



COMUNICATO STAMPA

DIGITAL BROS: Il Consiglio di Amministrazione ha approvato il progetto di bilancio al 30 giugno 2002.

Il fatturato del Gruppo è pari a 21,465 milioni di Euro, in crescita di circa il 52% rispetto allo stesso periodo del 2001.

La capogruppo Digital Bros Spa chiude l'esercizio in pareggio a livello di EBIT.

Il Consiglio di Amministrazione di Digital Bros, gruppo di digital entertainment quotato al Nuovo Mercato della Borsa Italiana, ha approvato, in data 27 agosto 2002, il progetto di bilancio al 30 giugno 2002, l'esercizio è riferito al periodo gennaio-giugno 2002 a seguito della variazione della data di chiusura dell'esercizio dal 31/12/2001 al 30/06/2002 approvata dall'Assemblea in data 19 aprile 2002.

I ricavi del Gruppo sono pari a 21,465 milioni di Euro in crescita di circa il 52% rispetto ai 14,181 milioni di Euro realizzati nello stesso periodo del 2001.

L'EBITDA consolidato è migliorato di 2.144 migliaia di Euro passando da meno 2.447 migliaia di Euro del I semestre 2001 agli attuali meno 303 migliaia di Euro.

La vivacità del mercato dei videogiochi, già evidenziata nel corso del I trimestre, è proseguita nel corso del II trimestre 2002. In particolare il fatturato della capogruppo, impegnata nel settore della distribuzione italiana di videogiochi, è aumentato di 7.791 migliaia di Euro dai 12.738 migliaia di Euro del I semestre 2001 agli attuali 20.529 migliaia di Euro con una crescita percentuale di quasi il 60%. Il segmento della distribuzione di software per console, da sempre core business di Digital Bros Spa, cresce nel periodo di riferimento del 69%.

Fermo restando le caratteristiche di stagionalità delle attività del Gruppo che tradizionalmente registrano maggiori vendite nel II semestre, la capogruppo Digital Bros Spa chiude l'esercizio relativo ai soli primi sei mesi dell'anno in pareggio a livello di EBIT in miglioramento di 1.056 migliaia di Euro.

Raphael Galante, Amministratore Delegato Digital Bros Spa ha commentato:

"Il risultato estremamente positivo del periodo inizia a confermare la validità delle nostre scelte strategiche ed organizzative e ci rende fiduciosi sul raggiungimento dei nostri obiettivi del raddoppio del fatturato e del pareggio a livello consolidato per l'anno in corso. I prodotti selezionati che verranno distribuiti in esclusiva nel corso del periodo di fine anno, che per il nostro settore rappresenta il culmine delle vendite, permetteranno al Gruppo di crescere in misura superiore ad un mercato che sarà ulteriormente stimolato da attese di ribasso dei prezzi delle console".



Il Gruppo Digital Bros, quotato sul Nuovo Mercato dal 20 ottobre 2000, è uno dei primi in Europa con un'offerta integrata di contenuti di Digital Entertainment prodotti e diffusi sia on-line (Internet), che on-air (TV Digitale Satellitare) e off-line (distribuzione ai rivenditori di prodotti multimediali).

Importi in migliaia di Euro

Dati consolidati	gennaio-giugno 2002	gennaio-giugno 2001 (valori proforma)	Variazione
Fatturato	21.465	14.181	7.284
EBITDA	(303)	(2.447)	2.144
EBIT	(1.325)	(3.125)	1.860
Risultato netto	(2.825)	(4.088)	1.263

Importi in migliaia di Euro

Capogruppo	gennaio-giugno 2002	gennaio-giugno 2001	Variazione
Fatturato	20.529	12.738	7.791
EBITDA	898	(370)	1.272
EBIT	(1)	(1.057)	1.056
Risultato netto	(1.485)	(1.983)	498

Contact: Barabino & Partners
Luca Barabino
Luca Brusadelli
Tel. 02/72.02.35.35

Milano, 28 agosto 2002