



## COMUNICATO STAMPA

### **Gruppo Digital Bros, preconsuntivo bilancio 2005-2006: ricavi lordi consolidati a 113 milioni a Euro (+ 20,2%)**

### **Previsioni sul budget per l'esercizio 2006-2007: ricavi lordi consolidati + 1,9%, EBIT 8 milioni di Euro**

Milano, 13 luglio 2006 – Il Consiglio d'Amministrazione di **Digital Bros**, Gruppo che opera nel settore del "digital entertainment" e quotato al TechSTAR di Borsa Italiana rende noto, in via preconsuntiva, di aver realizzato nell'esercizio 2005–2006 (1° luglio 2005 – 30 giugno 2006) **ricavi consolidati pari a 113 milioni di Euro (+20,2% rispetto all'esercizio precedente)**.

I dati preconsuntivi evidenziano un ulteriore miglioramento rispetto a quelli previsionali comunicati nell'ultima trimestrale del 12 Maggio 2006 che riportava **ricavi lordi consolidati tra 108 e 110 milioni di Euro** per effetto di una migliore dinamica del mercato, in particolare dei videogiochi distribuiti a livello internazionale.

Digital Bros, sulla base degli ottimi dati preconsuntivi, stima inoltre per il prossimo esercizio (1° luglio 2006 - 30 giugno 2007) **ricavi lordi consolidati per 115,1 milioni di Euro (+1,9% rispetto al preconsuntivo 2005-2006)**. Il Gruppo, stima per l'esercizio 2007, un **EBIT pari a 8 milioni di Euro**, pressoché stabile rispetto ai dati attesi nel corrente esercizio.

Le stime di crescita annunciate dal management di Digital Bros sono frutto in particolare della strategia di internazionalizzazione attuata dal Gruppo e della continua ricerca di nuovi canali distributivi con portafoglio di videogiochi di elevata qualità. Il 1° luglio scorso è stata infatti inaugurata a Londra la sede di Digital Bros, **505 Games Ltd.**, che unitamente alla costituzione della **DB France S.a.r.l.** avvenuta in gennaio, portano oggi il Gruppo a presidiare direttamente tre paesi – Italia, Francia e Inghilterra – che rappresentano oltre il 60% del mercato europeo dei videogiochi.

I dati previsionali 2006-2007 sono infine particolarmente significativi in considerazione di un mercato che sta affrontando un periodo di transizione dovuto al recente lancio della Xbox 360 e all'atteso ingresso sul mercato delle nuove console Sony Play Station 3 e Nintendo Wii.

Di seguito, riportiamo una tabella riassuntiva relativa alla previsione dei ricavi 2006-2007 per le diverse aree di business del Gruppo Digital Bros:

<b>Fatturato in migliaia di Euro</b>	<b>Preconsuntivo al 30 giugno 2006</b>	<b>Budget al 30 giugno 2007</b>	<b>Variazioni</b>	<b>Variazioni %</b>
Distribuzione	99.500	92.000	-7.500	-7,5%
Edicola	5.000	5.200	200	4,0%
New Media	400	900	500	125,0%
Publishing	8.100	17.000	8.900	109,9%
<b>Totale</b>	<b>113.000</b>	<b>115.100</b>	<b>2.100</b>	<b>1,9%</b>



## **Digital Bros**

*Quotato in Borsa dall'Ottobre 2000 e al TechSTAR di Borsa Italiana dall'Aprile 2004, il Gruppo Digital Bros opera dal 1989 nel settore della distribuzione di videogame; in tale attività è oggi leader assoluto sul mercato italiano e tra i primi player del mercato europeo.*

*Nel 1999, Digital Bros ha avviato un processo di diversificazione delle attività che ha portato all'operatività in nuove aree di business: il publishing di videogame, la produzione di programmi televisivi legati al mondo dei videogame, l'attività di online gaming.*

*Oggi il Gruppo opera in tre distinte aree di business:*

- *Distribuzione di videogame in Italia: Halifax, DTI e Game Service*
- *Publishing e distribuzione internazionale di videogame: 505 Games*
- *Produzione e distribuzione di contenuti legati all'intrattenimento per le piattaforme televisive, internet e mobile: Game Media Networks.*

Per ulteriori informazioni:

**Digital Bros SpA**  
Stefano Salbe  
CFO  
Tel. 02/413031

**Mirella Villa Comunicazione Srl**  
Tel. 02-4980162  
Mirella Villa / Adriana Liguori  
Cell. 335 75 92 701 / 334 3202718