



DIGITAL BROS PUNTA SULL'INTRATTENIMENTO ATTRAVERSO I NUOVI MEDIA

Nasce Game Media Networks, società dedicata alla produzione e diffusione di contenuti di intrattenimento digitale per le Piattaforme Televisive, Internet e Mobile.

In linea con la visione strategica dell'AD Laurent Malek, viene avviata la trasformazione del canale televisivo del Gruppo da TV promozionale a TV commerciale, con l'offerta di programmi televisivi legati all'intrattenimento.

Milano, 15 Settembre 2005 - Digital Bros, la società italiana quotata al TechSTAR di Borsa Italiana che opera nel settore del "digital entertainment" annuncia la creazione di Game Media Networks, società interamente controllata dal Gruppo, con l'obiettivo di focalizzare e sviluppare le attività di produzione e diffusione di contenuti di intrattenimento digitale per le Piattaforme Televisive, Internet e Mobile. Le attività di Game Media Networks amplieranno in modo significativo il campo in cui ha operato fino ad oggi le controllate Game Network e Game Network On Line, per arrivare a coprire l'ampio spettro dell'intrattenimento attraverso tutti i mezzi resi disponibili dalle moderne tecnologie di comunicazione: on-line gaming e mobile gaming, Tv digitale, e-commerce e d-commerce, IP-TV. Game Media Networks opererà inoltre come produttore di contenuti digitali relativi al digital entertainment.

Di conseguenza, la struttura organizzativa del Gruppo Digital Bros è oggi attrezzata per operare in modo efficace e sinergico su 3 distinte aree di business: distribuzione "tradizionale" di videogame sul mercato italiano (attraverso Halifax e DTI); distribuzione "tradizionale" di videogame sul mercato internazionale (attraverso 505 Game Street); produzione e distribuzione attraverso canali innovativi di contenuti legati all'intrattenimento (attraverso la nuova Game Media Networks).

Amministratore Delegato di Game Media Networks è Laurent Malek, entrato a far parte del Gruppo Digital Bros nel Luglio scorso, dopo aver ricoperto il ruolo di managing director di Walt Disney Television Italia, con l'ottica di valorizzare la sua decennale esperienza di successo nel campo televisivo. Malek, insieme a Sem Moioli, Direttore dei contenuti di Game Media Networks, ha già messo in atto alcune azioni strategiche, quali il rafforzamento del team che sarà dedicato alle attività della nuova società, con l'ingresso nel Gruppo di tre professionisti con importanti esperienze nel mondo dell'intrattenimento televisivo e digitale: Donatella Sartori, con il ruolo di responsabile della produzione; Giambattista Bianchi, responsabile della linea editoriale; Gilberto Barbicinti, responsabile delle attività e-commerce, d-commerce.

Donatella Sartori vanta una lunga esperienza nel campo della produzione televisiva, maturata prima in Mediaset, poi come produttore indipendente. Gian Battista Bianchi ha partecipato al lancio di Disney Channel Italia nel ruolo di executive producer, è stato quindi direttore della programmazione di 24 Ore Tv e, più di recente, direttore generale di Sailing Channel. Gilberto Barbicinti viene da un'esperienza quadriennale in CTO, dove ha ricoperto il ruolo di online gaming manager.

In sintonia con la visione strategica di Laurent Malek, è stato inoltre ridisegnato il modello di business dell'attività televisiva svolta fino ad oggi da Game Network. La strategia del Gruppo

Digital Bros prevede la trasformazione del canale televisivo da TV promozionale a TV commerciale attraverso l'offerta di programmi televisivi legati all'intrattenimento. Coerentemente con tale scelta, Digital Bros ha cessato la diffusione in proprio del segnale televisivo sul canale 816 Sky, non più in linea con l'attuale indirizzo strategico. In conseguenza di ciò, il Gruppo potrà tra l'altro beneficiare di un risparmio sui costi pari a 700 mila Euro all'anno, di cui 300 mila già nel presente esercizio.

Digital Bros

Quotato in Borsa dall'Ottobre 2000 e al TechSTAR del Nuovo Mercato dall'Aprile 2004, il Gruppo Digital Bros opera dal 1989 nel settore della distribuzione di videogame; in tale attività è oggi leader assoluto sul mercato italiano e tra i primi player del mercato europeo.

Nel 1999, Digital Bros ha avviato un processo di diversificazione delle attività che ha portato all'operatività in nuove aree di business: il publishing di videogame, la produzione di programmi televisivi legati al mondo dei videogame, l'attività di online gaming.

Oggi il Gruppo opera in tre distinte aree di business:

- Distribuzione di videogame in Italia: Halifax e DTI (Distribuzione Trade Italia)*
- Publishing e distribuzione internazionale di videogame: 505 Game Street*
- Produzione e distribuzione di contenuti legati all'intrattenimento per le piattaforme televisive, internet e mobile.*

Per ulteriori informazioni:

Digital Bros SpA

Stefano Salbe
CFO
Tel. 02/413031

Mirella Villa Comunicazione Srl

Tel. 02-4980162
Mirella Villa / Francesca Baldini
Cell. 335 7592701 / 335-7357147