



COMUNICATO STAMPA

Digital Bros

Approvato all'unanimità il Bilancio d'esercizio al 30 giugno 2005

Abramo Galante confermato alla Presidenza

Umberto Virri (Walt Disney) e Stefano Salbe entrano nel CdA

Deliberata la distribuzione di un dividendo di 8 centesimi di Euro per azione

Risultati dell'esercizio 2004-2005 (Migliaia di Euro)	30 giugno 2005	30 giugno 2004	Variazioni	Variazione percentuale
Ricavi Consolidati	94.039	84.804	9.235	11%
Margine operativo lordo (Ebitda)	12.729	8.883	3.846	43%
Risultato operativo (Ebit)	8.512	4.200	4.312	103%
Utile ante-imposte (Ebt)	4.350	(2.422)	6.772	n.s.
Utile Netto	4.055	457	3.598	n.s.

Milano, 07 novembre 2005 – L'Assemblea dei Soci di Digital Bros, la società italiana quotata al TechStar di Borsa Italiana che opera nel settore del “*digital entertainment*”, **ha approvato oggi all'unanimità il bilancio d'esercizio chiuso al 30 giugno 2005.**

L'Assemblea ha deliberato la **distribuzione di un dividendo di 8 centesimi di Euro** per azione al lordo di eventuali ritenute di legge, con stacco della cedola il 12 dicembre 2005 e in pagamento a partire dal 15 dicembre 2005.

Digital Bros ha così avviato una politica di remunerazione degli azionisti che intende essere costante nel tempo, basata sulle previsioni del Gruppo di produrre utili in misura sufficiente da mantenere inalterata la sua capacità di autofinanziamento.

L'Assemblea ha confermato all'unanimità **Abramo Galante alla presidenza del Gruppo.**

Per il triennio 2006-2008, i seguenti Consiglieri di Amministrazione restano confermati nel loro incarico : Raffaele Galante, Davide Galante, Bruno Soresina, Sergio Treves, Dario Treves.

L'Assemblea ha inoltre deliberato l'ingresso in CDA di due nuovi Consiglieri: **Umberto Virri**, già presidente di Walt Disney Italia e **Stefano Salbe**, dal 2000 *Chief Financial Officer* del Gruppo Digital Bros.

Il Presidente Abramo Galante ha così commentato l'ingresso di **Umberto Virri** nel Consiglio di Amministrazione del Gruppo: *“La sua esperienza trentennale alla guida di Walt Disney Italia, che ha segnato lo straordinario successo della multinazionale nel nostro Paese, con una crescita da 8 a 450 dipendenti negli ultimi vent'anni, fornirà sicuramente un contributo significativo allo sviluppo e all'espansione del nostro Gruppo, in Italia e all'estero.”*

RISULTATI CONSOLIDATI 2005

Il risultati realizzati alla fine dell'esercizio sono molto positivi e vedono sia una crescita dei ricavi consolidati che un consistente incremento di tutti i margini reddituali.

I ricavi consolidati del Gruppo al 30 giugno 2005 sono pari a 94 milioni di Euro, in crescita dell'11% rispetto ai 84,8 milioni dell'esercizio precedente.

Si mantengono alti i livelli di redditività con un margine operativo lordo (**Ebitda**) pari a 12,7 milioni di Euro contro i 8,9 milioni del 2004 ed un risultato operativo (**Ebit**) pari a 8,5 milioni di Euro in aumento del 103% rispetto all'esercizio precedente (4,2 milioni di Euro).

Torna **positivo** il **risultato ante-imposte** pari a 4,35 milioni di Euro, contro un valore negativo per 2,4 milioni dell'esercizio precedente.

Il Gruppo ha inoltre chiuso l'esercizio con un **utile netto** di 4,05 milioni di Euro pari a **dieci volte il valore registrato nell'esercizio precedente** (0,45 milioni di Euro).

Al 30 giugno 2005 l'**indebitamento finanziario** netto ha registrato un valore pari a 16,6 milioni di Euro, in diminuzione di 1,0 milioni rispetto al 31 marzo 2005. Grazie ai positivi risultati reddituali del periodo, nel corso dell'esercizio 2004-2005 l'indebitamento finanziario netto è aumentato di soli 0,7 milioni di Euro, nonostante investimenti per 5,9 milioni di Euro (contro un valore di 1,3 milioni di Euro relativo all'esercizio precedente).

In considerazione dei risultati dell'ultimo esercizio e delle previsioni sull'andamento del mercato italiano dei videogame, che si prevede registrerà un assestamento fisiologico nei prossimi mesi a seguito dell'introduzione sul mercato di console di ultima generazione (Microsoft XBox 360, Sony PlayStation 3 e Nintendo Revolution), vengono confermati i dati previsionali per il prossimo esercizio: Ricavi Consolidati pari a circa 95 milioni di Euro e Utile ante-imposte in linea con quello registrato nell'ultimo esercizio (4,3 milioni di Euro).

ALTRE DELIBERE

Rinnovo Collegio Sindacale

L'Assemblea ha deliberato la nomina per il triennio 2006 –2008 del Collegio Sindacale che risulta così composto:

Presidente: Nicolino Cavalluzzo

Sindaci effettivi: Nicolino Cavalluzzo, Franco Gaslini, Paolo Villa

Sindaci supplenti: Marcello Priori, Enrico Muscato.

Acquisto e vendita di azioni proprie

L'Assemblea ha deliberato di autorizzare il Consiglio di Amministrazione ad effettuare, nel rispetto della normativa vigente, operazioni di acquisto e di vendita di azioni proprie fino ad un massimo del 10% del capitale sociale.

Digital Bros

Quotato in Borsa dall'Ottobre 2000 e al TechSTAR di Borsa Italiana dall'Aprile 2004, il Gruppo Digital Bros opera dal 1989 nel settore della distribuzione di videogame; in tale attività è oggi leader assoluto sul mercato italiano e tra i primi player del mercato europeo.

Nel 1999, Digital Bros ha avviato un processo di diversificazione delle attività che ha portato all'operatività in nuove aree di business: il publishing di videogame, la produzione di programmi televisivi legati al mondo dei videogame, l'attività di online gaming.

Oggi il Gruppo opera in tre distinte aree di business:

- Distribuzione di videogame in Italia: Halifax e DTI (Distribuzione Trade Italia)*
- Publishing e distribuzione internazionale di videogame: 505 Game Street*
- Produzione e distribuzione di contenuti legati all'intrattenimento per le piattaforme televisive, internet e mobile: Game Media Networks.*

Per ulteriori informazioni:

Digital Bros SpA
Stefano Salbe
CFO
Tel. 02/413031

Mirella Villa Comunicazione Srl
Tel. 02-4980162
Mirella Villa / Valentina Burlando
Cell. 335 7592701 / 335-7357147