



**DIGITAL BROS: Il Gruppo Digital Bros trasferisce in Italia le proprie attività di publishing svolte in Gran Bretagna dalla controllata inglese Eon Digital Entertainment. L'operazione in linea con il piano industriale recentemente presentato e volto ad un contenimento dei costi fissi e ad un abbassamento del punto di pareggio.**

**Milano, 31 Ottobre 2001** - Il Gruppo Digital Bros, in linea con il piano industriale recentemente presentato, ha deciso di trasferire in Italia le proprie attività di publishing svolte fino ad oggi in Gran Bretagna dalla controllata inglese Eon Digital Entertainment.

In data 28 settembre, Il Consiglio di Amministrazione di Digital Bros SpA, Società quotata sul Nuovo Mercato della Borsa Italiana, preso atto delle mutate condizioni del mercato del Digital Entertainment e del quadro macroeconomico internazionale, aveva infatti rivisto le proprie stime di crescita e quindi approvato un piano industriale le cui principali caratteristiche sono:

- contenimento dei costi fissi e abbassamento del punto di pareggio;
- pianificazione delle attività di on-line gaming alla luce del modello di business già adottato e che prevede il pagamento di una fee mensile da parte dei giocatori.

Conseguentemente, sempre in un'ottica di riduzione dei costi di struttura, in data 8 ottobre il CdA di Digital Bros SpA aveva approvato il progetto di fusione per incorporazione delle società controllate Game Channel, Evolution Entertainment e Communications & Promotions nella Capogruppo Digital Bros. Progetto di fusione che sarà oggetto di delibera della prossima Assemblea Straordinaria convocata, in prima convocazione, per il giorno 26 novembre 2001.

In questi giorni, sempre con l'obiettivo di contenere i costi, il Management di Digital Bros ha quindi deciso di trasferire presso la propria sede di Milano, Head Quarter del Gruppo, l'operatività relativa alle attività di publishing, mentre a Londra verrà comunque mantenuta una sede con lo scopo di poter assistere gli importanti clienti locali, gestire le vendite, il marketing e le relative attività di comunicazione.

"Non è interesse del Gruppo ritirarsi dalla business area del publishing - ha commentato Raffaele Galante, Managing Director di Digital Bros - in quanto il possesso di contenuti è parte integrante del nostro modello di business. Abbiamo optato per un trasferimento delle attività in Italia sia per un contenimento dei costi, sia perché riteniamo che l'infrastruttura gestionale e logistica del Gruppo in Italia, dove siamo leader di mercato nel settore della distribuzione di videogame, meglio supporti le attività di edizione di videogiochi sia in termini qualitativi, sia in termini di efficienza".

Eon è una società del Gruppo proprietaria ad oggi di 24 licenze relative ai diritti di editoria di videogame, inclusi alcuni titoli di primissimo piano per console PlayStation 2, che svolge attività di publishing di videogiochi per Console e PC e può contare sul supporto di una rete distributiva dei propri prodotti a livello internazionale in oltre 32 paesi.

Nel corso del terzo trimestre 2001 la controllata inglese Eon ha generato perdite eccezionali su crediti per 9,3 miliardi di Lire e derivanti da problematiche commerciali emerse con i distributori americani e tedeschi.

---

## Digital Bros S.p.A.

Via Bisceglie, 71 - 20152  
Milano - Tel. +39.02.413031  
Fax. +39.02.4130399  
P. Iva 09554160151  
Capitale Euro 5.160.000,00  
interamente versato  
Reg. Soc. Trib. di Milano  
290680 - Vol. 7394  
C.C.I.A.A. 1302132



Il Gruppo Digital Bros, quotato sul Nuovo Mercato dal 20 ottobre 2000, è uno dei primi in Europa con un'offerta integrata di contenuti di Digital Entertainment prodotti e diffusi sia on-line (Internet), che on-air (TV Digitale Satellitare) e off-line (distribuzione ai rivenditori di prodotti multimediali).

HalifaX, da oltre 12 anni è il marchio di riferimento nel mercato italiano della localizzazione e distribuzione di Videogiochi con una quota di mercato complessiva in Italia superiore al 25%.

Digital Bros gestisce il canale televisivo tematico Game Network, completamente dedicato al mondo dei Videogame e del Multimedia Entertainment, trasmesso 24 ore su 24 via satellite in Europa. In Italia visibile agli abbonati D+ e Stream ed in Inghilterra a quelli BSKYB.

Game Network è anche il marchio attraverso il quale il Gruppo gestisce le proprie attività di on-line gaming ed in particolare il gioco di ruolo massive multi-playing "Legend of Mir" ([www.legendofmir.net](http://www.legendofmir.net)) offerto a pagamento con una tariffa mensile di 10 Euro.

**Contact:**

Luca Barabino

Nicola Calvo

**Barabino & Partners**

Tel. 02 - 72.02.35.35

email: [nicola\\_calvo@milano.barabino.it](mailto:nicola_calvo@milano.barabino.it)

---

**Digital Bros S.p.A.**

Via Bisceglie, 71 - 20152  
Milano - Tel. +39.02.413031  
Fax. +39.02.4130399  
P. Iva 09554160151  
Capitale Euro 5.160.000,00  
interamente versato  
Reg. Soc. Trib. di Milano  
290680 - Vol. 7394  
C.C.I.A.A. 1302132