



## COMUNICATO STAMPA

### **Société Générale esercita la conversione di un'ulteriore porzione del prestito obbligazionario emesso da Digital Bros SpA in data 31 Agosto 2002**

**Milano, 23 marzo 2005** – Digital Bros rende noto che, in data odierna, Société Générale ha esercitato un'ulteriore conversione del prestito obbligazionario convertibile emesso in data 31 agosto 2002.

Société Générale ha oggi convertito 800 obbligazioni per un controvalore di 800.000 Euro in numero 254.777 di azioni pari all'1,86% del capitale sociale post conversione. Il prestito obbligazionario interamente sottoscritto da Société Générale, è della durata di 3 anni convertibile in azioni ordinarie Digital Bros al tasso fisso del 6,5%.

Per effetto di tale conversione, il prestito obbligazionario residuo è ora pari a 1.370 obbligazioni ed il numero di azioni ordinarie in circolazione Digital Bros si eleva a 13.724.922.

Di seguito, i principali criteri stabiliti all'atto di sottoscrizione del prestito obbligazionario:

- a) Tale prestito, interamente sottoscritto da Société Générale, aveva comportato l'emissione di 4.000 obbligazioni convertibili dal valore nominale di 1.000 Euro cadauna, con esclusione del diritto d'opzione;
- b) Il criterio di determinazione del rapporto di conversione è rivedibile ogni trimestre ed in linea con l'evoluzione del titolo sul mercato. Il rapporto di conversione attuale valido sino al 31 marzo 2005 è pari a 3,14 Euro per azione;
- c) Il prezzo minimo di conversione era stato fissato in 3 Euro, prezzo comunque superiore al patrimonio netto per azione;
- d) Il prezzo minimo di conversione iniziale era stato fissato in 3,51 Euro ed il prezzo massimo pari a 8,77 Euro per azione.

#### **Digital Bros**

*Quotato in Borsa dall'Ottobre 2000 e al TechSTAR del Nuovo Mercato dall'Aprile 2004, il Gruppo Digital Bros opera dal 1989 nel settore della distribuzione di videogame; in tale attività è oggi leader assoluto sul mercato italiano e tra i primi player del mercato europeo.*

*Nel 1999, Digital Bros ha avviato un processo di diversificazione delle attività attraverso la costituzione di tre nuovi business: il publishing di videogiochi, una televisione digitale tematica che trasmette 24 ore su 24 una programmazione dedicata ai videogame, l'attività di online gaming.*

*Oggi il Gruppo opera quindi in quattro distinte aree di business:*

- *Distribuzione di videogiochi: Halifax e DTI (Distribuzione Trade Italia)*
- *Publishing: 505 Game Street*
- *Televisione digitale: Game Network TV*
- *Online Gaming Pay per Play: Game Network Online.*

Per ulteriori informazioni:

**Digital Bros SpA**  
Stefano Salbe  
CFO  
Tel. 02/413031

**Mirella Villa Comunicazione Srl**  
Tel. 02-4980162  
Mirella Villa / Francesca Baldini  
Cell. 335 7592701 / 335-7357147