



COMUNICATO STAMPA

Milano, 10 Febbraio 2005

Joint Venture tra Digital Bros e la giapponese D3 Publisher

D3DB è la nuova società nata dalla joint venture tra Digital Bros e D3 Publisher per la distribuzione in esclusiva in Europa, Medio Oriente, Australia e Nuova Zelanda dei videogiochi D3 Publisher

Digital Bros (società quotata al Nuovo Mercato, segmento TechStar) annuncia la costituzione di una joint-venture con **D3 Publisher**, società con sede a Tokyo, leader mondiale nello sviluppo e publishing di videogiochi di fascia economica per console in particolare per PlayStation 2 (giochi venduti ad un prezzo al pubblico di circa 15 Euro).

D3DB Srl è la nuova società nata dalla joint venture tra Digital Bros e D3 Publisher, di cui entrambe detengono una quota del 50% del capitale sociale, per la distribuzione in Europa, Medio Oriente, Australia e Nuova Zelanda di 25 tra i titoli pubblicati da D3 Publisher, che rientrano tutti nella categoria dei videogiochi di fascia economica, mercato in forte espansione, in quanto le console di gioco diventano sempre più mass market. La strategia di D3DB è quella di raggiungere una fascia ampia di clientela offrendo sul mercato una linea completa, altamente diversificata ed esclusiva di 25 titoli a prezzi contenuti nel corso dell'anno.

La nuova joint venture tra Digital Bros e D3 Publisher ha l'obiettivo di diventare il player di riferimento nel mercato dei videogiochi di fascia economica.

Raphael Galante, Amministratore Delegato di Digital Bros ha dichiarato: "Siamo molto soddisfatti dell'accordo concluso con D3 Publisher che, rafforzando la nostra presenza in un mercato caratterizzato da elevati volumi di vendita, ci posiziona fra i player di riferimento nei prodotti budget per Playstation 2"

Digital Bros

Il Gruppo Digital Bros sin dal 1989 opera nel settore della distribuzione sul mercato nazionale di videogame, dove e' attualmente leader di mercato. Nel 1999 e' cominciato un processo di diversificazione delle attività attraverso la costituzione di tre nuovi business: il publishing di videogiochi, una televisione digitale tematica che trasmette 24 ore su 24 una programmazione dedicata ai videogame nonché l'attività di online gaming. Il Gruppo è quotato in Borsa dall'Ottobre 2000 e dall'Aprile 2004 al TechSTAR del Nuovo Mercato.

Il Gruppo opera oggi in tre distinte aree di business:

- Publishing e distribuzione di videogiochi: Halifax
- Televisione digitale: Game Network TV
- Online Gaming Pay per Play: Game Network Online

Per ulteriori informazioni:

Digital Bros SpA
Stefano Salbe
CFO
Tel. 02/413031

Mirella Villa Comunicazione Srl
Tel. 02-4980162
Mirella Villa / Francesca Baldini
Cell. 335 7592701 / 335-7357147