



## COMUNICATO STAMPA

Approvata dal CdA la relazione semestrale consolidata al 31 dicembre 2005  
(1° semestre dell'esercizio che va dal 1° luglio 2005 al 30 giugno 2006)

**Digital Bros:**  
**Fatturato consolidato + 18% Risultato ante imposte + 13%**  
**nei primi sei mesi dell'esercizio 2005-2006**

**Il Gruppo sbarca in Francia: aperta la filiale di Lione**

Conto Economico Consolidato (migliaia di Euro)	31/12/2005	31/12/2004	Incremento (in percentuale)
Ricavi lordi	73.335	60.586	+ 21%
Ricavi netti delle vendite	68.122	57.874	+ 18%
Margine operativo lordo (Ebitda)	7.398	6.723	+ 10%
Risultato operativo (Ebit)	5.702	5.269	+ 8%
Risultato ante imposte (Ebt)	4.614	4.081	+13%

**Grazie al positivo andamento del semestre viene confermato il rialzo delle stime attese per l'intero esercizio: Ricavi lordi consolidati a 100 milioni di Euro da 96,5 milioni di Euro della precedente stima. Utile ante imposte atteso a 5 milioni di Euro (da 4,5 milioni di Euro)**

Milano, 30 Marzo 2006 - Il Consiglio di Amministrazione di Digital Bros, Gruppo che opera nel settore del "digital entertainment" e quotato al TechSTAR di Borsa Italiana, riunitosi oggi sotto la presidenza di Abramo Galante, ha approvato la Relazione semestrale consolidata al 31 Dicembre 2005 (primo semestre dell'esercizio che va dal 1° luglio 2005 al 30 giugno 2006).

Di seguito vengono riportati i risultati principali del Gruppo Digital Bros a livello di Conto Economico Consolidato al 31 Dicembre 2005, confrontati con i risultati registrati al 31 Dicembre 2004 riclassificati secondo i principi contabili IAS/IFRS:

- I **Ricavi netti delle vendite** sono pari a **68.122 migliaia di Euro**, in crescita del **17,7%** rispetto al valore registrato nello stesso periodo dell'esercizio precedente (57.874 milioni di Euro);
- Il **Margine operativo lordo (EBITDA)** si conferma positivo per **7.398 migliaia di Euro**, in crescita del **10%** rispetto al semestre precedente;

- Il **Risultato operativo (EBIT)** pari a **5.702 migliaia di Euro**, migliora dell'8,2% se confrontato con i sei mesi dell'esercizio precedente.
- Il **Risultato ante-imposte (EBT)** si attesta a **4.614 migliaia di Euro** incrementandosi del 13,1% rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente

L'incremento del Fatturato consolidato del Gruppo è da attribuirsi soprattutto all'ottimo andamento del *core business* della distribuzione insieme al contributo positivo del segmento del *publishing internazionale*. L'obiettivo strategico di rafforzare il posizionamento internazionale di Digital Bros è confermato dalla recente apertura della filiale di Lione e il lancio sul mercato francese del nuovo titolo *Magna Carta* – videogioco interattivo caratterizzato da una grafica spettacolare- che nella prima settimana di lancio si è immediatamente posizionato al terzo posto nelle classifiche di vendita francesi. In aprile *Magna Carta* verrà lanciato anche in Italia e Inghilterra.

Di seguito, è illustrato il contributo alla formazione dei ricavi e dei margini di redditività delle diverse aree di attività del Gruppo Digital Bros:

Dati consolidati (migliaia di Euro)	Distribuzione	New Media	Publishing Internazionale	Holding	Totale
Ricavi delle vendite	64.385	269	3.468	0	68.122
Margine operativo lordo (Ebitda)	7.838	(1.429)	1.685	(696)	7.398
Margine operativo (Ebit)	6.924	(1.958)	1.569	(833)	5.702

Nel semestre la divisione New media (composta da Televisione digitale e Online Gaming) ha portato a compimento le operazioni di riorganizzazione dell'intero segmento con l'interruzione dei canali satellitari italiano ed inglese e ha investito in nuove risorse ai fini di un rafforzamento delle attività del segmento che ha comportato di conseguenza un effetto negativo sul margine operativo di gruppo per 1.958 migliaia di Euro.

L'utile netto al 31 dicembre 2005 e' stato pari a 2.303 mila Euro, rispetto ai 3.066 mila Euro del relativo periodo del passato esercizio che peraltro beneficiava dell'iscrizione di imposte differite attive per 902 mila Euro.

Il positivo andamento reddituale degli ultimi dodici mesi ha permesso all'indebitamento finanziario netto di crescere in misura decisamente inferiore all'incremento del Capitale Circolante Netto. Infatti l'indebitamento a fine periodo si attesta a 39.574 mila Euro in crescita di 6.512 mila Euro rispetto al corrispondente valore al 31 dicembre 2004, a fronte di una crescita del capitale circolante netto nel medesimo periodo di 15.393 mila Euro.

Al 31 Dicembre 2005, la **Capogruppo Digital Bros S.p.A.** ha registrato **Ricavi netti pari a 68.913 milioni di Euro in deciso aumento (+20,4%)** rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente, confermando ancora una volta la sua posizione di *leadership* nel mercato italiano del *digital entertainment*.

Si attestano su valori positivi anche i margini reddituali della Capogruppo Digital Bros S.p.A:

- Il **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** è pari a **8.118 milioni di Euro** in aumento del 12,2% rispetto al valore riscontrato nel medesimo periodo dell'esercizio precedente;

- Il **Margine Operativo (EBIT)** cresce del 2,5 % rispetto al 31 Dicembre 2004 raggiungendo i **5.389 milioni di Euro**;
- Il **Risultato ante Imposte (EBT)** si conferma positivo per **4.334 milioni di Euro (+6,5%)**

Grazie al positivo andamento delle attività registrato nel semestre appena concluso, il management di Digital Bros S.p.A. ha ridefinito, incrementandoli, i dati previsionali approvati in data 29 settembre 2005. I nuovi dati di budget prevedono un incremento rispetto al budget precedentemente approvato dei **Ricavi lordi consolidati da 96.500 a 100.000 migliaia di Euro** e un **Utile prima delle imposte che passa da 4.500 a 5.000 migliaia di Euro**.

Migliaia di Euro	Budget Attuale	Budget precedente	Variazione	
Ricavi Lordi	100.000	96.500	3.500	3,6%
Ricavi Netti	95.000	91.500	3.500	3,8%
Margine Operativo	7.300	6.700	600	8,9%
Utile ante imposte	5.000	4.500	500	11,1%

**Raphael Galante, Amministratore Delegato di Digital Bros** ha così commentato: *“Siamo molto soddisfatti degli eccellenti risultati conseguiti nei primi sei mesi dell’ esercizio 2005-2006. L’ottimo andamento del settore del Publishing internazionale, sommato al crescente peso della nostra presenza sui mercati internazionali, dimostrano il successo della scelta strategica di rafforzare il posizionamento di Digital Bros in quest’area di business. Il prossimo obiettivo del Gruppo riguarda la divisione New Media: portato a termine il processo organizzativo avviato un anno fa, siamo ora pronti ad affrontare una nuova fase di espansione e sviluppo, anche attraverso accordi e partnership nazionali ed internazionali.”*

### **Digital Bros**

*Quotato in Borsa dall’Ottobre 2000 e al TechSTAR di Borsa Italiana dall’Aprile 2004, il Gruppo Digital Bros opera dal 1989 nel settore della distribuzione di videogame; in tale attività è oggi leader assoluto sul mercato italiano e tra i primi player del mercato europeo.*

*Nel 1999, Digital Bros ha avviato un processo di diversificazione delle attività che ha portato all’operatività in nuove aree di business: il publishing di videogame, la produzione di programmi televisivi legati al mondo dei videogame, l’attività di online gaming.*

*Oggi il Gruppo opera in tre distinte aree di business:*

- *Distribuzione di videogame in Italia: Halifax e DTI (Distribuzione Trade Italia)*
- *Publishing e distribuzione internazionale di videogame: 505 Game Street*
- *Produzione e distribuzione di contenuti legati all’intrattenimento per le piattaforme televisive, internet e mobile: Game Media Networks.*

Per ulteriori informazioni:

**Digital Bros SpA**  
Stefano Salbe  
CFO  
Tel. 02/413031

**Mirella Villa Comunicazione Srl**  
Tel. 02-4980162  
Mirella Villa / Valentina Burlando  
Cell. 335 75 92 701 / 335 61 82 360

**Gruppo Digital Bros**  
**Stato Patrimoniale consolidato**

<b>Migliaia di Euro</b>	<b>31 dicembre 2005</b>	<b>30 giugno 2005</b>	<b>31 dicembre 2004</b>
<b>Attività non correnti</b>			
Immobili impianti e macchinari	3.376	3.479	3.107
Investimenti immobiliari	455	455	455
Immobilizzazioni immateriali	596	613	646
Partecipazioni in controllate	(0)	0	0
Crediti ed altre attività non correnti	1.350	1.714	2.913
Imposte anticipate	5.287	5.287	6.213
<b>Totale attività non correnti</b>	<b>11.063</b>	<b>11.547</b>	<b>13.334</b>
<b>Passività non correnti</b>			
Benefici verso dipendenti	(706)	(626)	(551)
Fondi non correnti	(116)	(71)	(241)
Altri debiti e passività non correnti	0	0	0
<b>Totale passività non correnti</b>	<b>(822)</b>	<b>(697)</b>	<b>(792)</b>
<b>Capitale circolante netto</b>			
Rimanenze	23.657	22.189	19.767
Crediti commerciali	49.173	22.320	37.245
Crediti tributari	182	599	608
Altre attività correnti	1.201	1.331	1.920
Debiti verso fornitori	(8.460)	(4.183)	(9.529)
Debiti tributari	(4.024)	(1.388)	(2.527)
Fondi correnti	0	0	(0)
Altre passività correnti	(3.166)	(2.112)	(2.295)
<b>Totale Capitale circolante netto</b>	<b>58.563</b>	<b>38.758</b>	<b>45.189</b>
<b>Patrimonio netto</b>			
Capitale Sociale	5.644	5.644	5.388
Riserve	18.977	40.857	38.366
Azioni proprie	(115)	(268)	(97)
Utili (perdite) a nuovo	4.655	(18.326)	(18.989)
<b>Totale patrimonio netto di Gruppo</b>	<b>29.162</b>	<b>27.907</b>	<b>24.668</b>
<b>Patrimonio netto di Terzi</b>	<b>68</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Sub-totale</b>	<b>39.574</b>	<b>21.700</b>	<b>33.062</b>
Disponibilità liquide	3.757	5.218	4.825
Debiti verso banche a breve termine	(27.464)	(18.886)	(23.316)
Altre passività finanziarie a breve termine	(10.371)	(3.255)	(8.854)
<b>Posizione finanziaria netta corrente</b>	<b>(34.077)</b>	<b>(16.923)</b>	<b>(27.344)</b>
Attività finanziarie non correnti	0	0	0
Debiti verso banche non correnti	(1.879)	(1.000)	0
Altre passività finanziarie non correnti	(3.617)	(3.777)	(5.718)
<b>Posizione finanziaria netta non corrente</b>	<b>(5.497)</b>	<b>(4.777)</b>	<b>(5.718)</b>
<b>Totale posizione finanziaria</b>	<b>(39.574)</b>	<b>(21.700)</b>	<b>(33.062)</b>

**Gruppo Digital Bros**  
**Conto economico consolidato riclassificato**

	Migliaia di Euro	31 dicembre 2005	%	31 dicembre 2004	%	Variazioni	%
1	Ricavi lordi	73.335	107,7%	60.586	104,7%	12.749	21,0%
2	Rettifiche Ricavi	(5.213)	-7,7%	(2.712)	-4,7%	(2.501)	92,2%
<b>3</b>	<b>Totale Ricavi netti</b>	<b>68.122</b>	<b>100,0%</b>	<b>57.874</b>	<b>100,0%</b>	<b>10.248</b>	<b>17,7%</b>
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(50.805)	-74,6%	(44.018)	-76,1%	(6.787)	15,4%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(148)	-0,2%	(1)	0,0%	(147)	0,0%
6	Royalties	(2.144)	-3,1%	(1.309)	-2,3%	(835)	63,8%
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	1.468	2,2%	1.884	3,3%	(416)	-22,1%
<b>8</b>	<b>Totale Costo del Venduto</b>	<b>(51.629)</b>	<b>-75,8%</b>	<b>(43.444)</b>	<b>-75,1%</b>	<b>(8.185)</b>	<b>18,8%</b>
<b>9</b>	<b>Utile Lordo (3+8)</b>	<b>16.493</b>	<b>24,2%</b>	<b>14.429</b>	<b>24,9%</b>	<b>2.063</b>	<b>14,3%</b>
10	Altri Ricavi	280	0,4%	291	0,5%	(11)	-3,7%
11	Costi per Servizi	(3.806)	-5,6%	(3.308)	-5,7%	(498)	15,1%
12	Affitti e Locazioni	(216)	-0,3%	(182)	-0,3%	(34)	19,0%
13	Costi del Personale	(4.392)	-6,4%	(3.635)	-6,3%	(757)	20,8%
14	Altri costi operativi	(962)	-1,4%	(873)	-1,5%	(89)	10,2%
<b>15</b>	<b>Totale Costi Operativi</b>	<b>(9.375)</b>	<b>-13,8%</b>	<b>(7.997)</b>	<b>-13,8%</b>	<b>(1.378)</b>	<b>17,2%</b>
<b>16</b>	<b>Margine Operativo Lordo (9+10+15)</b>	<b>7.398</b>	<b>10,9%</b>	<b>6.723</b>	<b>11,6%</b>	<b>675</b>	<b>10,0%</b>
17	Ammortamenti	(303)	-0,4%	(390)	-0,7%	87	-22,3%
18	Accantonamenti	0	0,0%	(700)	-1,2%	700	-100,0%
19	Svalutazione di attività	(1.393)	-2,0%	(363)	-0,6%	(1.029)	283,3%
20	Riprese di valore di attività	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
<b>21</b>	<b>Totale costi operativi non monetari</b>	<b>(1.696)</b>	<b>-2,5%</b>	<b>(1.454)</b>	<b>-2,5%</b>	<b>(242)</b>	<b>16,7%</b>
<b>22</b>	<b>Margine operativo (16+21)</b>	<b>5.702</b>	<b>8,4%</b>	<b>5.269</b>	<b>9,1%</b>	<b>433</b>	<b>8,2%</b>
23	Interessi Attivi	8	0,0%	86	0,1%	(79)	-91,3%
24	Interessi Passivi	(1.095)	-1,6%	(1.275)	-2,2%	180	-14,1%
<b>25</b>	<b>Totale Interessi</b>	<b>(1.087)</b>	<b>-1,6%</b>	<b>(1.188)</b>	<b>-2,1%</b>	<b>101</b>	<b>-8,5%</b>
<b>26</b>	<b>Risultato prima delle imposte (22+25)</b>	<b>4.614</b>	<b>6,8%</b>	<b>4.081</b>	<b>7,1%</b>	<b>534</b>	<b>13,1%</b>
27	Imposte correnti	(2.311)	-3,4%	(1.916)	-3,3%	(395)	20,6%
28	Imposte differite	0	0,0%	902	1,6%	(902)	-100,0%
<b>29</b>	<b>Totale Imposte</b>	<b>(2.311)</b>	<b>-3,4%</b>	<b>(1.014)</b>	<b>-1,8%</b>	<b>(1.297)</b>	<b>127,8%</b>
<b>30</b>	<b>Risultato netto prima degli interessi di terzi (26+29)</b>	<b>2.303</b>	<b>3,4%</b>	<b>3.066</b>	<b>5,3%</b>	<b>(763)</b>	<b>-24,9%</b>
31	(Utile) perdita netta di competenza di terzi	(63)	-0,1%	0	0,0%	(63)	0,0%
<b>32</b>	<b>Risultato netto di competenza (30+31)</b>	<b>2.240</b>	<b>3,3%</b>	<b>3.066</b>	<b>5,3%</b>	<b>(826)</b>	<b>-26,9%</b>
	<b>Utile per azione</b>						
33	Utile per azione base	0,16		0,22		(0,06)	
34	Utile per azione diluito	0,16		0,22		(0,06)	

**Digital Bros S.p.A. – Conto economico Capogruppo Digital Bros S.p.A.**

	Migliaia di Euro	31 dicembre 2005	%	31 dicembre 2004	%	Variazioni	%
1	Ricavi lordi	74.076	107,5%	59.961	104,7%	14.115	23,5%
2	Rettifiche Ricavi	(5.163)	-7,5%	(2.712)	-4,7%	(2.451)	90,4%
<b>3</b>	<b>Totale Ricavi netti</b>	<b>68.913</b>	<b>100,0%</b>	<b>57.248</b>	<b>100,0%</b>	<b>11.664</b>	<b>20,4%</b>
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(52.070)	-75,6%	(43.964)	-76,8%	(8.106)	18,4%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(148)	-0,2%	(1)	0,0%	(147)	0,0%
6	Royalties	(2.137)	-3,1%	(1.268)	-2,2%	(869)	68,5%
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	1.436	2,1%	1.725	3,0%	(288)	-16,7%
<b>8</b>	<b>Totale Costo del Venduto</b>	<b>(52.918)</b>	<b>-76,8%</b>	<b>(43.509)</b>	<b>-76,0%</b>	<b>(9.410)</b>	<b>21,6%</b>
<b>9</b>	<b>Utile Lordo (3+8)</b>	<b>15.994</b>	<b>23,2%</b>	<b>13.740</b>	<b>24,0%</b>	<b>2.254</b>	<b>16,4%</b>
10	Altri Ricavi	825	1,2%	632	1,1%	193	30,6%
11	Costi per Servizi	(3.503)	-5,1%	(2.978)	-5,2%	(525)	17,6%
12	Affitti e Locazioni	(150)	-0,2%	(151)	-0,3%	1	-0,8%
13	Costi del Personale	(4.122)	-6,0%	(3.223)	-5,6%	(899)	27,9%
14	Altri costi operativi	(925)	-1,3%	(786)	-1,4%	(139)	17,7%
<b>15</b>	<b>Totale Costi Operativi</b>	<b>(8.701)</b>	<b>-12,6%</b>	<b>(7.138)</b>	<b>-12,5%</b>	<b>(1.563)</b>	<b>21,9%</b>
<b>16</b>	<b>Margine Operativo Lordo (9+10+15)</b>	<b>8.118</b>	<b>11,8%</b>	<b>7.233</b>	<b>12,6%</b>	<b>885</b>	<b>12,2%</b>
17	Ammortamenti	(215)	-0,3%	(213)	-0,4%	(2)	1,0%
18	Accantonamenti	0	0,0%	(1.400)	-2,4%	1.400	-100,0%
19	Svalutazione di attività	(2.514)	-3,6%	(363)	-0,6%	(2.151)	591,9%
20	Riprese di valore di attività	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
<b>21</b>	<b>Totale costi operativi non monetari</b>	<b>(2.729)</b>	<b>-4,0%</b>	<b>(1.976)</b>	<b>-3,5%</b>	<b>(752)</b>	<b>38,1%</b>
<b>22</b>	<b>Margine operativo (16+21)</b>	<b>5.389</b>	<b>7,8%</b>	<b>5.257</b>	<b>9,2%</b>	<b>132</b>	<b>2,5%</b>
23	Interessi Attivi	7	0,0%	86	0,2%	(79)	-91,3%
24	Interessi Passivi	(1.063)	-1,5%	(1.272)	-2,2%	209	-16,4%
<b>25</b>	<b>Totale Interessi</b>	<b>(1.055)</b>	<b>-1,5%</b>	<b>(1.186)</b>	<b>-2,1%</b>	<b>131</b>	<b>-11,0%</b>
<b>26</b>	<b>Utile prima delle imposte (22+25)</b>	<b>4.334</b>	<b>6,3%</b>	<b>4.071</b>	<b>7,1%</b>	<b>263</b>	<b>6,5%</b>
27	Imposte correnti	(2.203)	-3,2%	(1.916)	-3,3%	(287)	15,0%
28	Imposte differite	0	0,0%	902	1,6%	(902)	-100,0%
<b>29</b>	<b>Totale Imposte</b>	<b>(2.203)</b>	<b>-3,2%</b>	<b>(1.014)</b>	<b>-1,8%</b>	<b>(1.189)</b>	<b>117,3%</b>
<b>30</b>	<b>Risultato netto (26+29)</b>	<b>2.131</b>	<b>3,1%</b>	<b>3.057</b>	<b>5,3%</b>	<b>(926)</b>	<b>-30,3%</b>

**Gruppo Digital Bros**  
**Andamento dei segmenti di attività**

<i>Migliaia di Euro</i>	<b>Distribuzione</b>	<b>Televisione</b>	<b>Online Gaming</b>	<b>Publishing</b>	<b>Holding</b>	<b>Totale</b>
Ricavi	69.598	92	177	3.468	0	73.335
Rettifiche Ricavi	(5.213)	0	0	0	(1)	(5.213)
<b>Totale Ricavi</b>	<b>64.385</b>	<b>92</b>	<b>177</b>	<b>3.468</b>	<b>(1)</b>	<b>68.122</b>
Altri Ricavi	279	2	4	0	(5)	280
Totale Costi Operativi	(56.826)	(1.035)	(669)	(1.784)	(690)	(61.004)
<b>Margine Operativo Lordo</b>	<b>7.838</b>	<b>(940)</b>	<b>(489)</b>	<b>1.685</b>	<b>(696)</b>	<b>7.398</b>
Totale costi operativi non monetari	(915)	(33)	(496)	(115)	(137)	(1.697)
<b>Margine operativo</b>	<b>6.923</b>	<b>(974)</b>	<b>(984)</b>	<b>1.569</b>	<b>(833)</b>	<b>5.702</b>