



COMUNICATO STAMPA

DIGITAL BROS SpA: Halifax, siglato accordo con Ascaron Entertainment (UK) Ltd., publisher inglese di videogiochi, per la distribuzione esclusiva del videogioco *Port Royale: Gold Cannons & Piracy*.

Digital Bros, gruppo operante nel digital entertainment quotato al Nuovo Mercato della Borsa Italiana, ha siglato un contratto per la distribuzione esclusiva in Italia di *Port Royale: Gold Cannons & Piracy*, videogioco per PC CD-Rom del nuovo publisher inglese Ascaron Entertainment (UK) Ltd.

A seguito di tale accordo, Digital Bros, tramite la controllata Halifax, divisione del Gruppo attiva nel publishing e distribuzione di videogiochi, il prossimo autunno lancerà sul mercato italiano *Port Royale: Gold Cannons & Piracy*, un gioco di strategia in tempo reale ambientato ai Caraibi nel 16° secolo basato sul trading e il commercio. Il videogiocatore dovrà acquistare e vendere materie prime in reali condizioni di mercato.

Halifax, si occuperà della localizzazione, delle attività di marketing e della distribuzione esclusiva nel mercato italiano.

Questo titolo ha già registrato un considerevole successo di pubblico e di critica nel resto d'Europa. *Port Royale: Gold Cannons & Piracy*, di cui Halifax si sta già occupando dell'adattamento sia dei dialoghi che dei testi del manuale alla lingua italiana, amplia l'offerta di titoli Digital Bros in un segmento di mercato strategico come quello dei videogiochi per Personal Computer.

Roger Swindells, Managing Director di Ascaron Entertainment (UK), ha commentato:

“Quest'accordo, arriva a nove mesi dall'apertura della sede inglese di Ascaron, durante i quali abbiamo lavorato a stretto contatto con molti partner in Europa per il lancio di numerosi titoli. Tale accordo con Digital Bros darà vita alla edizione italiana di *Port Royale: Gold Cannons & Piracy*, che segue le altre quindici versioni precedentemente commercializzate in quindici lingue diverse.”

Il Gruppo **Digital Bros**, quotato al Nuovo Mercato della Borsa Italiana, è uno dei primi in Europa con un'offerta integrata di contenuti di Digital Entertainment prodotti e diffusi sia on-line (Internet), che on-air (TV Digitale Satellitare) e off-line (publishing e distribuzione di videogame).

Milano, 23 luglio 2003

Contact: Digital Bros SpA
Alessandro Gelmi
Tel. 02/41.30.31

Barabino & Partners
Luca Brusadelli
Tel. 02/72.02.35.35