



## **Laurent Malek entra nel Gruppo Digital Bros**

***Il manager francese, affermatosi in Italia per aver portato al grande successo di pubblico i canali di Walt Disney Television Italia, opererà come consulente strategico per tutte le attività del Gruppo Digital Bros.***

***Nel ruolo di Amministratore Delegato di Game Network, punterà a incrementare la forza di attrazione e la notorietà del canale tv di Digital Bros.***

**Milano, 4 Luglio 2005** - Digital Bros Spa, società leader nel settore del "digital entertainment" e quotata al techSTAR di Borsa Italiana, annuncia l'ingresso nel Gruppo di **Laurent Malek**, il noto manager francese che ha portato al grande successo di pubblico, nel ruolo di **Managing Director di Walt Disney Television Italia** (dal 2000), i canali Disney Channel, Disney Channel+1, Toon and Playhouse Disney e le produzioni a marchio Disney sulla Free Tv.

**Laurent Malek sarà Consulente Strategico del Gruppo Digital Bros e Amministratore Delegato** di Game Network, la società controllata al 100% da Digital Bros SpA, che gestisce il canale televisivo visibile sul canale 816 di Sky.

"La profonda conoscenza che Laurent ha del nostro target di riferimento, bambini e famiglie, e delle grandi potenzialità del media televisivo rappresenta una risorsa importante per il nostro senior management team e una fonte di valore aggiunto per tutte le attività del Gruppo Digital Bros", ha affermato **Raphael Galante, Amministratore Delegato e Fondatore del Gruppo**. "Laurent condivide con noi la consapevolezza che il mondo del digital entertainment non è più solo 'per ragazzi', ma sempre più affollato di adulti. Vogliamo cogliere insieme le crescenti opportunità di mercato aperte da questa trasformazione".

"L'industria dei videogiochi costituisce un settore in forte espansione nel mondo e, dopo la mia esperienza consolidata in grandi multinazionali, sono davvero pronto per intraprendere questa nuova sfida di sviluppo. E' un business che mi affascina moltissimo e ritengo sia uno dei principali mercati del futuro della nuova era digitale," **ha affermato Laurent Malek**.

**Game Network TV**, creata da Digital Bros nel 1999, si è rapidamente affermata come la prima TV digitale tematica italiana dedicata al mondo dei videogame. Trasmessa via satellite 24 ore su 24 su SKY (canale 816). Nel ruolo di Amministratore Delegato di Game Network, Laurent Malek sarà dedicato a incrementare la forza di attrazione e la notorietà del media tv con l'obiettivo di farne il punto di riferimento nel mondo televisivo per i videogiocatori.

### ***Chi è Laurent Malek***

*Dopo un MBA conseguito alla "Boston University Graduate School of Management", Laurent Malek ha iniziato la sua carriera professionale a New York presso il Philip Morris Group of Companies. Ha ricoperto ruoli sempre più significativi nel marketing a livello internazionale in Philip Morris Group of Companies e in Walt Disney Company.*

*Laurent Malek ha alle sue spalle un'esperienza decennale dell'universo televisivo (pay e free) in Francia e in Italia. Nominato nel 1996 Marketing Director di Disney Channel France, ha contribuito al lancio del secondo canale Disney in Europa e alla costruzione dell'immagine del brand e del successo del Canale Disney in termini di abbonati e ascolti. Prima del suo arrivo in Italia cinque*

*anni fa, ha inoltre rivestito il ruolo di Vice Presidente Marketing Walt Disney International per Francia e Benelux.*

*Nel 2000, è stato nominato Amministratore Delegato di Disney Channel Italia Sarl, oggi Walt Disney TV Italia, che comprende Disney Channel e il multiplex Toon e Playhouse Disney e le produzioni a marchio Disney in onda sulla Free TV. In soli 5 anni, Laurent ha incrementato gli abbonati al Disney Channel da 100.000 a oltre 3 milioni, proiettando il canale a essere il numero uno per i bambini e famiglie in termini di ascolti. Inoltre, ha lanciato quest'anno il multiplex con i nuovi canali Toon Disney e Playhouse Disney, e creato con la divisione Publishing di Disney, il Disney Channel Magazine, primo nel mondo.*

### **Digital Bros**

*Quotato in Borsa dall'Ottobre 2000 e al TechSTAR del Nuovo Mercato dall'Aprile 2004, il Gruppo Digital Bros opera dal 1989 nel settore della distribuzione di videogame; in tale attività è oggi leader assoluto sul mercato italiano e tra i primi player del mercato europeo.*

*Nel 1999, Digital Bros ha avviato un processo di diversificazione delle attività attraverso la costituzione di tre nuovi business: il publishing di videogiochi, una televisione digitale tematica che trasmette 24 ore su 24 una programmazione dedicata ai videogame, l'attività di online gaming.*

*Oggi il Gruppo opera quindi in quattro distinte aree di business:*

- Distribuzione di videogiochi: Halifax e DTI (Distribuzione Trade Italia)*
- Publishing: 505 Game Street*
- Televisione digitale: Game Network TV*
- Online Gaming Pay per Play: Game Network Online.*

Per ulteriori informazioni:

**Digital Bros SpA**  
Stefano Salbe  
CFO  
Tel. 02/413031

**Mirella Villa Comunicazione Srl**  
Tel. 02-4980162  
Mirella Villa / Francesca Baldini  
Cell. 335 7592701 / 335-7357147