



DIGITAL BROS FIRMA UN ACCORDO DI DISTRIBUZIONE CON IL PUBLISHER INTERNAZIONALE EIDOS INTERACTIVE

L'accordo con lo storico ideatore dell'eroina Lara Croft riguarda la distribuzione in esclusiva da parte di Halifax dei due titoli più sensazionali del catalogo di Eidos Interactive: "Tomb Raider: Legend" e "Hitman: Blood Money".

Digital Bros stima in almeno 5 milioni di Euro il valore del contratto con Eidos Interactive per l'esercizio 2005/2006.

Milano, 21 Settembre 2005 - Digital Bros, la società italiana quotata al TechSTAR di Borsa Italiana che opera nel settore del "digital entertainment", annuncia la firma di un contratto di distribuzione con la società inglese Eidos Interactive, tra i più importanti publisher a livello mondiale, ideatore della popolarissima Lara Croft (protagonista di Tomb Raider, lo storico videogame che ha conosciuto uno straordinario successo in tutto il mondo).

L'accordo prevede che Digital Bros, tramite la divisione Halifax (attiva nella localizzazione e distribuzione di videogiochi per il mercato italiano), gestisca in esclusiva il lancio di due dei titoli di maggiore rilievo del catalogo Eidos Interactive: "Tomb Raider: Legend" e "Hitman: Blood Money". Entrambi i titoli saranno disponibili per tutte le attuali piattaforme di gioco.

Tomb Raider: Legend fa rivivere le gesta di Lara Croft, l'avventuriera più atletica, sexy e affascinante del mondo dei videogiochi, che ha conquistato il cuore di milioni di giocatori in tutto il mondo.

In questo nuovo episodio della serie, Lara Croft prenderà vita grazie ad un sofisticato sistema di sviluppo che è in grado di assicurare maggiore realismo grazie alle animazioni espressive del volto, alla fluidità dei movimenti e alle particolari abilità del personaggio. L'equipaggiamento tecnico a disposizione di Lara – che include rampini magnetici, cannocchiali ad alta definizione, granate a frammentazione e ricetrasmittitori – consentiranno ai giocatori un'esperienza di gioco ancora più profonda e coinvolgente.

Hitman: Blood Money Il killer più letale del mondo dei videogame, l'Agente 47, è tornato e stavolta è la sua prestazione è stata retribuita in anticipo, con denaro sonante. Il modo in cui questi soldi saranno spesi diventa una componente importante del gioco e ne condizionerà lo svolgimento della trama. Questo elemento introduce una componente innovativa nella serie di questo shooter di grande successo internazionale. Hitman: Blood Money è la più realistica e brutale rappresentazione della vita di uno spietato assassino.

Digital Bros stima in almeno 5 milioni di Euro il valore del contratto con Eidos per l'anno fiscale 2005/2006 (1.07.2005 – 30.06.2006).

Raphael Galante, Amministratore Delegato di Digital Bros, ha dichiarato: *"Siamo felici di poter annunciare il ritorno di Lara Croft sul mercato italiano, dopo due anni di assenza. Tomb Raider non è solo un gioco, è un fenomeno mediatico che ha avvicinato il mondo dei videogame a quello del cinema e che ha appassionato milioni di giocatori, uomini e donne, adulti e adolescenti in ogni*

parte del mondo. Sono certo che anche Tomb Raider: Legend sarà un grande successo commerciale e uno straordinario successo di pubblico”.

Justin Gaffney, Export Sales Director di Eidos Interactive ha commentato:

“E’ un grande piacere per tutti noi poter lavorare nuovamente con Halifax per la distribuzione di alcuni dei brand più importanti del nostro catalogo. Siamo certi che la forza distributiva e la grande esperienza di marketing di Halifax faranno volare Lara Croft in cima alle classifiche, come è già avvenuto per le precedenti edizioni”.

Digital Bros

Quotato in Borsa dall’Ottobre 2000 e al TechSTAR del Nuovo Mercato dall’Aprile 2004, il Gruppo Digital Bros opera dal 1989 nel settore della distribuzione di videogame; in tale attività è oggi leader assoluto sul mercato italiano e tra i primi player del mercato europeo.

Nel 1999, Digital Bros ha avviato un processo di diversificazione delle attività che ha portato all’operatività in nuove aree di business: il publishing di videogame, la produzione di programmi televisivi legati al mondo dei videogame, l’attività di online gaming.

Oggi il Gruppo opera in tre distinte aree di business:

- Distribuzione di videogame in Italia: Halifax e DTI (Distribuzione Trade Italia)*
- Publishing e distribuzione internazionale di videogame: 505 Game Street*
- Produzione e distribuzione di contenuti legati all’intrattenimento per le piattaforme televisive, internet e mobile: Game Media Networks.*

Eidos Interactive Ltd

Eidos Interactive Ltd è parte del Gruppo SCi Entertainment Plc (SEG), uno dei più prestigiosi publisher e sviluppatori di software videoludico mondiale.

A seguito dell’acquisizione di EIDOS Plc, avvenuta lo scorso maggio 2005, il Gruppo ha ulteriormente arricchito il proprio catalogo di titoli, annoverando proprietà intellettuali di primo livello: Tomb Raider: Legend, Conflict: Global Storm, Hitman: Blood Money, Total Overdose, Commandos: Strike Force, Just Cause, Battlestations: Midway e Le Iene.

Per ulteriori informazioni:

Digital Bros SpA
Stefano Salbe
CFO
Tel. 02/413031

Mirella Villa Comunicazione Srl
Tel. 02-4980162
Mirella Villa / Francesca Baldini
Cell. 335 7592701 / 335-7357147