



**DIGITAL BROS: si espande internazionalmente Digital Bros, Gruppo che recentemente ha avviato le procedure per la quotazione al Nuovo Mercato.**

**Milano, 31 Luglio 2000** - Aperta la sede di Londra che si occuperà di tutte le attività relative al publishing internazionale. Digital Bros, holding di un Gruppo attivo nel Digital Entertainment e che recentemente ha avviato le procedure per la quotazione al Nuovo Mercato della Borsa Italiana, ha iniziato un ambizioso programma di internazionalizzazione con l'apertura della nuova sede di Londra.

A Londra, polo di riferimento europeo del Digital Entertainment, è stata aperta la società editrice Eon, che svolgerà, per il Gruppo, attività di publishing coordinando il processo di ideazione e di sviluppo di Interactive Entertainment Software.

Amministratore Delegato della Società è stato nominato John Burns, ex Managing Director di Activision, una delle più importanti società di publishing del mondo, famosa per aver lanciato titoli importanti come Quake, Apocalypse (starring Bruce Willis), Star Trek, Toy Story (di Disney).

"Stiamo già terminando le pratiche per l'apertura di una sede a Tokio - dice Raphael Galante, Amministratore Delegato del Gruppo - perché l'internazionalizzazione del Gruppo è un obiettivo che fa parte dei nostri piani di sviluppo, così come la quotazione in Borsa per la quale auspichiamo di ottenere tutte le autorizzazioni necessarie nel più breve tempo possibile".

"Oggi il Gruppo - dice sempre Raphael Galante - per mezzo di Eon svolge l'attività di publishing di Interactive Entertainment Software per Console, PC, sviluppati specificatamente per l'on-line gaming e fruibili per mezzo di tecnologie Wap, oltre che avere i diritti di opzione per il publishing di titoli di primissimo piano per Console PlayStation 2, il cui lancio in Europa è previsto per la metà di Ottobre 2000".

Digital Bros è la holding operativa di un Gruppo che integra l'offerta di TV Digitale, edizione di Entertainment Software e Internet, focalizzandosi sullo sviluppo ed offerta di contenuti di Entertainment Software, di Produzione Televisiva ed Internet, che già sviluppa e la cui offerta intende ampliare.

Nel 1999 Digital Bros ha dato il via a Game Network, prima TV Digitale in chiaro in Europa dedicata al Multimedia Entertainment trasmessa 24 ore su 24 via satellite con una programmazione realizzata nei propri studi di produzione.

Del Gruppo, che ha iniziato le proprie attività Internet nel 1996, fa parte anche GameOnline, prima iniziativa italiana ad offrire ai videogiocatori, all'indirizzo [www.gameonline.it](http://www.gameonline.it), la possibilità di interagire e giocare su Internet in multiplayer.

HalifaX, divisione del Gruppo, è un marchio di riferimento nel mercato italiano della localizzazione e distribuzione di Interactive Entertainment Software e all'indirizzo [www.halifax.it](http://www.halifax.it) è data la possibilità a consumatori ed operatori di settore di accedere ad un completo catalogo relativo ai prodotti offerti per console e PC.

Evolution Entertainment, società controllata da Digital Bros, pubblica tre riviste mensili dedicate al mondo del Digital Entertainment con allegati videogiochi per pc e si occupa di sviluppo di attività business to business per la distribuzione di Interactive Entertainment Software attraverso canali alternativi.

---

## Digital Bros S.p.A.

Via Bisceglie, 71 - 20152  
Milano - Tel. +39.02.413031  
Fax. +39.02.4130399  
P. Iva 09554160151  
Capitale Euro 5.160.000,00  
interamente versato  
Reg. Soc. Trib. di Milano  
290680 - Vol. 7394  
C.C.I.A.A. 1302132