



COMUNICATO STAMPA

**DIGITAL BROS:
l'Assemblea degli Azionisti approva all'unanimità il Bilancio
d'esercizio chiuso al 30 giugno 2006**

**Deliberata la distribuzione di un dividendo di 8 centesimi di Euro
per azione**

Risultati d'esercizio 2005-2006 (in migliaia di Euro)	30.06.06	30.06.05	Variazioni	Variazioni %
Ricavi Lordi Consolidati	113.022	95.150	17.872	18,8%
Margine operativo lordo (Ebitda)	10.051	7.103	2.948	41,5%
Margine operativo (Ebit)	8.060	6.436	1.624	25,2%
Utile ante-imposte (Ebt)	5.850	3.388	2.462	72,7%
Utile netto	3.823	3.323	500	15%

Milano, 30 ottobre 2006 – L'Assemblea degli Azionisti di Digital Bros, la società italiana quotata al TechStar di Borsa Italiana che opera nel settore del "digital entertainment", riunitasi oggi in seduta ordinaria sotto la presidenza di Abramo Galante, ha **approvato all'unanimità il Bilancio di Esercizio e il Bilancio Consolidato relativo all'esercizio chiuso il 30 giugno 2006.**

L'Assemblea ha approvato la proposta del CdA di distribuire un dividendo unitario pari a otto centesimi di Euro per ogni azione ordinaria, al lordo di eventuali ritenute di legge (in linea con il dividendo distribuito l'anno precedente). Il dividendo sarà messo in pagamento agli azionisti a partire dal 14 dicembre 2006, con stacco della cedola in data 11 dicembre 2006.

RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2006

Di seguito si rammentano i principali risultati del Conto Economico Consolidato conseguiti dal Gruppo al 30 giugno 2006, confrontati con i risultati conseguiti nei 12 mesi precedenti, che evidenziano una **crescita dei ricavi consolidati e l'incremento di tutti i margini reddituali.**

- Ricavi consolidati pari a 113.022 milioni di Euro, in crescita dell'18,8% rispetto ai 95.150 milioni dell'esercizio precedente
- I livelli di redditività sono tutti in forte crescita con un margine operativo lordo (Ebitda) 10.051 milioni di Euro, contro i 7.103 milioni dell'esercizio precedente (+41,5%) e un risultato operativo (Ebit) pari a 8.060 milioni di Euro, in aumento del +25,2% rispetto all'esercizio precedente (6.436 milioni di Euro)

- Significativa crescita anche dell'Utile ante-imposte (Ebt) pari 5.850 milioni di Euro, contro i 3.388 milioni registrati nel 2005 (+72,7%)
- Il Gruppo ha inoltre chiuso l'esercizio con un **Utile Netto** pari a 3.823 milioni di Euro, con **una crescita del +15%** rispetto all'esercizio precedente (3.323 milioni di Euro)

Al 30 giugno 2006 l'**Indebitamento Finanziario Netto Consolidato** del Gruppo Digital Bros è risultato pari a 20.741 milioni di Euro, in miglioramento di quasi un milione di Euro rispetto ai 21.700 milioni di Euro dell'esercizio precedente.

ALTRE DELIBERE

L'Assemblea ha rinnovato l'**autorizzazione** al Consiglio di Amministrazione di effettuare **operazioni di compravendita di azioni proprie** fino ad un massimo di un milione di azioni ordinarie, secondo quanto previsto dall'art.144 bis del Regolamento Emittenti 11971/99, sino all'assemblea che approverà il bilancio di esercizio al 30 giugno 2007. Il prezzo minimo di acquisto potrà essere 0,4 Euro per azione mentre il prezzo massimo non potrà eccedere i 6 Euro per azione, pertanto il potenziale esborso massimo di acquisto sarà di 6 milioni di Euro. Le motivazioni per le quali è stata richiesta autorizzazione sono : finalità aziendali quali, ad esempio, lo scambio e/o la permuta per realizzare partnership strategiche; finalità di investimento quali ad esempio la stabilizzazione dei corsi azionari; a servizio di eventuali piani di stock option che potranno essere deliberati nel futuro. L'ammontare delle azioni proprie detenute alla data odierna è di n.155.000 azioni pari al 1,1% del capitale sociale.

E' stato prorogato per un ulteriore triennio l'incarico alla società di revisione Reconta Ernst & Young per la certificazione del bilancio d'esercizio, del bilancio consolidato, delle relazioni semestrali e per le altre attività previste dalla normativa vigente.

Digital Bros

Quotato in Borsa dall'Ottobre 2000 e al TechSTAR di Borsa Italiana dall'Aprile 2004, il Gruppo Digital Bros opera dal 1989 nel settore della distribuzione di videogame; in tale attività è oggi leader assoluto sul mercato italiano e tra i primi player del mercato europeo.

Nel 1999, Digital Bros ha avviato un processo di diversificazione delle attività che ha portato all'operatività in nuove aree di business: il publishing di videogame, la produzione di programmi televisivi legati al mondo dei videogame, l'attività di online gaming.

Oggi il Gruppo opera in tre distinte aree di business:

- Distribuzione di videogame in Italia: Halifax, DTI e Game Service

- Publishing e distribuzione internazionale di videogame: 505 Games s.r.l. e DB France S.a.r.l.

- Produzione e distribuzione di contenuti legati all'intrattenimento per le piattaforme televisive, internet e mobile: Game Media Networks.

Per ulteriori informazioni:

Digital Bros SpA
Stefano Salbe
CFO
Tel. 02/413031

Mirella Villa Comunicazione Srl
Tel. 02-4980162
Mirella Villa / Adriana Liguori
Cell. 335 7592701 / 334 3202718