



DIGITAL BROS: approvato il progetto di quotazione al Nuovo Mercato della Borsa italiana. ING Barings nominato Global Coordinator, Sponsor e Specialista dell'operazione.

Milano, 30 Maggio 2000 - L'assemblea ordinaria di Digital Bros ha approvato il progetto di quotazione al nuovo mercato organizzato e gestito dalla Borsa Italiana e, a tal fine, ha dato delega al Consiglio di Amministrazione per l'avvio delle procedure relative. L'Amministrazione straordinaria ha deliberato due aumenti di capitale sociale con emissione, rispettivamente di massime n. 3.600.000 azioni del valore nominale di lire 250 ciascuna da collocare nell'ambito del progetto di quotazione e di massime n. 640.000 azioni, con delega al CdA ai sensi dell'Art. 2443, riservate ad un piano quadriennale di stock option a favore di alcuni dipendenti ed amministratori della società.

L'operazione di quotazione, previo ottenimento delle autorizzazioni di legge, consisterà in una Offerta Globale da realizzare mediante un'Offerta Pubblica di Sottoscrizione rivolta al pubblico indistinto in Italia e mediante un collocamento privato presso investitori istituzionali italiani ed esteri. ING Barings è stata nominata Global Coordinator, Sponsor e Specialista dell'operazione, mentre Banca Intesa sarà Responsabile del collocamento dell'Offerta Pubblica di Sottoscrizione.

Digital Bros è inoltre assistita da Grimaldi & Clifford Chance in qualità di Advisor Legale, da Livolsi & Partners in qualità di Advisor Finanziario e da Barabino & Partners come Advisor di Comunicazione.

Digital Bros è uno dei primi gruppi in Europa in grado di offrire una proposta integrata di prodotti e servizi di digital entertainment, combinando l'attività tradizionale di localizzazione e distribuzione off-line di interactive entertainment software con altre attività quali la televisione digitale, il publishing e attività on-line via Internet, tra cui l'on-line gaming. Il Gruppo ha realizzato nel 1999 un fatturato di circa 90 miliardi prevalentemente generati dall'attività di localizzazione e distribuzione nel mercato italiano di videogame per console e PC, con i propri marchi HalifaX ed Evolution.

Nel 1999 Digital Bros ha dato il via a Game Network, prima TV digitale in chiaro in Europa dedicata al multimedia entertainment, trasmessa 24 ore su 24 via Eutelsat e con una programmazione realizzata nei propri studi di produzione.

Game Network è accessibile anche attraverso il sito Internet www.game-network.net, grazie alla tecnologia Simulcast Real Video. Il sito Internet, gestito da Digital Bros, www.gameonline.it è attivo da oltre un anno e rappresenta una delle prime iniziative italiane on-line dedicate al digital entertainment, mentre il sito www.halifax.it, sviluppato anch'esso integralmente dal team interno, permette ai consumatori e agli operatori di settore di accedere ad un completo catalogo relativo ai prodotti offerti.

Digital Bros ha recentemente avviato anche l'attività di publishing di videogame destinati ai mercati internazionali. Digital Bros, grazie alla capacità di integrare i propri contenuti e canali distributivi in una proposta di elevata attrattività per i suoi utenti, si prefigge l'obiettivo di diventare la società di riferimento in Europa nei settori in forte crescita del digital entertainment.

Digital Bros S.p.A.

Via Bisceglie, 71 - 20152
Milano - Tel. +39.02.413031
Fax. +39.02.4130399
P. Iva 09554160151
Capitale Euro 5.160.000,00
interamente versato
Reg. Soc. Trib. di Milano
290680 - Vol. 7394
C.C.I.A.A. 1302132