicazione Srl
Tel. 02-4980162
Mirella Villa / Valentina Burlando
Cell. 335 75 92 701 / 335 61 82 360

Gruppo Digital Bros
Stato patrimoniale Consolidato

Migliaia di Euro	31 dicembre 2005	30 giugno 2005	31 dicembre 2004
Attività non correnti			
Immobili impianti e macchinari	3.381	3.479	3.107
Investimenti immobiliari	368	442	449
Immobilizzazioni immateriali	758	759	740
Partecipazioni in controllate	(0)	0	0
Crediti ed altre attività non correnti	1.602	2.032	2.911
Imposte anticipate	3.172	3.286	6.213
Totale attività non correnti	9.280	9.998	13.420
Passività non correnti			
Benefici verso dipendenti	(701)	(626)	(551)
Fondi non correnti	0	(790)	(1.785)
Altri debiti e passività non correnti	0	0	0
Totale passività non correnti	(701)	(1.416)	(2.336)
Capitale circolante netto			
Rimanenze	23.657	22.189	19.767
Crediti commerciali	49.166	23.896	36.975
Crediti tributari	163	1.315	394
Imposte anticipate correnti	2.094	2.019	0
Altre attività correnti	958	320	1.963
Debiti verso fornitori	(8.672)	(4.311)	(9.618)
Debiti tributari	(3.984)	(1.406)	(2.322)
Fondi correnti	0	(782)	(0)
Altre passività correnti	(3.068)	(2.112)	(2.296)
Totale Capitale circolante netto	60.314	41.129	44.863
Patrimonio netto			
Capitale Sociale	5.644	5.644	5.388
Riserve	19.435	40.968	39.051
Azioni proprie	(115)	(268)	(97)
Utili (perdite) a nuovo	4.296	(18.339)	(19.682)
Totale patrimonio netto di Gruppo	29.261	28.005	24.660
Patrimonio netto di Terzi	68	0	0
Sub-totale	39.564	21.706	31.287
Disponibilità liquide	3.757	5.218	4.825
Debiti verso banche a breve termine	(27.454)	(18.886)	(23.316)
Altre passività finanziarie a breve termine	(10.371)	(3.260)	(8.584)
Posizione finanziaria netta corrente	(34.067)	(16.929)	(27.074)
Attività finanziarie non correnti	0	0	0
Debiti verso banche non correnti	(1.879)	(1.000)	0
Altre passività finanziarie non correnti	(3.617)	(3.777)	(4.212)
Posizione finanziaria netta non corrente	(5.497)	(4.777)	(4.212)
Totale posizione finanziaria	(39.564)	(21.706)	(31.286)

Gruppo Digital Bros

Conto Economico Consolidato

	Migliaia di Euro	31 dicembre 2005	%	31 dicembre 2004	%	Variazioni	%
1	Ricavi lordi	73.335	107,7%	60.586	104,7%	12.749	21,0%
2	Rettifiche Ricavi	(5.213)	-7,7%	(2.712)	-4,7%	(2.501)	92,2%
3	Totale Ricavi netti	68.122	100,0%	57.874	100,0%	10.248	17,7%
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(50.805)	-74,6%	(44.018)	-76,1%	(6.787)	15,4%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(665)	-1,0%	(1)	0,0%	(664)	0,0%
6	Royalties	(2.144)	-3,1%	(1.309)	-2,3%	(835)	63,8%
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	1.468	2,2%	1.884	3,3%	(416)	-22,1%
8	Totale Costo del Venduto	(52.146)	-76,5%	(43.444)	-75,1%	(8.702)	20,0%
9	Utile Lordo (3+8)	15.976	23,5%	14.429	24,9%	1.546	10,7%
10	Altri Ricavi	285	0,4%	291	0,5%	(6)	-1,9%
11	Costi per Servizi	(3.209)	-4,7%	(3.308)	-5,7%	99	-3,0%
12	Affitti e Locazioni	(216)	-0,3%	(182)	-0,3%	(34)	19,0%
13	Costi del Personale	(4.425)	-6,5%	(3.635)	-6,3%	(790)	21,7%
14	Altri costi operativi	(952)	-1,4%	(873)	-1,5%	(79)	9,0%
15	Totale Costi Operativi	(8.801)	-12,9%	(7.997)	-13,8%	(804)	10,1%
16	Margine Operativo Lordo (9+10+15)	7.460	11,0%	6.723	11,6%	737	11,0%
17	Ammortamenti	(372)	-0,5%	(397)	-0,7%	25	-6,3%
18	Accantonamenti	0	0,0%	(185)	-0,3%	185	-100,0%
19	Svalutazione di attività	(1.393)	-2,0%	(878)	-1,5%	(514)	58,6%
20	Riprese di valore di attività	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
21	Totale costi operativi non monetari	(1.765)	-2,6%	(1.461)	-2,5%	(304)	20,8%
22	Margine operativo (16+21)	5.695	8,4%	5.262	9,1%	433	8,2%
23	Interessi Attivi	8	0,0%	86	0,1%	(79)	-91,3%
24	Interessi Passivi	(1.095)	-1,6%	(1.275)	-2,2%	180	-14,1%
25	Totale Interessi	(1.087)	-1,6%	(1.188)	-2,1%	101	-8,5%
26	Risultato prima delle imposte (22+25)	4.607	6,8%	4.074	7,0%	534	13,1%
27	Imposte correnti	(2.311)	-3,4%	(1.916)	-3,3%	(395)	20,6%
28	Imposte differite	0	0,0%	902	1,6%	(902)	-100,0%
29	Totale Imposte	(2.311)	-3,4%	(1.014)	-1,8%	(1.297)	127,8%
30	Ris. netto prima degli interessi di terzi (26+29)	2.296	3,4%	3.059	5,3%	(763)	-24,9%
31	(Utile) perdita netta di competenza di terzi	(63)	-0,1%	0	0,0%	(63)	0,0%
32	Risultato netto di competenza	2.233	3,3%	3.059	5,3%	(826)	-27,0%
	Utile per azione						
33	Utile per azione base	0,16		0,22			
34	Utile per azione diluito	0,16		0,22			

Gruppo Digital Bros
Conto economico consolidato nel secondo trimestre

	Migliaia di Euro	2° trimestre 2005	%	2° trimestre 2004	%	Variazioni	%
1	Ricavi lordi	58.317	108,1%	45.912	104,6%	12.405	27,0%
2	Rettifiche Ricavi	(4.391)	-8,1%	(2.035)	-4,6%	(2.356)	115,8%
3	Totale Ricavi netti	53.926	100,0%	43.877	100,0%	10.049	22,9%
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(40.602)	-75,3%	(32.041)	-73,0%	(8.560)	26,7%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(357)	-0,7%	0	0,0%	(357)	n.s.
6	Royalties	(1.842)	-3,4%	(866)	-2,0%	(977)	112,8%
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	1.328	2,5%	(600)	-1,4%	1.927	-321,4%
8	Totale Costo del Venduto	(41.473)	-76,9%	(33.506)	-76,4%	(7.967)	23,8%
9	Utile Lordo (3+8)	12.453	23,1%	10.371	23,6%	2.082	20,1%
10	Altri Ricavi	118	0,2%	137	0,3%	(18)	-13,4%
11	Costi per Servizi	(2.079)	-3,9%	(2.223)	-5,1%	144	-6,5%
12	Affitti e Locazioni	(116)	-0,2%	(102)	-0,2%	(14)	13,8%
13	Costi del Personale	(2.669)	-4,9%	(2.041)	-4,7%	(628)	30,8%
14	Altri costi operativi	(660)	-1,2%	(603)	-1,4%	(57)	9,5%
15	Totale Costi Operativi	(5.523)	-10,2%	(4.968)	-11,3%	(555)	11,2%
16	Margine Operativo Lordo (9+10+15)	7.048	13,1%	5.539	12,6%	1.509	27,2%
17	Ammortamenti	(322)	-0,6%	(257)	-0,6%	(65)	25,3%
18	Accantonamenti	0	0,0%	(185)	-0,4%	185	-100,0%
19	Svalutazione di attività	(1.359)	-2,5%	(879)	-2,0%	(480)	54,7%
20	Riprese di valore di attività	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
21	Totale costi operativi non monetari	(1.681)	-3,1%	(1.321)	-3,0%	(360)	27,2%
22	Margine operativo (16+21)	5.367	10,0%	4.218	9,6%	1.149	27,2%
23	Interessi Attivi	4	0,0%	79	0,2%	(76)	-95,6%
24	Interessi Passivi	(665)	-1,2%	(676)	-1,5%	11	-1,6%
25	Totale Interessi	(662)	-1,2%	(597)	-1,4%	(65)	10,9%
26	Risultato prima delle imposte (22+25)	4.706	8,7%	3.622	8,3%	1.084	29,9%
27	Imposte correnti	(2.183)	-4,0%	(1.715)	-3,9%	(468)	27,3%
28	Imposte differite	0	0,0%	902	2,1%	(902)	-100,0%
29	Totale Imposte	(2.183)	-4,0%	(813)	-1,9%	(1.370)	168,4%
30	Risultato netto prima degli interessi di terzi	2.522	4,7%	2.808	6,4%	(286)	-10,2%
31	(Utile) perdita netta di competenza di terzi	(63)	-0,1%	0	0,0%	(63)	0,0%
32	Ris netto di competenza	2.459	4,6%	2.808	6,4%	(349)	-12,4%
	Utile per azione						
33	Utile per azione base	0,17		0,20			
34	Utile per azione diluito	0,17		0,20			

**Digital Bros S.p.A. – Conto economico
semestrale Capogruppo**

	Migliaia di Euro	31 dicembre 2005	%	31 dicembre 2004	%	Variazioni	%
1	Ricavi lordi	74.076	107,5%	59.961	104,7%	14.115	23,5%
2	Rettifiche Ricavi	(5.163)	-7,5%	(2.712)	-4,7%	(2.451)	90,4%
3	Totale Ricavi netti	68.913	100,0%	57.248	100,0%	11.664	20,4%
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(52.070)	-75,6%	(43.964)	-76,8%	(8.106)	18,4%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(148)	-0,2%	(1)	0,0%	(147)	0,0%
6	Royalties	(2.137)	-3,1%	(1.268)	-2,2%	(869)	68,5%
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	1.436	2,1%	1.725	3,0%	(288)	-16,7%
8	Totale Costo del Venduto	(52.918)	-76,8%	(43.509)	-76,0%	(9.410)	21,6%
9	Utile Lordo (3+8)	15.994	23,2%	13.740	24,0%	2.254	16,4%
10	Altri Ricavi	830	1,2%	632	1,1%	198	31,4%
11	Costi per Servizi	(3.465)	-5,0%	(2.978)	-5,2%	(487)	16,4%
12	Affitti e Locazioni	(150)	-0,2%	(151)	-0,3%	1	-0,8%
13	Costi del Personale	(4.106)	-6,0%	(3.223)	-5,6%	(883)	27,4%
14	Altri costi operativi	(922)	-1,3%	(786)	-1,4%	(136)	17,3%
15	Totale Costi Operativi	(8.644)	-12,5%	(7.138)	-12,5%	(1.506)	21,1%
16	Margine Operativo Lordo (9+10+15)	8.180	11,9%	7.233	12,6%	947	13,1%
17	Ammortamenti	(295)	-0,4%	(220)	-0,4%	(75)	34,3%
18	Accantonamenti	0	0,0%	(885)	-1,5%	885	-100,0%
19	Svalutazione di attività	(2.514)	-3,6%	(878)	-1,5%	(1.636)	186,2%
20	Riprese di valore di attività	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
21	Totale costi operativi non monetari	(2.809)	-4,1%	(1.983)	-3,5%	(825)	41,6%
22	Margine operativo (16+21)	5.371	7,8%	5.250	9,2%	121	2,3%
23	Interessi Attivi	7	0,0%	86	0,2%	(79)	-91,3%
24	Interessi Passivi	(1.063)	-1,5%	(1.272)	-2,2%	209	-16,4%
25	Totale Interessi	(1.055)	-1,5%	(1.186)	-2,1%	130	-11,0%
26	Utile prima delle imposte (22+25)	4.316	6,3%	4.064	7,1%	252	6,2%
27	Imposte correnti	(2.203)	-3,2%	(1.916)	-3,3%	(287)	15,0%
28	Imposte differite	0	0,0%	902	1,6%	(902)	-100,0%
29	Totale Imposte	(2.203)	-3,2%	(1.014)	-1,8%	(1.189)	117,2%
30	Risultato netto (26+29)	2.113	3,1%	3.050	5,3%	(937)	-30,7%

Digital Bros S.p.A. – Conto economico Capogruppo

	Migliaia di Euro	2° trimestre 2005	%	2° trimestre 2004	%	Variazioni	%
1	Ricavi lordi	59.367	108,0%	45.654	104,7%	13.713	30,0%
2	Rettifiche Ricavi	(4.388)	-8,0%	(2.035)	-4,7%	(2.353)	115,6%
3	Totale Ricavi netti	54.979	100,0%	43.618	100,0%	11.361	26,0%
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(41.927)	-76,3%	(31.986)	-73,3%	(9.941)	31,1%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	0	0,0%	0	0,0%	(0)	-100,0%
6	Royalties	(1.858)	-3,4%	(926)	-2,1%	(932)	100,6%
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	1.290	2,3%	(756)	-1,7%	2.047	-270,5%
8	Totale Costo del Venduto	(42.496)	-77,3%	(33.669)	-77,2%	(8.827)	26,2%
9	Utile Lordo (3+8)	12.483	22,7%	9.950	22,8%	2.534	25,5%
10	Altri Ricavi	379	0,7%	288	0,7%	90	31,4%
11	Costi per Servizi	(2.226)	-4,0%	(2.015)	-4,6%	(211)	10,5%
12	Affitti e Locazioni	(79)	-0,1%	(86)	-0,2%	7	-7,8%
13	Costi del Personale	(2.544)	-4,6%	(1.817)	-4,2%	(727)	40,0%
14	Altri costi operativi	(641)	-1,2%	(564)	-1,3%	(77)	13,7%
15	Totale Costi Operativi	(5.491)	-10,0%	(4.482)	-10,3%	(1.009)	22,5%
16	Margine Operativo Lordo (9+10+15)	7.371	13,4%	5.757	13,2%	1.615	28,1%
17	Ammortamenti	(276)	-0,5%	(114)	-0,3%	(162)	141,5%
18	Accantonamenti	0	0,0%	(885)	-2,0%	885	-100,0%
19	Svalutazione di attività	(2.053)	-3,7%	(551)	-1,3%	(1.502)	272,8%
20	Riprese di valore di attività	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
21	Totale costi operativi non monetari	(2.330)	-4,2%	(1.551)	-3,6%	(779)	50,2%
22	Margine operativo (16+21)	5.042	9,2%	4.206	9,6%	836	19,9%
23	Interessi Attivi	3	0,0%	79	0,2%	(76)	-95,6%
24	Interessi Passivi	(637)	-1,2%	(674)	-1,5%	36	-5,4%
25	Totale Interessi	(634)	-1,2%	(595)	-1,4%	(39)	6,6%
26	Utile prima delle imposte (22+25)	4.408	8,0%	3.612	8,3%	797	22,1%
27	Imposte correnti	(2.073)	-3,8%	(1.715)	-3,9%	(358)	20,9%
28	Imposte differite	0	0,0%	902	2,1%	(902)	-100,0%
29	Totale Imposte	(2.073)	-3,8%	(813)	-1,9%	(1.260)	154,9%
30	Risultato netto (26+29)	2.335	4,2%	2.798	6,4%	(463)	-16,6%

Gruppo Digital Bros
Andamento dei segmenti di attività

Dati Consolidati in migliaia di Euro	Distribuzione	Televisione	Online Gaming	Publishing	Holding	Totale
Ricavi	69.598	92	177	3.468	0	73.335
Rettifiche Ricavi	(5.213)	0	0	0	(1)	(5.213)
Totale Ricavi	64.385	92	177	3.468	(1)	68.122
Altri Ricavi	284	2	4	0	(5)	285
Totale Costi Operativi	(56.770)	(1.035)	(669)	(1.784)	(690)	(60.948)
Margine Operativo Lordo	7.899	(940)	(489)	1.685	(696)	7.459
Totale costi operativi non monetari	(921)	(33)	(485)	(115)	(210)	(1.765)
Margine operativo	6.978	(974)	(973)	1.569	(906)	5.695