



DIGITAL BROS: Cristiano Sardi nominato Amministratore Delegato di Game Network SpA.

Milano, 29 Ottobre 2001 - Si chiama Cristiano Sardi il neo Amministratore Delegato di Game Network, canale televisivo tematico del Gruppo Digital Bros, completamente dedicato al mondo dei Videogame e del Multimedia Entertainment, oltre che marchio attraverso il quale il Gruppo gestisce le proprie attività di on-line gaming.

Cristiano Sardi, nato a Milano 37 anni fa, laureatosi in Economia e Commercio alla Università Bocconi, arriva da 24/7 Media Italia, leader mondiale nella vendita di spazi pubblicitari on-line, dove ricopriva la carica di Managing Director e di Marketing Director per tutto il Sud Europa.

Dal 1997 a fine 1999 ha lavorato presso la S.P.E., concessionaria del Gruppo Poligrafici Editoriale, prima come Direttore Vendite Pubblicità, in seguito coadiuvando l'avvio della Interactive Division con il ruolo di Internet & New Media Director. Dal 1993 al 1997, presso il Gruppo Rusconi, ha ricoperto dapprima la carica di Marketing Director di Rusconi Pubblicità e poi di Business Development Director di Rusconi Editore. Nel 1990 ha iniziato la sua attività professionale nel marketing del quotidiano Italia Oggi.

"La nomina di Cristiano Sardi - ha dichiarato Sem Moioli, Presidente di Game Network - si inquadra nella messa in atto del piano industriale Digital Bros, recentemente presentato alla comunità finanziaria, volto a dotare il Gruppo di un nuovo assetto concentrando la gestione dei marchi e delle proprietà intellettuali a livello di Capogruppo e pianificando le attività di on-line gaming alla luce di un modello di business che prevede il pagamento di una fee mensile da parte dei giocatori".

"Cristiano Sardi - ha aggiunto Raphael Galante, Managing Director di Digital Bros - è una persona di elevato standing e grande esperienza. Siamo convinti che possa avere un ruolo importante in questa fase di organizzazione delle aree di attività del Gruppo e ci auspichiamo un rapporto ricco di soddisfazioni reciproche".

Game Network è il canale televisivo tematico, completamente dedicato al mondo dei Videogame e del Multimedia Entertainment, trasmesso 24 ore su 24 via satellite in Europa. In Italia visibile agli abbonati D+ e Stream ed in Inghilterra a quelli BSKYB.

Game Network è anche il marchio attraverso il quale il Gruppo gestisce le proprie attività di on-line gaming ed in particolare il gioco di ruolo massive multi-playing "Legend of Mir" (www.legendofmir.net) offerto a pagamento con una tariffa mensile di 10 Euro.

Digital Bros S.p.A.

Via Bisceglie, 71 - 20152
Milano - Tel. +39.02.413031
Fax. +39.02.4130399
P. Iva 09554160151
Capitale Euro 5.160.000,00
interamente versato
Reg. Soc. Trib. di Milano
290680 - Vol. 7394
C.C.I.A.A. 1302132



Il Gruppo Digital Bros, quotato sul Nuovo Mercato dal 20 ottobre 2000, è uno dei primi in Europa con un'offerta integrata di contenuti di Digital Entertainment prodotti e diffusi sia on-line (Internet), che on-air (TV Digitale Satellitare) e off-line (distribuzione ai rivenditori di prodotti multimediali).

Del Gruppo, oltre a Game Network, fanno parte:

Eon, società con sede a Londra, costituita nei primi mesi del 2000, svolge l'attività di publishing di videogiochi per Console e PC. Eon, proprietaria ad oggi di 24 licenze relative ai diritti di editoria di videogame, inclusi alcuni titoli di primissimo piano per console PlayStation 2, dispone di una rete distributiva dei propri prodotti a livello internazionale in oltre 32 paesi.

HalifaX, da oltre 12 anni è il marchio di riferimento nel mercato italiano della localizzazione e distribuzione di Videogiochi con una quota di mercato complessiva in Italia superiore al 25%.

Contact:

Luca Barabino

Nicola Calvo

Barabino & Partners

Tel. 02 - 72.02.35.35

email: nicola_calvo@milano.barabino.it

Digital Bros S.p.A.

Via Bisceglie, 71 - 20152
Milano - Tel. +39.02.413031
Fax. +39.02.4130399
P. Iva 09554160151
Capitale Euro 5.160.000,00
interamente versato
Reg. Soc. Trib. di Milano
290680 - Vol. 7394
C.C.I.A.A. 1302132