



COMUNICATO STAMPA

DIGITAL BROS: siglato accordo di distribuzione con Activision, tra i principali editori di videogiochi a livello internazionale.

In fase di lancio Spider Man 2, il videogioco in uscita contemporanea con il film, già campione di incassi negli Stati Uniti.

Il valore previsto dell'accordo è di 5 milioni di Euro per l'anno fiscale 2004/2005.

Digital Bros, gruppo operante nel digital entertainment quotato al Nuovo Mercato della Borsa Italiana, ha siglato un accordo di distribuzione con Activision, tra i maggiori editori di videogiochi sul panorama internazionale.

A seguito di tale accordo, Digital Bros, tramite la divisione Halifax, attiva nella distribuzione di videogiochi per il mercato italiano, si occuperà di commercializzare, in esclusiva nei punti vendita specializzati in videogame, alcuni tra i titoli più attesi dell'editore statunitense.

Il management Digital Bros stima in 5 milioni di Euro il valore di tale accordo per l'anno fiscale 2004/2005

Il catalogo Activision comprende titoli di grande richiamo tra i quali Spider Man 2, il videogioco del film; Shrek 2, anch'esso ispirato al seguito della pellicola cinematografica di grande successo, e Tony Hawk Underground 2, il sequel del videogioco di sport estremi più apprezzato dalla critica.

In particolare, Spider Man 2, in uscita contemporanea con il film, distribuito in oltre 600 sale italiane, sarà disponibile per tutte le console di nuova generazione e si prospetta essere un vero e proprio evento per l'industria dei videogiochi. Esso beneficerà dell'annunciato successo al box office della pellicola cinematografica che negli Stati Uniti ha già frantumato ogni record di incassi. Il videogioco Shrek 2, in uscita in Italia a novembre in contemporanea con il film, edito dalla Dreamworks, la casa di produzione che fa a capo al genio di Steven Spielberg, si annuncia invece come uno dei prossimi best-seller natalizi.

\*\*\*

Il Gruppo **Digital Bros**, quotato al Nuovo Mercato della Borsa Italiana, è uno dei primi in Europa con un'offerta integrata di contenuti di Digital Entertainment prodotti e diffusi sia on-line (Internet), che on-air (TV Digitale Satellitare) e off-line (publishing e distribuzione di videogame).

Contact:

Alessandro Gelmi  
Digital Bros  
Tel. 02.41.30.31

Milano, 2 agosto 2004