



COMUNICATO STAMPA

DIGITAL BROS SpA: Accordo con Electronic Arts, leader mondiale nella produzione e distribuzione di videogiochi.

Siglato contratto di distribuzione per il mercato italiano.

Previsto incremento di 25 milioni di Euro per il fatturato dell'esercizio 1.07.2003 – 30.06.2004.

Digital Bros, gruppo attivo nel digital entertainment quotato al Nuovo Mercato della Borsa Italiana, ha siglato un contratto con Electronic Arts per la distribuzione in Italia di alcuni prodotti EA.

Digital Bros, per mezzo della divisione Halifax attiva nella localizzazione e distribuzione di videogiochi per il mercato italiano, si occuperà, per tutte le piattaforme, di una parte del catalogo Electronic Arts e di alcuni prodotti della sua line up futura come "Harry Potter – La Coppa del Mondo di Quidditch", "Il Signore degli Anelli – Il Ritorno del Re", "James Bond – Everything or Nothing" e altri. In aggiunta a questi, Digital Bros si occuperà per Electronic Arts della distribuzione dei prodotti Namco (tra i quali Soul Calibur II) e Warner Bros (Looney Tunes Back in Action), aziende con le quali EA ha un accordo di co-publishing.

Grazie a tale nuovo accordo, il management di Digital Bros ritiene di poter incrementare la propria quota di mercato e di incrementare il fatturato consolidato per l'esercizio in corso (1.07.2003 - 30.06.2004) di 25 milioni di Euro.

Raphael Galante, Amministratore Delegato, Digital Bros SpA, ha dichiarato:

"Riteniamo che il contratto con EA permetta un'espansione significativa del nostro volume d'affari tale da consentire lo sfruttamento di sinergie distributive ed un ampliamento della rete vendita per presiedere in misura ancora più capillare il mercato italiano, apportando ulteriori benefici sia agli editori storicamente rappresentati da Digital Bros che alla EA stessa".

Jean Claude Ghinozzi, Direttore Generale, Electronic Arts Italia, ha dichiarato:

"Electronic Arts, leader mondiale nella produzione e distribuzione di videogiochi ha scelto Digital Bros quale nuovo partner per l'Italia apprezzandone il consolidato know-how del management oltre all'efficacia e all'affidabilità della struttura distributiva e logistica".

Il Gruppo **Digital Bros**, quotato al Nuovo Mercato della Borsa Italiana, è uno dei primi in Europa con un'offerta integrata di contenuti di Digital Entertainment prodotti e diffusi sia on-line (Internet), che on-air (TV Digitale Satellitare) e off-line (publishing e distribuzione di videogame).

Electronic Arts (Nasdaq: ERTS), con sede a Redwood City, California, è la più importante società al mondo nel settore del software di intrattenimento interattivo. Fondata nel 1982, Electronic Arts ha fatturato 2,5 miliardi di dollari nell'anno fiscale 2003. La Società sviluppa, pubblica e distribuisce a livello mondiale software per videogame, personal computer e Internet. Electronic Arts commercializza i suoi prodotti con tre diversi brand: EA SPORTS(tm), EA GAMES(tm), EA SPORTS BIG(tm). Maggiori informazioni sui prodotti Electronic Arts su Internet all'indirizzo www.ea.com.



Per effetto del contratto stipulato con EA le previsioni per l'esercizio 2003/2004 vengono modificate come segue:

Consolidato
Importi in migliaia di Euro

	1 luglio 2003 - 30 giugno 2004
FATTURATO	96.855
EBITDA	10.055
EBIT	7.198
EBT	4.546

Digital Bros. S.p.A.
Importi in migliaia di Euro

	1 luglio 2003 - 30 giugno 2004
FATTURATO	86.355
EBITDA	8.498
EBIT	6.898
EBT	4.274

Contact: Barabino & Partners
Luca Barabino
Luca Brusadelli
Tel. 02/72.02.35.35

Milano, 15 luglio 2003