



COMUNICATO STAMPA

Fueps.com (Faccio l'Ultima E Poi Smetto), nuovo sito di gaming online

Il sito dedicato ai giochi nasce oggi ma conta già 35mila utenti, registrati durante la fase beta. L'offerta di Fueps.com comprende anche una sezione dedicata al download, una all'e-commerce e una ai giochi per cellulari.

Fueps.com è il nuovo sito verticale dedicato al mondo dei videogiochi creato da *RCS DB Games*, la joint venture nata tra **RCS Digital** (la società dedicata alla gestione e allo sviluppo delle attività editoriali di RCS sui media digitali) e **Digital Bros** (società operante nel settore dell'intrattenimento digitale on e offline).

Fueps, acronimo di **Faccio l'Ultima E Poi Smetto**, è un sito dichiaratamente dedicato agli appassionati di giochi che, all'ampia offerta di titoli di qualità affianca un innovativo sistema di community e di classifiche a punti volti a rendere l'esperienza di gioco online estremamente coinvolgente.

Con oltre 100 giochi attivi, singleplayer e multiplayer, il catalogo di Fueps spazia dai giochi d'azione a quelli di parole, dalle carte al biliardo, ai puzzle games. Fueps propone i suoi giochi attraverso un intuitivo meccanismo di level design: l'utente può accedere da subito a circa metà dei giochi, per gli altri deve accumulare un certo numero di punti che si guadagnano giocando. Per non perdere i punti acquisiti è richiesta la registrazione, gratuita, al sito. Una volta registrato, il giocatore entra nelle classifiche, può dotarsi di un avatar e anche acquistare una casa a Fuepslandia - la città virtuale di Fueps - spendendo parte dei punti accumulati.

Fueps.com offre anche una ricca sezione di **shopping online** dove i navigatori e gli appassionati di videogiochi possono scegliere tra circa tremila giochi per tutte le **console** (dalle più vecchie a quelle di ultima generazione) e per **PC**.

E per chi è interessato ai giochi **da scaricare** sul proprio pc c'è una sezione dedicata con oltre mille giochi da acquistare, dopo un periodo di prova gratuita.

Infine l'offerta si completa con una ricca sezione di giochi per **cellulari** che spaziano dal classico Pac-Man al più recente MotoGP 3.

In definitiva Fueps.com consente all'appassionato di intrattenimento elettronico di portare il gioco sempre con sé: su Internet, sul Pc, sulle console e anche sul telefono cellulare.

La versione beta di Fueps, online dal maggio 2007, ha raccolto con il solo passaparola oltre 35mila utenti registrati, generando due milioni di pagine viste; duemila invece le case già sorte a Fuepslandia.



Il sito di RCS DB Games, puntando su un'offerta avanzata, completa e fortemente orientata alla community, si inserisce in un mercato molto interessante.

Si calcola che a livello mondiale siano più di 200 milioni i giocatori di 'casual games', dei giochi cioè che per la immediata comprensione delle regole e per il veloce coinvolgimento invogliano chiunque a iniziare. In Europa il 30% della popolazione on line gioca su internet, in Italia si stima che la percentuale sia superiore al 20%, equivalente a circa 5 milioni di persone. Il gaming online attira una comunità più adulta (18-44 anni) rispetto al canale dei videogames tradizionali, e il 50% degli utenti registrati si dichiara di sesso femminile (Fonti: Comscore 07/2007 e NNR 05/2007).

A sostegno del lancio del nuovo sito, RCS DB Games ha realizzato con l'agenzia The Beef una campagna pubblicitaria pianificata sui mezzi stampa RCS.

Credits campagna: Claudio Botta (Art Director), Antonio Briguori (Copy), Paolo Spadacini (Fotografo).

Milano, 18 settembre 2007

Per ulteriori informazioni.

Ufficio Stampa RCS Digital:

Francesca Marzotto - Tel. 02.2584.4111 - Cell. 335.5997198 - francesca.marzotto@rcs.it

Ufficio stampa Digital Bros:

Marta Cozzi - Tel. 02.4130335 – m.cozzi@digital-bros.net