



COMUNICATO STAMPA

DIGITAL BROS FA GOAL CON PRO EVOLUTION SOCCER 6, IL VIDEOGAME “CAMPIONE DEL MONDO”

A un mese dal lancio, PES6 ha raggiunto quota 550.000 di copie vendute (+10%) facendo registrare al Gruppo entrate superiori a 22 milioni di Euro

Da gennaio 2007, PES6 sarà disponibile per la prima volta anche su console Nintendo DS

Milano, 30 novembre 2006 – E' record di vendite per **Pro Evolution Soccer 6**, il videogioco di calcio più atteso e amato in Italia e nel mondo. A un mese dalla sua uscita, il videogame ha raggiunto le **550.000 unità di copie vendute, con una crescita del +10% rispetto alle vendite registrate lo scorso anno.**

Pro Evolution Soccer 6 è distribuito in esclusiva per l'Italia da **Halifax, società del Gruppo Digital Bros**, quotato al TechStar di Borsa Italiana e leader nel mercato italiano del digital entertainment. Il titolo, realizzato per PC e per le console di ultima generazione Microsoft Xbox 360, Sony PlayStation2 e PSP. Inoltre, da gennaio 2007, **Pro Evolution Soccer 6 sarà disponibile per la prima volta anche su console Nintendo DS.**

Il videogame, lanciato sul mercato italiano lo scorso 27 ottobre, si posiziona in assoluto **il titolo di maggior successo della stagione 2006-2007**, con oltre 50.000 di copie vendute in più rispetto all'edizione precedente nel primo mese. Il successo di Pro Evolution Soccer 6 è confermato anche dalle classifiche di vendita nazionali.

Il lancio di **Pro Evolution Soccer 6 ha generato ricavi per il Gruppo superiori a 22 milioni di Euro**, in linea con le stime elaborate dal management della società. Digital Bros conferma dunque i dati previsionali a livello consolidato per l'esercizio 2006-2007 (con chiusura al 30 giugno 2006) comunicati dal management lo scorso mese di luglio: ricavi lordi consolidati per 115,1 milioni di Euro e un EBIT pari a 8 milioni di Euro.

Raphael Galante, Amministratore Delegato di Digital Bros S.p.A., ha commentato: *“Pro Evolution Soccer 6 è il gioco di calcio “numero uno” a livello mondiale, l'unico in grado di far registrare un numero di copie vendute così elevato nel primo mese. Un forte impulso alle vendite è sicuramente dato dalle prossime festività natalizie che sono il momento di massima punta per Digital Bros e per l'intero mercato dei videogame. Il titolo è la miglior simulazione calcistica mai realizzata, l'unico in grado di catturare l'essenza del gioco più amato e popolare del mondo”.*

Digital Bros

Quotato in Borsa dall'Ottobre 2000 e al TechSTAR di Borsa Italiana dall'Aprile 2004, il Gruppo Digital Bros opera dal 1989 nel settore della distribuzione di videogame; in tale attività è oggi leader assoluto sul mercato italiano e tra i primi player del mercato europeo.

Nel 1999, Digital Bros ha avviato un processo di diversificazione delle attività che ha portato all'operatività in nuove aree di business: il publishing di videogame, la produzione di programmi televisivi legati al mondo dei videogame, l'attività di online gaming.

Oggi il Gruppo opera in tre distinte aree di business:

- Distribuzione di videogame in Italia: Halifax, DTI e Game Service
- Publishing e distribuzione internazionale di videogame: 505 Games s.r.l. e DB France S.a.r.l.
- Produzione e distribuzione di contenuti legati all'intrattenimento per le piattaforme televisive, internet e mobile: Game Media Networks.

Per ulteriori informazioni:

Digital Bros SpA
Stefano Salbe
CFO
Tel. 02/413031

Mirella Villa Comunicazione Srl
Tel. 02-4980162
Mirella Villa / Adriana Liguori
Cell. 335 7592701 / 334 3202718