



COMUNICATO STAMPA

Approvata dal CdA la relazione trimestrale consolidata al 30 giugno 2006

Il Gruppo Digital Bros chiude l'esercizio 2005-2006 con Ricavi in crescita del 18,8% e un Utile ante-imposte in aumento del 16,2%

Risultati dell'esercizio 2005-2006 (in migliaia di Euro)	30.06.06	30.06.05	Variazione	Variazione percentuale
Ricavi Lordi Consolidati	113.022	95.150	17.872	18,8%
Marginie operativo lordo (Ebitda)	10.074	8.681	1.393	16,0%
Margine operativo (Ebit)	8.083	8.103	(20)	-0,2%
Utile ante-imposte (Ebt)	5.873	5.055	818	16,2%

Nel corso dell'esercizio chiuso al 30 giugno 2006, il Gruppo Digital Bros ha registrato ricavi in aumento del 18.8% su base annua e una crescita dell'Ebitda (+16%) e dell'Ebt (+16.2%) in linea rispetto alle previsioni comunicate lo scorso 13 maggio, che rappresentavano una revisione al rialzo rispetto ai valori previsti nel budget d'esercizio.

Milano, 2 agosto 2006 – Il Consiglio d'Amministrazione di **Digital Bros**, Gruppo che opera nel settore del "digital entertainment" e quotato al TechSTAR di Borsa Italiana, si è riunito oggi **sotto la presidenza di Abramo Galante** per l'approvazione della Relazione Trimestrale al 30 giugno 2006, che rappresenta la relazione del quarto trimestre dell'esercizio del Gruppo.

Di seguito vengono riportati i principali risultati conseguiti dal Gruppo al livello di Conto Economico Consolidato nell'esercizio fiscale che va dal 1 luglio 2005 al 30 giugno 2006 e i risultati relativi al quarto trimestre chiuso il 30 giugno 2006. I risultati sono confrontati con quelli relativi al periodo corrispondente dell'esercizio precedente, in linea con i principi contabili IAS/IFRS.

Il Conto Economico consolidato al 30 giugno 2006 evidenzia risultati e margini reddituali in crescita, confermando la validità delle previsioni elaborate dal management aziendale in occasione dall'approvazione dell'ultima trimestrale. I principali dati del conto economico sono infatti corrispondenti, e in alcuni casi leggermente superiori, al valore più elevato dei range previsti e annunciati lo scorso 13 maggio, che erano l'esito di una revisione al rialzo rispetto ai valori previsti nel budget d'esercizio.

In particolare il Gruppo ha realizzato, nell'esercizio 2005-2006, **ricavi lordi consolidati pari a 113 milioni di Euro**, superando quindi il valore stimato nell'ultima trimestrale che era compreso



tra i 108 e 110 milioni di Euro. Il **Margine Operativo Lordo (Ebitda)** è in crescita del **+16%**, pari a 10.074 milioni di euro contro i 8.681 milioni di euro dell'anno precedente. **L'Ebit** è pari a **8.083 milioni di Euro** sostanzialmente in linea con il valore dell'anno precedente (-0.2%). **L'utile ante imposte** è pari a 5.873 milioni di Euro, con un incremento del **+16,2%** rispetto al valore stimato che era compreso tra 5,6 e 5,8 milioni di Euro

Nell'esercizio **2005-2006** il Gruppo Digital Bros ha quindi registrato **Ricavi in crescita dell'18,8%** rispetto all'esercizio precedente, che sono da attribuire principalmente al **positivo andamento del core business della distribuzione (86% dei ricavi consolidati)** e al **crescente contributo delle attività di publishing internazionale** che è frutto della strategia di internazionalizzazione attuata nell'ultimo anno dal Gruppo. Anche per il prossimo futuro il publishing e l'edicola continueranno a rappresentare attività strategiche ad alta profittabilità.

L'incremento dei principali margini reddituali è imputabile a più fattori, in particolare:

- all'attività di publishing internazionale, settore in cui il Gruppo sta puntando molto in quanto caratterizzata da margini più elevati rispetto al core business. Il Gruppo ha infatti registrato in questa attività una crescita superiore al 100% passando dai 4 milioni di Euro fatturati nello scorso esercizio a 8,6 milioni di quello appena chiuso. In particolare si registra una crescita dell'EBIT pari a 2,641 milioni di Euro con un'incidenza sul fatturato lordo totale del 30,5%;
- alla diversificazione nella distribuzione grazie alla continua ricerca da parte del Gruppo di nuovi canali di vendita, quali le edicole che, in aggiunta ai canali tradizionali, garantiscono una copertura capillare del territorio. In particolare si registra l'EBIT del segmento è stato pari a 2,528 milioni di Euro con un'incidenza sul fatturato lordo totale di oltre il 40% ;

Nella tabella di seguito è illustrato il contributo alla formazione dei ricavi e dei margini di redditività delle diverse aree di business del gruppo Digital Bros:

Risultati dell'esercizio 2005- 2006 per aree di business (in migliaia di Euro)	Distribuzione	Publishing	Edicola	New Media	Hoding	Consolidato
Ricavi delle Vendite	97.809	8.655	6.055	503	0	113.022
Margine operativo lordo (Ebitda)	8.677	2.757	2.528	(2.228)	(1.661)	10.074
Risultato operativo (Ebit)	7.567	2.641	2.528	(2.791)	(1.861)	8.084



Di seguito sono riportati i principali risultati del Conto Economico riferiti al **quarto trimestre dell'esercizio 2005-2006**, confrontati con i risultati del corrispondente periodo dell'esercizio precedente:

- Ricavi consolidati pari a 15,007 milioni di Euro, contro i 13,578 dell'esercizio precedente, pari a una variazione positiva del 10.5% ;
- Margine operativo lordo (Ebitda) pari a 800 milioni di Euro contro i 811 milioni dell'esercizio precedente;
- Risultato operativo (Ebit) pari a 667 mila Euro, contro un valore di 792 mila Euro;
- Risultato ante imposte (Ebt) 87 contro un valore 272 dell'esercizio precedente.

L'**Indebitamento Finanziario Netto consolidato** del Gruppo Digital Bros al 30 giugno 2006 è risultato pari a 20,741 milioni di Euro, in miglioramento rispetto ai 27,436 milioni di Euro dello scorso 31 marzo 2006 (21,700 milioni di Euro dell'esercizio precedente).

Dati previsionali

Sulla base dei risultati conseguiti il Gruppo Digital Bros stima inoltre per il prossimo esercizio (1° luglio 2006 - 30 giugno 2007) **ricavi lordi consolidati per 115,1 milioni di Euro (+1,8%)**, ed un **EBIT** pari a **8 milioni di Euro**, pressoché stabile rispetto ai dati attesi nel corrente esercizio.

Di seguito, riportiamo una tabella riassuntiva relativa alla previsione dei ricavi 2006-2007 per le diverse aree di business del Gruppo Digital Bros:

Fatturato in migliaia di Euro	Bilancio al 30giugno 2006	Budget al 30 giugno 2007	Variazioni	Variazioni %
Distribuzione	97.809	92.000	-5.809	-6,0%
Edicola	6.055	5.200	-855	-14,1%
New Media	503	900	397	78,9%
Publishing	8.655	17.000	8.345	96,4%
Totale	113.022	115.100	2.078	1,8%

Nell'esercizio chiuso al 30 giugno 2006, la **Capogruppo Digital Bros S.p.A** ha conseguito ricavi netti per 100,808 milioni di Euro con una crescita del 14,7% dell'esercizio precedente (87.896 milioni di Euro dell'esercizio precedente). L'Utile ante imposte (Ebt) registrato sempre dalla capogruppo è pari a 4,971 milioni di Euro, con una crescita del 19,2% (4,170 milioni di Euro dell'esercizio precedente).

Eventi significativi del 4° trimestre

Il Gruppo Digital Bros rende noto inoltre che nel corso del quarto trimestre ha siglato significativi **accordi in esclusiva** con due importanti editori internazionali, **la giapponese Square Enix** -



società che sviluppa, pubblica e distribuisce software per l'intrattenimento interattivo - e **Sega Europe Limited**, divisione europea di Sega Japan. Gli accordi prevedono la distribuzione in esclusiva in Italia tramite la Halifax, divisione del Gruppo attiva nella localizzazione e distribuzione di videogiochi sul mercato italiano, di alcuni nuovi titoli di successo del mondo dei videogame.

Raphael Galante, Amministratore Delegato di Digital Bros, ha commentato: *“I risultati d’esercizio sono estremamente positivi e sopra le aspettative, confermando la validità delle strategie messe in atto dal Digital Bros. Ancora una volta abbiamo risposto efficacemente alle richieste del mercato e saputo fronteggiare il momento transitorio legato al lancio delle nuove console. Sicuramente fattori chiave del successo del Gruppo sono stati l’internazionalizzazione legata principalmente all’attività di publishing e alle innovazioni distributive adottate negli ultimi mesi. Non possiamo che essere quindi più che ottimisti per il 2007, dove prevediamo un’ulteriore crescita del 2%.”*

Digital Bros

Quotato in Borsa dall’Ottobre 2000 e al TechSTAR di Borsa Italiana dall’Aprile 2004, il Gruppo Digital Bros opera dal 1989 nel settore della distribuzione di videogame; in tale attività è oggi leader assoluto sul mercato italiano e tra i primi player del mercato europeo.

Nel 1999, Digital Bros ha avviato un processo di diversificazione delle attività che ha portato all’operatività in nuove aree di business: il publishing di videogame, la produzione di programmi televisivi legati al mondo dei videogame, l’attività di online gaming.

Oggi il Gruppo opera in tre distinte aree di business:

- Distribuzione di videogame in Italia: Halifax, DTI e Game Service*
- Publishing e distribuzione internazionale di videogame: 505 Games Ltd e DB France S.a.r.l.*
- Produzione e distribuzione di contenuti legati all’intrattenimento per le piattaforme televisive, internet e mobile: Game Media Networks.*

Per ulteriori informazioni:

Digital Bros SpA
Stefano Salbe
CFO
Tel. 02/413031

Mirella Villa Comunicazione Srl
Tel. 02-4980162
Mirella Villa / Adriana Liguori
Cell. 335 7592701 / 334 3202718



Allegato 1

Indici reddituali a livello consolidato:

Consolidato 12 mesi in migliaia di Euro	30 giugno 2006	30 giugno 2005	Variazioni	
Ricavi lordi	113.022	95.150	17.872	18,8%
Margine operativo lordo (EBITDA)	10.074	8.681	1.393	16,0%
Risultato operativo (EBIT)	8.083	8.103	(20)	-0,2%
Utile prima delle imposte (EBT)	5.873	5.055	818	16,2%

Consolidato 3 mesi in migliaia di Euro	30 giugno 2006	30 giugno 2005	Variazioni	
Ricavi lordi	15.007	13.578	1.429	10,5%
Margine operativo lordo (EBITDA)	800	811	(11)	-1,4%
Risultato operativo (EBIT)	667	792	(125)	-15,8%
Utile prima delle imposte (EBT)	87	272	(185)	-68,0%

Indici reddituali della Capogruppo:

Digital Bros S.p.A. 12 mesi in migliaia di Euro	30 giugno 2006	30 giugno 2005	Variazioni	
Ricavi lordi	100.808	87.896	12.912	14,7%
Margine operativo lordo (EBITDA)	9.474	9.037	437	4,8%
Risultato operativo (EBIT)	7.159	7.151	8	0,1%
Utile prima delle imposte (EBT)	4.971	4.170	801	19,2%



Allegato 2

Gruppo Digital Bros- Relazione Trimestrale al 30 giugno 2006

Stato patrimoniale consolidato al 30 giugno 2006

	Migliaia di Euro	30 giugno 2006	30 giugno 2005
	Attività non correnti		
1	Immobili impianti e macchinari	3.328	3.479
2	Investimenti immobiliari	455	455
4	Immobilizzazioni immateriali	684	613
5	Partecipazioni in controllate	5	0
6	Crediti ed altre attività non correnti	52	1.714
7	Imposte anticipate	4.495	5.287
	Totale attività non correnti	9.019	11.548
	Passività non correnti		
8	Benefici verso dipendenti	(803)	(626)
9	Fondi non correnti	(155)	(71)
10	Altri debiti e passività non correnti	0	0
	Totale passività non correnti	(958)	(697)
	Capitale circolante netto		
11	Rimanenze	26.450	22.189
12	Crediti commerciali	22.673	22.320
13	Crediti tributari	437	599
15	Altre attività correnti	1.267	1.331
16	Debiti verso fornitori	(4.114)	(4.183)
17	Debiti tributari	(1.703)	(1.388)
18	Fondi correnti	0	0
19	Altre passività correnti	(2.115)	(2.112)
	Totale capitale circolante netto	42.895	38.756
	Patrimonio netto		
20	Capitale Sociale	5.644	5.644
21	Riserve	19.339	40.857
30	Azioni proprie	(671)	(268)
22	Utili (perdite) a nuovo	5.903	(18.326)
	Totale patrimonio netto	30.215	27.907
	Totale	20.741	21.700
23	Disponibilità liquide	3.354	5.218
24	Debiti verso banche a breve termine	(18.447)	(18.886)
25	Altre passività finanziarie a breve termine	(1.351)	(3.255)
	Posizione finanziaria netta corrente	(16.444)	(16.923)
26	Attività finanziarie non correnti	0	0
27	Debiti verso banche non correnti	(2.367)	(1.000)
28	Altre passività finanziarie non correnti	(1.930)	(3.777)
	Posizione finanziaria netta non corrente	(4.297)	(4.777)
	Totale posizione finanziaria	(20.741)	(21.700)



Conto economico consolidato dell'esercizio 2005/2006

	Migliaia di Euro	30 giugno 2006		30 giugno 2005		Variazioni	
1	Ricavi lordi	113.022	106,4%	95.150	106,3%	17.872	18,8%
2	Rettifiche ricavi	(6.811)	-6,4%	(5.677)	-6,3%	(1.134)	20,0%
3	Totale Ricavi	106.211	100,0%	89.473	100,0%	16.738	18,7%
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(76.452)	-72,0%	(67.672)	-75,6%	(8.780)	13,0%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(1.429)	-1,3%	(615)	-0,7%	(814)	n.s.
6	Royalties	(5.013)	-4,7%	(2.873)	-3,2%	(2.140)	74,5%
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	3.926	3,7%	4.307	4,8%	(381)	-8,8%
8	Totale costo del venduto	(78.968)	-74,4%	(66.853)	-74,7%	(12.115)	18,1%
9	Utile lordo (3+8)	27.243	25,6%	22.620	25,3%	4.623	20,4%
10	Altri ricavi	194	0,2%	426	0,5%	(232)	-54,5%
11	Costi per servizi	(7.083)	-6,7%	(5.247)	-5,9%	(1.836)	35,0%
12	Affitti e locazioni	(459)	-0,4%	(429)	-0,5%	(30)	7,0%
13	Costi del personale	(8.174)	-7,7%	(7.127)	-8,0%	(1.047)	14,7%
14	Altri costi operativi	(1.647)	-1,6%	(1.562)	-1,7%	(85)	5,4%
15	Totale costi operativi	(17.363)	-16,3%	(14.365)	-16,1%	(2.998)	20,9%
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	10.074	9,5%	8.681	9,7%	1.393	16,0%
17	Ammortamenti	(595)	-0,6%	(504)	-0,6%	(91)	18,1%
18	Accantonamenti	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
19	Svalutazione di attività	(1.396)	-1,3%	(74)	-0,1%	(1.322)	n.s.
20	Riprese di valore di attività	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
21	Totale costi operativi non monetari	(1.991)	-1,9%	(578)	-0,6%	(1.413)	244,5%
22	Margine operativo (16+21)	8.083	7,6%	8.103	9,1%	(20)	-0,2%
23	Interessi attivi	45	0,0%	202	0,2%	(157)	-77,7%
24	Interessi passivi	(2.255)	-2,1%	(3.250)	-3,6%	995	-30,6%
25	Totale interessi netti	(2.210)	-2,1%	(3.048)	-3,4%	838	-27,5%
26	Utile prima delle imposte (22+25)	5.873	5,5%	5.055	5,6%	818	16,2%
27	Imposte correnti	(2.861)	-2,7%	(2.294)	-2,6%	(567)	24,7%
28	Imposte differite	834	0,8%	1.641	1,8%	(807)	-49,2%
29	Totale imposte	(2.027)	-1,9%	(653)	-0,7%	(1.374)	210,4%
30	Utile netto (26+29)	3.846	3,6%	4.402	4,9%	(556)	-12,6%
	Utile netto per azione:						
33	Utile per azione base (in Euro)	0,27		0,31		(0,04)	
34	Utile per azione diluito (in Euro)	0,27		0,31		(0,04)	



Conto economico consolidato del quarto trimestre dell'esercizio 2005/2006

	Migliaia di Euro	30 giugno 2006 Q4		30 giugno 2005 Q4		Variazioni	
1	Ricavi	15.754	105,0%	15.842	116,7%	(88)	-0,6%
2	Rettifiche ricavi	(747)	-5,0%	(2.264)	-16,7%	1.517	-67,0%
3	Totale Ricavi	15.007	100,0%	13.578	100,0%	1.429	10,5%
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(9.602)	-64,0%	(8.422)	-62,0%	(1.180)	14,0%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(296)	-2,0%	(615)	-4,5%	319	n.s.
6	Royalties	(1.039)	-6,9%	(980)	-7,2%	(59)	6,0%
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	1.153	7,7%	(65)	-0,5%	1.218	-1873,8%
8	Totale costo del venduto	(9.784)	-65,2%	(10.082)	-74,3%	298	-3,0%
9	Utile lordo (3+8)	5.223	34,8%	3.496	25,7%	1.727	49,4%
10	Altri ricavi	2	0,0%	71	0,5%	(69)	-97,2%
11	Costi per servizi	(2.093)	-13,9%	(417)	-3,1%	(1.676)	401,9%
12	Affitti e locazioni	(121)	-0,8%	(62)	-0,5%	(59)	95,2%
13	Costi del personale	(1.894)	-12,6%	(1.900)	-14,0%	6	-0,3%
14	Altri costi operativi	(317)	-2,1%	(377)	-2,8%	60	-15,9%
15	Totale costi operativi	(4.425)	-29,5%	(2.756)	-20,3%	(1.669)	60,6%
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	800	5,3%	811	6,0%	(11)	-1,4%
17	Ammortamenti	(133)	-0,9%	(126)	-0,9%	(7)	5,6%
18	Accantonamenti		0,0%	0	0,0%	0	0,0%
19	Svalutazione di attività	0	0,0%	107	0,8%	(107)	0,0%
20	Riprese di valore di attività	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
21	Totale costi operativi non monetari	(133)	-0,9%	(19)	-0,1%	(114)	600,0%
22	Margine operativo (16+21)	667	4,4%	792	5,8%	(125)	-15,8%
23	Interessi attivi	0	0,0%	122	0,9%	(122)	-100,0%
24	Interessi passivi	(580)	-3,9%	(642)	-4,7%	62	-9,7%
25	Totale interessi netti	(580)	-3,9%	(520)	-3,8%	(60)	11,5%
26	Utile prima delle imposte (22+25)	87	0,6%	272	2,0%	(185)	-68,0%
27	Imposte correnti	(187)	-1,2%	(63)	-0,5%	(124)	196,8%
28	Imposte differite	560	3,7%	288	2,1%	272	94,4%
29	Totale imposte	373	2,5%	225	1,7%	148	65,8%
30	Utile netto (26+29)	460	3,1%	497	3,7%	(37)	-7,4%
	Utile netto per azione:						
33	Utile per azione base (in Euro)	0,03		0,03		0,00	
34	Utile per azione diluito (in Euro)	0,03		0,03		0,00	

