



COMUNICATO STAMPA

Approvata dal CdA la relazione trimestrale consolidata al 31 marzo 2006

Il Gruppo Digital Bros chiude i primi 9 mesi dell'esercizio 2005-2006 con Ricavi pari a 95,8 milioni di Euro (+20,9%) e un Utile ante imposte di 5,6 milioni (+16,4%)

La società rivede al rialzo le stime sui risultati per l'esercizio che si chiuderà il 30 Giugno 2006: un range per i Ricavi tra 108 e 110 milioni di Euro, per l'Utile ante-imposte tra 5,6 e 5,8 milioni di Euro

Risultati dei primi 9 mesi dell'esercizio 2005-2006 (Migliaia di Euro)	31.03.06	31.03.05	Variazione percentuale	Incidenza sui Ricavi (31.03.06)
Ricavi lordi consolidati	95.862	79.308	+ 20,9 %	-
Margine operativo lordo (Ebitda)	9.062	8.255	+ 9,8%	10,1%
Risultato operativo (Ebit)	7.204	6.611	+ 9,0%	8,0%
Utile ante-imposte (Ebt)	5.566	4.783	+ 16,4%	6,2%

Cresce significativamente la redditività complessiva del Gruppo a seguito del forte incremento del fatturato ed alla maggior redditività delle attività di publishing

Milano, 15 Maggio 2006 - Il Consiglio di Amministrazione di Digital Bros, Gruppo che opera nel "digital entertainment" e quotato al techSTAR di Borsa Italiana, si è riunito sotto la presidenza di Abramo Galante e ha approvato la Relazione Trimestrale al 31.03.06.

Nel corso dei primi 9 mesi dell'esercizio 2005-2006, il Gruppo Digital Bros ha registrato **Ricavi in crescita del 20,9%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente e una forte crescita di tutti i margini di redditività. L'incremento dei Ricavi consolidati è riconducibile al **positivo andamento del core business della distribuzione (93,5% dei ricavi consolidati)** e al **crescente contributo delle attività di publishing internazionale**, che sono più che raddoppiate passando da 2.705 migliaia di Euro a 5.774 migliaia di Euro.

Di seguito, è illustrato il contributo alla formazione dei ricavi e dei margini di redditività delle diverse aree di business del Gruppo Digital Bros:

Risultati al 31.03.06 per aree di business (Migliaia di Euro)	Distribuzione	Publishing	Holding	Online	Digital TV	Consolidato
Ricavi delle Vendite	89.646	5.774	0	306	136	95.862
Margine operativo lordo (Ebitda)	9.548	2.485	(1.278)	(552)	(1.141)	9.062
Risultato operativo (Ebit)	8.519	2.368	(1.442)	(1.058)	(1.183)	7.204



L'incremento della redditività nei primi 9 mesi dell'esercizio in corso è riconducibile ad un aumento dei margini operativi grazie al maggior volume d'affari generato, al contributo positivo delle attività di publishing del Gruppo caratterizzate da margini elevati nonché dal completamento del processo di razionalizzazione della struttura dei costi relativa alle attività di online gaming e digital TV.

Di seguito vengono presentati i **risultati principali del Gruppo Digital Bros nei primi 9 mesi dell'esercizio 2005-2006**, confrontati con i risultati del corrispondente periodo dell'esercizio precedente:

- Ricavi consolidati pari a 95.9 milioni di Euro, contro i 79.3 milioni dell'esercizio precedente;
- Margine operativo lordo (Ebitda) pari a 9,06 milioni (10,1% dei Ricavi), contro 8,2 milioni del 2004/2005;
- Risultato operativo (Ebit) pari a 7,2 milioni di Euro, contro i 6,6 milioni del precedente esercizio;
- Risultato ante-imposte (Ebt) positivo per 5,6 milioni di Euro, contro i 4,8 milioni dell'esercizio precedente.

Al 31 marzo 2006, **l'indebitamento registra una forte diminuzione rispetto** ai 39,564 milioni **al 31 dicembre 2005**, scendendo a 27,436 milioni di Euro. Coerentemente con quanto previsto dallo IAS 39, tale voce contiene i canoni di leasing relativi al magazzino e al terreno di Trezzano sul Naviglio e le anticipazioni di crediti commerciali pro soluto concesse da società di factoring.

Andamento 3° trimestre e previsioni di chiusura dell'esercizio 2005-2006

Con riferimento al trimestre che si è chiuso il 31.03.06, Digital Bros ha registrato **Ricavi consolidati pari a 22,5 milioni di Euro** (+20,3% rispetto ai 18,7 milioni dello stesso periodo dell'esercizio precedente) e un **Utile ante-imposte pari a 952 mila Euro** (contro 703 mila Euro realizzato nell'esercizio precedente).

Grazie all'ottimo andamento delle attività registrato nei nove mesi appena conclusi, **il management di Digital Bros S.p.A. ha ridefinito al rialzo i dati previsionali per l'intero esercizio** che si chiuderà il 30 Giugno 2006. I nuovi dati di budget prevedono un incremento dei **Ricavi lordi consolidati da 100 milioni di Euro ad un range tra 108 e 110 milioni di Euro** e un **Utile prima delle imposte** che passa **da 5 milioni di Euro a una forchetta tra 5,6 e 5,8 milioni di Euro**.

Raphael Galante, Amministratore Delegato di Digital Bros ha così commentato: *"I risultati conseguiti nei primi nove mesi dell'esercizio in corso sono straordinari e preludono a risultati record per la chiusura dell'anno, con un fatturato che risulterà triplicato rispetto ai valori ante quotazione in Borsa. Siamo anche assai ottimisti nei confronti del prossimo esercizio: il nostro team è appena rientrato dall'Electronic Entertainment Expo di Los Angeles, dove abbiamo raccolto segnali molto favorevoli sulla crescita del mercato dei videogames, anche in relazione all'ormai prossimo lancio della nuova Play Station 3".*



Digital Bros

Quotato in Borsa dall'Ottobre 2000 e al TechSTAR del Nuovo Mercato dall'Aprile 2004, il Gruppo Digital Bros opera dal 1989 nel settore della distribuzione di videogame; in tale attività è oggi leader assoluto sul mercato italiano e tra i primi player del mercato europeo. Nel 1999, Digital Bros ha avviato un processo di diversificazione delle attività attraverso la costituzione di tre nuovi business: il publishing di videogiochi, una televisione digitale tematica che trasmette 24 ore su 24 una programmazione dedicata ai videogame, l'attività di online gaming.

Oggi il Gruppo opera quindi in quattro distinte aree di business:

- Distribuzione di videogiochi: Halifax e DTI (Distribuzione Trade Italia)*
- Publishing: 505 Game Street*
- Televisione digitale: Game Network TV*
- Online Gaming Pay per Play: Game Network Online.*

Contatti:

Digital Bros SpA
Stefano Salbe
CFO
Tel. 02/413031

Mirella Villa Comunicazione
Tel. 02-4980162
Mirella Villa / Cell. 335 7592701



Allegato 1

Indici reddituali a livello consolidato:

Consolidato 9 mesi in migliaia di Euro	31 marzo 2006	31 marzo 2005	Variazioni	
Ricavi delle vendite	95.862	79.308	16.554	20,9%
Margine Operativo Lordo (EBITDA)	9.062	8.255	807	9,8%
Risultato operativo (EBIT)	7.204	6.611	593	9,0%
Utile prima delle imposte (EBT)	5.566	4.783	783	16,4%

Consolidato 3 mesi in migliaia di Euro	31 marzo 2006	31 marzo 2005	Variazioni	
Ricavi delle Vendite	22.527	18.722	3.805	20,3%
Margine Operativo Lordo (EBITDA)	1.665	1.531	134	8,8%
Risultato operativo (EBIT)	1.503	1.342	161	12,0%
Utile prima delle imposte (EBT)	952	703	249	35,5%



Allegato 2

Gruppo Digital Bros- Relazione Trimestrale al 31 marzo 2006

Stato patrimoniale consolidato al 31 marzo 2006

Migliaia di Euro	31 marzo 2006	30 giugno 2005	31 marzo 2005
Attività non correnti			
Immobili impianti e macchinari	3.355	3.479	3.127
Investimenti immobiliari	455	455	455
Immobilizzazioni immateriali	603	613	636
Partecipazioni in controllate	0	0	0
Crediti ed altre attività non correnti	1.350	1.714	2.712
Imposte anticipate	5.673	5.287	4.433
Totale attività non correnti	11.436	11.548	11.363
Passività non correnti			
Benefici verso dipendenti	(747)	(626)	(579)
Fondi non correnti	(138)	(71)	(67)
Altri debiti e passività non correnti	0	0	0
Totale passività non correnti	(885)	(697)	(646)
Capitale circolante netto			
Rimanenze	24.727	22.189	22.255
Crediti commerciali	30.172	22.320	25.248
Crediti tributari	351	599	440
Altre attività correnti	2.090	1.331	1.254
Debiti verso fornitori	(4.527)	(4.183)	(7.035)
Debiti tributari	(4.184)	(1.388)	(1.443)
Fondi correnti	0	0	(184)
Altre passività correnti	(2.210)	(2.112)	(2.367)
Totale Capitale circolante netto	46.419	38.756	38.168
Patrimonio netto			
Capitale Sociale	5.644	5.644	5.490
Riserve	19.339	40.857	39.750
Azioni proprie	(671)	(268)	(299)
Utili (perdite) a nuovo	5.212	(18.326)	(18.836)
Totale patrimonio netto di Gruppo	29.524	27.907	26.105
Patrimonio netto di Terzi	10	0	0
Sub-totale	27.436	21.700	22.780
Disponibilità liquide	3.752	5.218	4.493
Debiti verso banche a breve termine	(22.287)	(18.886)	(19.024)
Altre passività finanziarie a breve termine	(3.814)	(3.255)	(4.522)
Posizione finanziaria netta corrente	(22.349)	(16.923)	(19.053)



Attività finanziarie non correnti	0	0	0
Debiti verso banche non correnti	(1.758)	(1.000)	0
Altre passività finanziarie non correnti	(3.329)	(3.777)	(3.727)
Posizione finanziaria netta non corrente	(5.087)	(4.777)	(3.727)
Totale posizione finanziaria	(27.436)	(21.700)	(22.780)



Conto economico consolidato dei primi 9 mesi dell'esercizio 2005/2006

	Dati Consolidati in migliaia di Euro	31 marzo 2006		31 marzo 2005		Variazioni	
1	Ricavi	95.862	106,8%	79.308	104,5%	16.554	20,9%
2	Rettifiche Ricavi	(6.063)	-6,8%	(3.414)	-4,5%	(2.649)	77,6%
3	Totale Ricavi	89.799	100,0%	75.894	100,0%	13.905	18,3%
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(65.327)	-72,7%	(59.049)	-77,8%	(6.278)	10,6%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(1.251)	-1,4%	0	0,0%	(1.251)	n.s.
6	Royalties	(4.126)	-4,6%	(1.893)	-2,5%	(2.233)	118,0%
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	2.537	2,8%	4.372	5,8%	(1.835)	-42,0%
8	Totale Costo del Venduto	(68.167)	-75,9%	(56.570)	-74,5%	(11.597)	20,5%
9	Utile Lordo (3+8)	21.632	24,1%	19.324	25,5%	2.308	11,9%
10	Altri Ricavi	372	0,4%	355	0,5%	17	4,8%
11	Costi per Servizi	(4.990)	-5,6%	(4.829)	-6,4%	(161)	3,3%
12	Affitti e Locazioni	(338)	-0,4%	(367)	-0,5%	29	-7,9%
13	Costi del Personale	(6.280)	-7,0%	(5.227)	-6,9%	(1.053)	20,1%
14	Altri costi operativi	(1.334)	-1,5%	(1.001)	-1,3%	(333)	33,3%
15	Totale Costi Operativi	(12.942)	-14,4%	(11.424)	-15,1%	(1.518)	13,3%
16	Margine Operativo Lordo (9+10+15)	9.062	10,1%	8.255	10,9%	807	9,8%
17	Ammortamenti	(462)	-0,5%	(579)	-0,8%	117	-20,2%
18	Accantonamenti	0	0,0%	(884)	-1,2%	884	-100,0%
19	Svalutazione di attività	(1.396)	-1,6%	(181)	-0,2%	(1.215)	671,3%
20	Riprese di valore di attività	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
21	Totale costi operativi non monetari	(1.858)	-2,1%	(1.644)	-2,2%	(214)	13,0%
22	Margine operativo (16+21)	7.204	8,0%	6.611	8,7%	593	9,0%
23	Interessi Attivi	122	0,1%	80	0,1%	42	52,5%
24	Interessi Passivi	(1.760)	-2,0%	(1.908)	-2,5%	148	-7,8%
25	Totale Interessi	(1.638)	-1,8%	(1.828)	-2,4%	190	-10,4%
26	Utile prima delle imposte (22+25)	5.566	6,2%	4.783	6,3%	783	16,4%
27	Imposte correnti	(2.792)	-3,1%	(2.231)	-2,9%	(561)	25,1%
28	Imposte differite	386	0,4%	1.353	1,8%	(967)	-71,5%
29	Totale Imposte	(2.406)	-2,7%	(878)	-1,2%	(1.528)	174,0%



30	Utile netto (26+29)	3.160	3,5%	3.905	5,1%	(745)	-19,1%
31	(Utile) perdita di competenze di terzi	(5)	0,0%	0	0,0%	(5)	n.s.
32	Risultato netto di competenza (30+31)	3.155	3,5%	3.905	5,1%	(750)	-19,2%
	Utile netto per azione:						
33	Utile per azione base (in Euro)	0,22		0,28		(0,06)	
34	Utile per azione diluito (in Euro)	0,22		0,28		(0,06)	



Conto economico consolidato del terzo trimestre dell'esercizio 2005/2006

Migliaia di Euro	31 marzo 2006 Q3		31 marzo 2005 Q3		Variazioni	
Ricavi	22.527	103,9%	18.722	103,9%	3.805	20,3%
Rettifiche ricavi	(850)	-3,9%	(702)	-3,9%	(148)	21,1%
Totale Ricavi	21.677	100,0%	18.020	100,0%	3.657	20,3%
Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(14.522)	-67,0%	(15.031)	-83,4%	509	-3,4%
Acquisto servizi destinati alla rivendita	(1.103)	-5,1%	0	0,0%	(1.103)	n.s.
Royalties	(1.982)	-9,1%	(584)	-3,2%	(1.398)	239,6%
Variazione delle rimanenze prodotti finiti	1.069	4,9%	2.488	13,8%	(1.419)	-57,0%
Totale costo del venduto	(16.538)	-76,3%	(13.127)	-72,8%	(3.411)	26,0%
Utile lordo (3+8)	5.139	23,7%	4.893	27,2%	246	5,0%
Altri ricavi	92	0,4%	64	0,4%	28	42,8%
Costi per servizi	(1.184)	-5,5%	(1.591)	-8,8%	407	-25,6%
Affitti e locazioni	(122)	-0,6%	(115)	-0,6%	(7)	5,7%
Costi del personale	(1.888)	-8,7%	(1.592)	-8,8%	(296)	18,6%
Altri costi operativi	(372)	-1,7%	(128)	-0,7%	(244)	190,9%
Totale costi operativi	(3.566)	-16,5%	(3.426)	-19,0%	(140)	4,1%
Margine operativo lordo (9+10+15)	1.665	7,7%	1.531	8,5%	134	8,8%
Ammortamenti	(159)	-0,7%	(189)	-1,0%	30	-15,9%
Accantonamenti	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Svalutazione di attività	(3)	0,0%	0	0,0%	(3)	0,0%
Riprese di valore di attività	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Totale costi operativi non monetari	(162)	-0,7%	(189)	-1,0%	27	-14,3%
Margine operativo (16+21)	1.503	6,9%	1.342	7,4%	161	12,0%
Interessi attivi	114	0,5%	(6)	0,0%	120	-1881,6%
Interessi passivi	(665)	-3,1%	(633)	-3,5%	(32)	5,1%
Totale interessi netti	(551)	-2,5%	(639)	-3,5%	88	-13,8%
Utile prima delle imposte (22+25)	952	4,4%	703	3,9%	249	35,5%



Imposte correnti	(481)	-2,2%	(315)	-1,7%	(166)	52,9%
Imposte differite	386	1,8%	451	2,5%	(65)	-14,4%
Totale imposte	(95)	-0,4%	136	0,8%	(231)	-169,7%
Utile netto (26+29)	857	4,0%	839	4,7%	18	2,1%
(Utile) perdita di competenza di terzi	58	0,3%	0	0,0%	58	n.s.
Risultato netto di competenza (30+31)	915	4,2%	839	4,7%	76	9,1%
Utile netto per azione:						
Utile per azione base (in Euro)	0,07		0,06		0,01	
Utile per azione diluito (in Euro)	0,07		0,06		0,01	