



COMUNICATO STAMPA

DIGITAL BROS LANCIA I PRIMI DVD GAMES

I primi tre titoli saranno distribuiti in edicola in Italia e Francia dalla Game Entertainment

L'impatto sul fatturato dell'anno fiscale 2006/2007 sarà di 2 milioni di Euro

Milano, 5 dicembre 2006 – **Digital Bros**, società che opera nel settore del digital entertainment e quotata al TechStar di Borsa Italiana, **lancia i primi dvd-games**, una nuova collana editoriale che sarà distribuita in edicola in Italia e in Francia attraverso la divisione Game Entertainment.

I primi tre dvd-games della collana, che verranno lanciati oggi attraverso una campagna pubblicitaria televisiva, sono **titoli di successo della casa di produzione Dreamworks: *La Gang del Bosco, Madagascar e Shrek***. L'intera collana editoriale è destinata alle famiglie e ai più piccoli con uscite a cadenza mensile e ad un prezzo altamente competitivo.

La strategia di Digital Bros è quella di allargare l'offerta ai dvd-games sfruttando la capillarità del canale edicola per raggiungere ogni tipologia di pubblico, anche i giocatori non abituali e quelli che non hanno dimestichezza con l'uso delle moderne console. I dvd-games infatti possono essere giocati con estrema facilità attraverso la Tv grazie a un semplice telecomando e un lettore DVD, mantenendo tutte le caratteristiche qualitative di un videogioco classico.

Secondo le previsioni del management di Digital Bros, l'iniziativa avrà un **impatto sul fatturato per l'anno fiscale 2006/2007** (1.07.06 – 30.06.07) stimabile intorno ai **2 milioni di Euro**. Tale valore rientra nelle stime di budget comunicate lo scorso luglio.

Digital Bros

Quotato in Borsa dall'Ottobre 2000 e al TechSTAR di Borsa Italiana dall'Aprile 2004, il Gruppo Digital Bros opera dal 1989 nel settore della distribuzione di videogame; in tale attività è oggi leader assoluto sul mercato italiano e tra i primi player del mercato europeo.

Nel 1999, Digital Bros ha avviato un processo di diversificazione delle attività che ha portato all'operatività in nuove aree di business: il publishing di videogame, la produzione di programmi televisivi legati al mondo dei videogame, l'attività di online gaming.

Oggi il Gruppo opera in tre distinte aree di business:

- Distribuzione di videogame in Italia: Halifax, DTI e Game Service

- Publishing e distribuzione internazionale di videogame: 505 Games s.r.l. e DB France S.a.r.l.

- Produzione e distribuzione di contenuti legati all'intrattenimento per le piattaforme televisive, internet e mobile: Game Media Networks.

Per ulteriori informazioni:

Digital Bros SpA

Stefano Salbe

CFO

Tel. 02/413031

Mirella Villa Comunicazione Srl

Tel. 02-4980162

Mirella Villa / Adriana Liguori

Cell. 335 7592701 / 334 3202718