



COMUNICATO STAMPA

DIGITAL BROS: PRONTI I NUOVI GIOCHI PER PS3

Digital Bros annuncia la propria offerta di titoli per PS3

***Al lancio della console di nuova generazione Digital Bros
sarà pronta con nuovi ed esclusivi videogames***

Milano, 29 Gennaio 2007 – **Digital Bros**, primo player in Italia operante nel settore del *digital entertainment*, è lieta di annunciare che, al lancio della console di nuova generazione **PlayStation3®**, confermato per il 23 Marzo 2007, sarà pronta con l'offerta di una line up completa di giochi di altissima qualità sia per il mercato italiano che per quello PAL.

Attraverso **505 Games**, controllata del gruppo che si occupa di publishing e distribuzione internazionale, Digital Bros lancerà l'entusiasmante gioco per PS3 *Armored Core 4*, nuovo capitolo dell'omonima serie epica, edito e distribuito in esclusiva sui mercati dell'area EMEA (Europa, Medio Oriente e Africa) e Australia.

Per l'Italia, attraverso la propria divisione **Halifax**, Digital Bros proporrà i seguenti **nuovi giochi per PlayStation3®**, che saranno distribuiti contestualmente al lancio della nuova console:

- *Virtua Tennis 3*, ritorno della più famosa saga tennistica mai giocata;
- *Sonic The Hedgehog*, innovazione sorprendente per l'icona mondiale dei videogiochi, che festeggia il suo 15° compleanno;
- *Virtua Fighter 5*, nuovo episodio della celebre serie;
- *Full Auto 2 Battlegrounds*, entusiasmante simulazione di combattimenti tra più giocatori senza respiro né regole;
- *World Championship Snooker*, gioco ufficiale della federazione World Snooker.

Digital Bros in qualità di **Game Entertainment Company** affianca così il lancio di PlayStation3® con la più ampia offerta di titoli, che saranno disponibili contestualmente alla partenza della nuova e tanto attesa piattaforma di gioco.

Digital Bros

Quotato in Borsa dall'Ottobre 2000 e al TechSTAR di Borsa Italiana dall'Aprile 2004, il Gruppo Digital Bros opera dal 1989 nel settore della distribuzione di videogame; in tale attività è oggi leader assoluto sul mercato italiano e tra i primi player del mercato europeo.

Nel 1999, Digital Bros ha avviato un processo di diversificazione delle attività che ha portato all'operatività in nuove aree di business: il publishing di videogame, la produzione di programmi televisivi legati al mondo dei videogame, l'attività di online gaming.

Oggi il Gruppo opera in tre distinte aree di business:

- Distribuzione di videogame in Italia: Halifax, DTI, Game Service
- Publishing e distribuzione internazionale di videogame: 505 Games s.r.l. e DB France S.a.r.l.
- Produzione e distribuzione di contenuti legati all'intrattenimento per le piattaforme televisive, internet e mobile: Game Media Networks.

Contatti:

Marta Cozzi
PR Corporate
Digital Bros S.p.A.
+39.02.4130335
m.cozzi@digital-bros.net

Mirella Villa Comunicazione Srl
Tel. 02.4980162
Mirella Villa / Adriana Liguori
Cell. 335.7592701 / 334.3202718
adriana.liguori@villacomunicazione.it