



**DIGITAL BROS: è italiana la TV ufficiale dell' ECTS (Electronic Computer Trade Show), la fiera internazionale del Digital Entertainment più importante d'Europa. Game Network, televisione digitale made in Italy del Gruppo Digital Bros che recentemente ha avviato le procedure per la quotazione al Nuovo Mercato, sarà quindi il punto di riferimento dell'evento che si terrà a Londra dal 3 al 5 settembre 2000.**

**Milano, 31 Agosto 2000** - Game Network, prima TV Digitale in chiaro in Europa dedicata al Multimedia Entertainment trasmessa 24 ore su 24 via satellite con una programmazione realizzata nei propri studi di produzione di Milano, ha recentemente aperto i propri studi di Londra e Tokyo. All' "Electronic Computer Trade Show", la fiera internazionale del Digital Entertainment più importante a livello europeo e che si terrà a Londra dal 3 al 5 settembre, Game Network sarà il punto di riferimento a livello internazionale per tutto il mercato del Digital Entertainment. All'evento, infatti, saranno presenti oltre 320 aziende espositrici provenienti da tutto il mondo.

Game Network, con sede a Milano, trasmette via satellite in tutta Europa, Nord Africa e Medio Oriente un palinsesto che comprende notiziari in 5 lingue, videoclip, talkshow, interviste, programmi di approfondimento, dibattiti interattivi, recensioni, anteprime e news, il tutto interamente dedicato al Multimedia Entertainment.

In Italia, in particolare, è visibile su D+ e Stream oltre che in diretta sul sito Internet [www.game-network.net](http://www.game-network.net), grazie alla tecnologia real video.

"Essere stati scelti come televisione ufficiale dell'ECTS è per noi motivo di orgoglio e soddisfazione - dice Raphael Galante, Amministratore Delegato del Gruppo - perché la presenza internazionale è un obiettivo che abbiamo sempre perseguito e che fa parte dei nostri programmi futuri".

"A Londra, in particolare - dice sempre Raphael Galante - abbiamo da poco aperto la società editrice Eon che svolge, per il Gruppo, attività di publishing coordinando il processo di ideazione e di sviluppo di Interactive Entertainment Software".

Digital Bros è la holding di un Gruppo attivo nel Digital Entertainment e che recentemente ha avviato le procedure per la quotazione al Nuovo Mercato della Borsa Italiana.

Il Gruppo integra l'offerta di TV Digitale, edizione di Entertainment Software e Internet, focalizzandosi sullo sviluppo ed offerta di contenuti di Entertainment Software, di Produzione Televisiva ed Internet, che già sviluppa e la cui offerta intende ampliare.

Del Gruppo, che ha iniziato le proprie attività Internet nel 1996, fa parte anche GameOnline, prima iniziativa italiana ad offrire ai videogiocatori, all'indirizzo [www.gameonline.it](http://www.gameonline.it), la possibilità di interagire e giocare su Internet in multiplayer.

HalifaX, divisione del Gruppo, è un marchio di riferimento nel mercato italiano della localizzazione e distribuzione di Interactive Entertainment Software e all'indirizzo [www.halifax.it](http://www.halifax.it) è data la possibilità a consumatori ed operatori di settore di accedere ad un completo catalogo relativo ai prodotti offerti per console e PC.

Evolution Entertainment, società controllata da Digital Bros, pubblica tre riviste mensili dedicate al mondo del Digital Entertainment con allegati videogiochi per pc e si occupa di sviluppo di attività business to business per la distribuzione di Interactive Entertainment Software attraverso canali alternativi.

---

## Digital Bros S.p.A.

Via Bisceglie, 71 - 20152  
Milano - Tel. +39.02.413031  
Fax. +39.02.4130399  
P. Iva 09554160151  
Capitale Euro 5.160.000,00  
interamente versato  
Reg. Soc. Trib. di Milano  
290680 - Vol. 7394  
C.C.I.A.A. 1302132