



## COMUNICATO STAMPA

**DIGITAL BROS SpA: Siglato contratto di distribuzione esclusiva con L.S.P., publisher francese di videogiochi.**

Digital Bros lancerà sul mercato videogiochi sviluppati su famose licenze televisive e cinematografiche.

**Milano 1 luglio 2003** – Digital Bros, gruppo di digital entertainment quotato al Nuovo Mercato della Borsa Italiana, ha siglato un contratto per la distribuzione esclusiva in Italia dei titoli L.S.P., publisher francese specializzato nella edizione di videogiochi destinati ad un pubblico di massa.

A seguito di tale accordo, Digital Bros, attraverso la divisione Halifax, attiva nel publishing e distribuzione di videogiochi, si appresta a lanciare sul mercato italiano titoli di forte richiamo, sviluppati su licenze di importanti serie televisive e cinematografiche conosciute dal grande pubblico.

L.S.P., grazie alla stretta collaborazione con le più importanti Major Americane, si avvale di un catalogo di successo che affida ad Halifax, in esclusiva, per il mercato italiano.

Halifax, si occuperà delle attività di localizzazione, del marketing, del lancio commerciale e della promozione dei titoli per console e PC CD-Rom del publisher francese.

A partire dai prossimi mesi, Halifax distribuirà *Sitting Ducks*, videogioco ispirato all'omonima serie televisiva animata già record di ascolti e attualmente in onda su Italia 1. *Inspector Gadget Mad Robots Invasion*, una divertente avventura, su licenza dell'acclamato cartoon televisivo e *Dead to Rights*, un intenso action Thriller per PC CD-Rom già apprezzato dal pubblico nelle precedenti versioni per console. *The Mummy*, che verrà lanciato nel corso del 2004, un'altra splendida avventura basata sulla serie animata della Universal Home Entertainment.

Grazie a tale accordo, ha dichiarato Raphael Galante Managing Director di Digital Bros, Halifax amplia la propria offerta di videogiochi destinati ad un pubblico sempre più vasto ed eterogeneo. I videogiochi L.S.P., in virtù del successo dei cartoon a cui sono ispirati, si posizionano come il media ideale per realizzare una convergenza strategica di cinema, videogiochi e programmi televisivi.

*Il Gruppo Digital Bros, quotato al Nuovo Mercato della Borsa Italiana, è uno dei primi in Europa con un'offerta integrata di contenuti di Digital Entertainment prodotti e diffusi sia on-line (Internet), che on-air (TV Digitale Satellitare) e off-line (publishing e distribuzione di videogame).*

*Fondata nel 1999 da Jean Claude e Oliver Goulon, L.S.P. è un publisher di videogiochi e di prodotti interattivi.*

*L.S.P. crea i propri universi di gioco e i propri personaggi ma, lavorando in stretto contatto con le Major di Hollywood pubblica anche giochi basati su famose licenze internazionali. Ha pubblicato oltre 47 titoli di successo come Gremlins™, Antz™, 'Gold and Glory: the Road to El Dorado'™, Inspector Gadget®, Dinosaur'Us™. L.S.P. ha sede a Marseille e i suoi prodotti sono distribuiti in tutto il mondo. Nel corso del 2003, L.S.P. avrà un ampio catalogo di titoli per tutte le piattaforme di gioco: Pc, Game Boy Color, Game Boy Advance, PlayStation, PlayStation 2, Xbox, GameCube.*

*L.S.P. è licenziatario di: Universal Home Entertainment, DreamWorks, Sony Picture Consumer products, DIC Entertainment e Felix the Cat productions.*

### **Contact:**

Annapina Leone  
Ufficio Stampa Digital Bros S.p.A.  
Tel. 02/413031

L.S.P.  
[www.lspgames.com](http://www.lspgames.com)  
[press@lspgames.com](mailto:press@lspgames.com)