



COMUNICATO STAMPA

DIGITAL BROS:

L'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI APPROVA IL BILANCIO D'ESERCIZIO 2008-2009

- *Il Gruppo Digital Bros chiude l'anno fiscale 2008-2009 con Ricavi Lordi Consolidati sostanzialmente stabili a 176 milioni di Euro (-1,6% rispetto ai 178,8 milioni di Euro dell'esercizio precedente);*
- *In flessione i Margini su cui hanno inciso il calo dei consumi a livello mondiale e lo start-up delle nuove filiali in Spagna e Stati Uniti. In particolare, il Margine Operativo Lordo è negativo per 1.512 migliaia di Euro, in flessione di 14.503 migliaia di Euro rispetto al valore positivo realizzato nell'esercizio precedente (pari a 12.991 migliaia di Euro); il Margine Operativo è negativo per 2.307 migliaia di Euro, in calo di 13.948 migliaia di Euro rispetto ai 11.641 migliaia di Euro dell'esercizio precedente;*
- *L'Utile Netto al 30 giugno è negativo pari a 5.378 migliaia di Euro, contro i 3.748 migliaia di Euro realizzati dal Gruppo nell'esercizio precedente;*
- *L'Indebitamento Finanziario Netto del Gruppo al 30 giugno 2009 è pari a 60 milioni di Euro, con un miglioramento di 4,3 milioni di Euro rispetto ai 64,3 milioni di Euro registrati al 31 marzo 2009;*
- *Rinnovata l'autorizzazione al CdA ad effettuare operazioni di buy-back.*

Milano, 28 ottobre 2009 – L'Assemblea degli Azionisti del Gruppo Digital Bros - quotato al segmento Star di Borsa Italiana (IT0001469995) e attivo nel settore del 'digital entertainment' – riunitasi oggi in prima convocazione, **ha approvato il Bilancio d'esercizio al 30 giugno 2009** relativo all'esercizio fiscale 2008-2009 che va dal 1° luglio 2008 al 30 giugno 2009.

RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2009

Il Gruppo Digital Bros chiude l'esercizio fiscale 2008-2009 con Ricavi Lordi Consolidati sostanzialmente stabili pari a 176 milioni di Euro, con una lieve flessione dell'1,6% rispetto al fatturato realizzato nell'esercizio precedente (pari a 178,8 milioni di Euro), da imputare principalmente al calo del fatturato del segmento Distribuzione Italia, come da previsioni. L'esercizio 2008-2009 si è chiuso inoltre con la flessione dei margini di redditività su cui hanno inciso da un lato il calo dei consumi a livello mondiale e la continua contrazione dei prezzi di vendita per effetto del contesto macroeconomico di crisi internazionale, e dall'altro i maggiori investimenti in attività di marketing effettuati dal Gruppo per sostenere le vendite dei titoli. A questo vanno aggiunti gli investimenti sostenuti dal Gruppo per lo start-up delle attività negli Stati Uniti, con la 505 Games U.S. Inc., e in Spagna, con la Digital Bros Iberia S.l., che hanno generato un impatto negativo sul margine operativo consolidato per un valore complessivo di 3.057 migliaia di Euro. Infine, sul calo del margine operativo lordo ha inciso anche l'incremento dell'investimento pubblicitario superiore ai 5 milioni di Euro al fine di posizionare i nuovi marchi di proprietà di proprietà del Gruppo e il perdurare delle perdite nel settore dell'online gaming, per 2,6 milioni di Euro. In particolare, il Gruppo chiude l'esercizio 2008-2009 con un Margine Operativo Lordo (Ebitda) negativo per 1.512 migliaia di Euro – pari a una diminuzione di 14.503 migliaia di Euro rispetto al valore positivo realizzato nell'esercizio precedente (pari a 12.991 migliaia di Euro) – e un Margine Operativo (EBIT) diminuito di 13.948 migliaia di Euro - passando dai 11.641 dell'esercizio precedente a un valore negativo di 2.307 migliaia di Euro. L'Utile Netto d'esercizio è negativo pari a 5.378 migliaia di Euro, contro i 3.748 migliaia di Euro realizzati dal Gruppo nell'esercizio precedente (pari a una riduzione di 9.126 migliaia di Euro). Al 30 giugno 2009, l'Indebitamento Finanziario Netto del Gruppo Digital Bros è pari a 60 milioni di Euro, con un miglioramento di 4,3 milioni di Euro rispetto ai 64,3 milioni di Euro registrati al 31 marzo 2009. La stessa PFN evidenzia invece un incremento di 11,8 milioni di Euro se raffrontata con i 48,2 milioni di Euro registrati al 30 giugno 2008. Tale incremento, in linea con l'andamento stagionale del settore dei videogiochi, è da imputare principalmente alla crescita degli investimenti sostenuti per finanziare lo start-up delle attività delle controllate in Spagna e negli Stati Uniti ed al processo di crescita della 505 Games S.r.l. nel segmento Publishing Internazionale.

La Capogruppo Digital Bros S.p.A. ha chiuso l'esercizio 2008-2009 con Ricavi lordi per circa 110,4 milioni di Euro, con una flessione del 12,2% rispetto ai 125,8 milioni di Euro registrati nell'esercizio precedente. L'Ebitda della Capogruppo è pari a 6,9 milioni di Euro, in calo del 27,2%, (contro i 9,6 milioni di Euro dell'esercizio precedente) mentre l'Ebit si attesta intorno ai 5,8 milioni di Euro con una flessione del 18,3% (contro i 7,1 milioni di Euro dell'esercizio precedente). Al 30 giugno 2009, la Capogruppo chiude con un Utile Netto pari a 648 mila di Euro con una variazione negativa di 672 mila Euro rispetto all'Utile realizzato nell'esercizio 2007-2008, pari a circa 1,3 milioni di Euro. L'Utile Netto della Capogruppo è stato interamente desinato a Utili a nuovo.

ALTRE DELIBERE

Rinnovo autorizzazione operazioni di buy-back

L'Assemblea degli Azionisti ha rinnovato al Consiglio di Amministrazione l'autorizzazione ad effettuare, entro la data di approvazione del Bilancio al 30 giugno 2010, operazioni di compravendita di azioni proprie fino a un massimo di un milione di azioni ordinarie rappresentanti non più del 10% del capitale sociale attualmente esistente, secondo quanto previsto dall'art.144 bis del Regolamento Emittenti 11971/99. Gli eventuali acquisti dovranno essere effettuati sul Mercato Regolamentato ad un prezzo non superiore ai 10 Euro per azione e non inferiore a 0,40 Euro per azione, nel rispetto e nei limiti delle disposizioni di legge e dei regolamenti di Borsa Italiana, nonché delle disposizioni comunitarie in materia.

Le motivazioni per le quali è stata richiesta l'autorizzazione sono: finalità aziendali quali, ad esempio, lo scambio e/o la permuta per realizzare partnership strategiche; finalità di investimento quali, ad esempio, poter realizzare operazioni di negoziazione, copertura e arbitraggio per intervenire in presenza di oscillazioni anomale del mercato azionario o operazioni d'investimento di liquidità; a servizio di eventuali piani di stock option che potranno essere deliberati in futuro.

La Digital Bros S.p.A. detiene n. 458.774 azioni proprie (pari al 3,25% del capitale sociale) ad un valore medio di carico pari a 3,25 Euro.

Emolumento spettante all'Organo Amministrativo per l'esercizio 2009-2010

L'Assemblea ha inoltre deliberato di determinare in Euro 1.000.000, sino a nuova delibera, l'importo complessivo per la remunerazione di tutti gli Amministratori per l'esercizio 2009-2010.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Stefano Salbe, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Digital Bros - www.digital-bros.net

Quotato in Borsa Italiana dall'Ottobre 2000 e al segmento STAR dall'Aprile 2004, Digital Bros opera dal 1989 nel settore della distribuzione di videogiochi. Oggi il Gruppo Digital Bros è una Game Entertainment Company: leader assoluto nel mercato italiano della distribuzione di videogame e tra i primi player in Europa.

Pioniere dell'intrattenimento digitale e da sempre attento alle evoluzioni del mercato, il Gruppo Digital Bros ha avviato negli ultimi anni un processo di diversificazione delle attività che oggi risultano strutturate in tre grandi aree di business:

- **Distribuzione di videogame in Italia:** attraverso le divisioni Halifax e DTI e le controllate Game Service e Game Entertainment;
- **Publishing e distribuzione internazionale di videogame:** attraverso la controllata 505 Games e le filiali estere in UK, Francia, Spagna, Germania e Scandinavia;
- **New Media:** attraverso la controllata Game Media Networks, operativa nella produzione e nella distribuzione di contenuti legati all'intrattenimento per le piattaforme di nuova generazione (online gaming, mobile gaming, e-commerce, d-commerce e IP-TV).

Contatti:

Digital Bros SpA
Stefano Salbe
C.F.O.
Tel. 02/413031

Mirella Villa Comunicazione Srl
Tel. 02 4980162
Mirella Villa / Adriana Liguori
Cell. 335 7592701 / 334 3202718
adriana.liguori@villacomunicazione.it

PROSPETTI CONTABILI
GRUPPO DIGITAL BROS - STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2009

| | Migliaia di Euro | 30 giugno 2009 | 30 giugno 2008 | Variazioni | |
|---|---|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|
| Attività non correnti | | | | | |
| 1 | Immobili impianti e macchinari | 3.705 | 3.753 | (48) | -1,3% |
| 2 | Investimenti immobiliari | 455 | 455 | 0 | 0,1% |
| 3 | Immobilizzazioni immateriali | 700 | 680 | 20 | 3,0% |
| 4 | Partecipazioni | 1.018 | 740 | 278 | 37,6% |
| 5 | Crediti ed altre attività non correnti | 783 | 132 | 651 | n.s. |
| 6 | Imposte anticipate | 4.386 | 2.103 | 2.283 | n.s. |
| | Totale attività non correnti | 11.047 | 7.863 | 3.184 | 40,5% |
| Passività non correnti | | | | | |
| 7 | Benefici verso dipendenti | (501) | (555) | 54 | -9,8% |
| 8 | Fondi non correnti | (284) | (249) | (35) | 14,1% |
| 9 | Altri debiti e passività non correnti | 0 | 0 | 0 | 0,0% |
| | Totale passività non correnti | (785) | (804) | 19 | -2,4% |
| Capitale circolante netto | | | | | |
| 10 | Rimanenze | 42.129 | 39.553 | 2.576 | 6,5% |
| 11 | Crediti commerciali | 36.227 | 42.110 | (5.883) | -14,0% |
| 12 | Crediti tributari | 2.267 | 1.440 | 827 | 57,4% |
| 13 | Altre attività correnti | 13.086 | 14.682 | (1.596) | -10,9% |
| 14 | Debiti verso fornitori | (13.539) | (14.436) | 897 | -6,2% |
| 15 | Debiti tributari | (1.462) | (5.202) | 3.740 | -71,9% |
| 16 | Fondi correnti | 0 | 0 | 0 | 0,0% |
| 17 | Altre passività correnti | (1.818) | (2.477) | 659 | -26,6% |
| | Totale capitale circolante netto | 76.890 | 75.670 | 1.220 | 1,6% |
| Patrimonio netto | | | | | |
| 18 | Capitale sociale | (5.644) | (5.644) | 0 | 0,0% |
| 19 | Riserve | (19.498) | (19.462) | (36) | 0,2% |
| 20 | Azioni proprie | 1.489 | 717 | 772 | n.s. |
| 21 | (Utili) perdite a nuovo | (3.486) | (10.113) | 6.627 | n.s. |
| | Totale patrimonio netto | (27.139) | (34.502) | 7.363 | -21,3% |
| | Totale attività nette | 60.013 | 48.227 | 11.786 | 24,4% |
| Posizione finanziaria netta corrente | | | | | |
| 22 | Disponibilità liquide | 6.369 | 11.279 | (4.910) | -43,5% |
| 23 | Debiti verso banche a breve termine | (59.059) | (49.730) | (9.329) | 18,8% |
| 24 | Altre passività finanziarie a breve termine | (1.953) | (3.309) | 1.356 | -41,0% |
| | Posizione finanziaria netta corrente | (54.643) | (41.760) | (12.883) | 30,9% |
| Posizione finanziaria netta non corrente | | | | | |
| 25 | Attività finanziarie non correnti | 0 | 0 | 0 | 0,0% |
| 26 | Debiti verso banche non correnti | (3.809) | (4.679) | 870 | -18,6% |
| 27 | Altre passività finanziarie non correnti | (1.561) | (1.788) | 227 | -12,7% |
| | Posizione finanziaria netta non corrente | (5.370) | (6.467) | 1.097 | -17,0% |
| | Totale posizione finanziaria netta | (60.013) | (48.227) | (11.786) | 24,4% |

GRUPPO DIGITAL BROS - CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2009

| | Migliaia di Euro | 30 giugno 2009 | | 30 giugno 2008 | | Variazioni | |
|-----------|--|------------------|---------------|------------------|---------------|-----------------|---------------|
| 1 | Ricavi lordi | 176.004 | 121,9% | 178.789 | 114,1% | (2.785) | -1,6% |
| 2 | Rettifiche ricavi | (31.612) | -21,9% | (22.027) | -14,1% | (9.585) | 43,5% |
| 3 | Totale ricavi netti | 144.392 | 100,0% | 156.762 | 100,0% | (12.370) | -7,9% |
| 4 | Acquisto prodotti destinati alla rivendita | (93.326) | -64,6% | (102.627) | -65,5% | 9.301 | -9,1% |
| 5 | Acquisto servizi destinati alla rivendita | (2.710) | -1,9% | (2.764) | -1,8% | 54 | -2,0% |
| 6 | Royalties | (12.671) | -8,8% | (8.130) | -5,2% | (4.541) | 55,9% |
| 7 | Variazione delle rimanenze prodotti finiti | 2.576 | 1,8% | 513 | 0,3% | 2.064 | n.s. |
| 8 | Totale costo del venduto | (106.131) | -73,5% | (113.008) | -72,1% | 6.877 | -6,1% |
| 9 | Utile lordo (3+8) | 38.261 | 26,5% | 43.754 | 27,9% | (5.493) | -12,6% |
| 10 | Altri ricavi | 141 | 0,1% | 117 | 0,1% | 24 | 20,2% |
| 11 | Costi per servizi | (22.803) | -15,8% | (16.452) | -10,5% | (6.351) | 38,6% |
| 12 | Affitti e locazioni | (684) | -0,5% | (446) | -0,3% | (238) | 53,4% |
| 13 | Costi del personale | (13.623) | -9,4% | (11.546) | -7,4% | (2.077) | 18,0% |
| 14 | Altri costi operativi | (2.804) | -1,9% | (2.436) | -1,6% | (368) | 15,1% |
| 15 | Totale costi operativi | (39.914) | -27,6% | (30.880) | -19,7% | (9.034) | 29,3% |
| 16 | Margine operativo lordo (9+10+15) | (1.512) | -1,0% | 12.991 | 8,3% | (14.503) | n.s. |
| 17 | Ammortamenti | (795) | -0,6% | (656) | -0,4% | (139) | 21,1% |
| 18 | Accantonamenti | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| 19 | Svalutazione di attività | 0 | 0,0% | (694) | -0,4% | 694 | -100% |
| 20 | Riprese di valore di attività | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| 21 | Totale costi operativi non monetari | (795) | -0,6% | (1.350) | -0,9% | 555 | -41,1% |
| 22 | Margine operativo (16+21) | (2.307) | -1,6% | 11.641 | 7,4% | (13.948) | n.s. |
| 23 | Interessi attivi | 200 | 0,1% | 360 | 0,2% | (160) | -44,5% |
| 24 | Interessi passivi | (4.700) | -3,3% | (3.973) | -2,5% | (727) | 18,3% |
| 25 | Totale interessi netti | (4.500) | -3,1% | (3.613) | -2,3% | (887) | 24,6% |
| 26 | Utile prima delle imposte (22+25) | (6.807) | -4,7% | 8.028 | 5,1% | (14.835) | n.s. |
| 27 | Imposte correnti | (854) | -0,6% | (3.645) | -2,3% | 2.791 | n.s. |
| 28 | Imposte differite | 2.283 | 1,6% | (635) | -0,4% | 2.918 | n.s. |
| 29 | Totale imposte | 1.429 | 1,0% | (4.280) | -2,7% | 5.709 | n.s. |
| 30 | Utile netto (26+29) | (5.378) | -3,7% | 3.748 | 2,4% | (9.126) | n.s. |
| | Utile netto per azione: | | | | | | |
| 33 | Utile per azione base (in Euro) | (0,39) | | 0,27 | | (0,66) | |
| 34 | Utile per azione diluito (in Euro) | (0,39) | | 0,27 | | (0,66) | |

GRUPPO DIGITAL BROS - RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2009

| | Migliaia di Euro | 30 giugno 2009 | 30 giugno 2008 |
|-----------|--|-----------------|-----------------|
| A. | Disponibilità monetarie nette iniziali | (48.227) | (33.942) |
| B. | Flussi finanziari da attività d'esercizio | | |
| | Utile (perdita) netta dell'esercizio di competenza del gruppo | (5.378) | 3.748 |
| | Accantonamenti e costi non monetari | | |
| | Ammortamenti immateriali | 322 | 312 |
| | Ammortamenti materiali | 473 | 344 |
| | Variazione netta degli altri fondi | 35 | 43 |
| | Variazione netta del fondo TFR | (54) | (108) |
| | SUBTOTALE B. | (4.602) | 4.339 |
| C. | Variazione del capitale circolante netto | | |
| | Rimanenze | (2.576) | (513) |
| | Crediti commerciali | 5.883 | (10.953) |
| | Crediti tributari | (827) | 213 |
| | Altre attività correnti | 1.596 | (6.270) |
| | Debiti verso fornitori | (897) | (1.134) |
| | Debiti tributari | (3.740) | 2.554 |
| | Fondi correnti | 0 | 0 |
| | Altre passività correnti | (659) | (212) |
| | SUBTOTALE C. | (1.220) | (16.315) |
| D. | Flussi finanziari da attività di investimento | | |
| | Investimenti netti in immobilizzazioni immateriali | (341) | (474) |
| | Investimenti netti in immobilizzazioni materiali | (425) | (719) |
| | Investimenti netti in immobilizzazioni finanziarie | (3.212) | 520 |
| | SUBTOTALE D. | (3.979) | (673) |
| E. | Flussi finanziari da attività di finanziamento | | |
| | Aumenti di capitale | 0 | 0 |
| | SUBTOTALE E. | 0 | 0 |
| F. | Movimenti del Patrimonio Netto Consolidato | | |
| | Dividendi distribuiti | (1.103) | (1.128) |
| | Variazione Azioni proprie detenute | (772) | (513) |
| | Incrementi (Decrementi) di altre componenti del Patrimonio Netto | (110) | 5 |
| | SUBTOTALE F. | (1.985) | (1.636) |
| G. | Flusso monetario del periodo (B+C+D+E+F) | (11.786) | (14.285) |
| H. | Posizione finanziaria netta finale (A+G) | (60.013) | (48.227) |

INFORMATIVA DI SEGMENTO - STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2009

| | Dati consolidati in migliaia di Euro | Distribuzione Italia | Edicola | New media | Publishing internazionale | Holding | Elementi non allocati | Consolidato |
|----|---|----------------------|--------------|--------------|---------------------------|--------------|-----------------------|---------------|
| | Attività non correnti | | | | | | | |
| 1 | Immobili impianti e macchinari | 518 | 0 | 22 | 464 | 2.701 | 0 | 3.705 |
| 2 | Investimenti immobiliari | 0 | 0 | 0 | 0 | 455 | 0 | 455 |
| 3 | Immobilizzazioni immateriali | 650 | 0 | 28 | 12 | 12 | 0 | 700 |
| 4 | Partecipazioni | 0 | 0 | 1.013 | 5 | 0 | 0 | 1.018 |
| 5 | Crediti e altre attività non correnti | 641 | 3 | 0 | 138 | 0 | 0 | 783 |
| 6 | Imposte anticipate | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4.386 | 4.386 |
| | Totale attività non correnti | 1.809 | 4 | 1.062 | 619 | 3.168 | 4.386 | 11.047 |
| | Passività non correnti | | | | | | | |
| 7 | Benefici verso dipendenti | (479) | 0 | (22) | 0 | 0 | 0 | (501) |
| 8 | Fondi non correnti | (284) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | (284) |
| 9 | Altri debiti e passività non correnti | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Totale passività non correnti | (763) | 0 | (22) | 0 | 0 | 0 | (785) |
| | Capitale circolante netto | | | | | | | |
| 10 | Rimanenze | 33.621 | 1.288 | 0 | 7.220 | 0 | 0 | 42.129 |
| 11 | Crediti commerciali | 19.934 | 469 | 451 | 15.373 | 0 | 0 | 36.227 |
| 12 | Crediti tributari | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2.267 | 2.267 |
| 13 | Altre attività correnti | 3.506 | 45 | 501 | 9.034 | 0 | 0 | 13.086 |
| 14 | Debiti verso fornitori | (3.902) | (478) | (348) | (8.811) | 0 | 0 | (13.539) |
| 15 | Debiti tributari | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | (1.462) | (1.462) |
| 16 | Fondi correnti | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | (0) |
| 17 | Altre passività correnti | (1.524) | 0 | (68) | (225) | 0 | 0 | (1.818) |
| | Totale capitale circolante netto | 51.635 | 1.324 | 536 | 22.589 | 0 | 805 | 76.890 |
| | Totale | 52.681 | 1.328 | 1.576 | 23.208 | 3.168 | 5.191 | 87.152 |

INFORMATIVA DI SEGMENTO - CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2009

| | Dati consolidati in migliaia di Euro | Distribuzione Italia | Edicola | New media | Publishing Internazionale | Holding | Totale |
|-----------|--|-------------------------|----------------|----------------|------------------------------|----------------|------------------|
| 1 | Ricavi | 109.979 | 1.877 | 637 | 63.511 | 0 | 176.004 |
| 2 | Rettifiche ricavi | (13.006) | (19) | 0 | (18.587) | 0 | (31.612) |
| 3 | Totale ricavi | 96.973 | 1.858 | 637 | 44.924 | 0 | 144.392 |
| 4 | Acquisto prodotti destinati alla rivendita | (69.859) | (836) | (23) | (22.608) | 0 | (93.326) |
| 5 | Acquisto servizi destinati alla rivendita | 0 | (160) | (1.040) | (1.510) | 0 | (2.710) |
| 6 | Royalties | (354) | (333) | (561) | (11.423) | 0 | (12.671) |
| 7 | Variazione delle rimanenze prodotti finiti | 860 | 100 | 0 | 1.616 | 0 | 2.576 |
| 8 | Totale costo del venduto | (69.353) | (1.229) | (1.624) | (33.925) | 0 | (106.131) |
| 9 | Utile lordo (3+8) | 27.620 | 629 | (987) | 10.999 | 0 | 38.261 |
| 10 | Altri ricavi | 42 | 0 | 87 | 12 | 0 | 141 |
| 11 | Costi per servizi | (10.606) | (357) | (1.084) | (10.594) | (162) | (22.803) |
| 12 | Affitti e locazioni | (295) | 0 | (63) | (325) | (1) | (684) |
| 13 | Costi del personale | (6.611) | 0 | (522) | (5.350) | (1.140) | (13.623) |
| 14 | Altri costi operativi | (1.783) | (9) | (29) | (623) | (360) | (2.804) |
| 15 | Totale costi operativi | (19.295) | (366) | (1.698) | (16.892) | (1.663) | (39.914) |
| 16 | Margine operativo lordo (9+10+15) | 8.367 | 263 | (2.598) | (5.881) | (1.663) | (1.512) |
| 17 | Ammortamenti | (512) | (2) | (35) | (152) | (94) | (795) |
| 18 | Accantonamenti | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 19 | Svalutazione di attività | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 20 | Riprese di valore di attività | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 21 | Totale costi operativi non monetari | (512) | (2) | (35) | (152) | (94) | (795) |
| 22 | Margine operativo (16+21) | 7.855 | 261 | (2.633) | (6.033) | (1.757) | (2.307) |

DIGITAL BROS S.P.A. - STATO PATRIMONIALE DELLA CAPOGRUPPO AL 30 GIUGNO 2009

| | Migliaia di Euro | 30 giugno 2009 | 30 giugno 2008 | Variazioni | |
|----------------------------------|---|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|
| Attività non correnti | | | | | |
| 1 | Immobili impianti e macchinari | 3.218 | 3.261 | (43) | -1,3% |
| 2 | Investimenti immobiliari | 455 | 455 | 0 | 0,1% |
| 3 | Immobilizzazioni immateriali | 646 | 595 | 51 | 8,5% |
| 4 | Partecipazioni | 2.240 | 2.204 | 36 | 1,6% |
| 5 | Crediti ed altre attività non correnti | 641 | 4 | 637 | n.s.% |
| 6 | Imposte anticipate | 817 | 525 | 292 | 55,5% |
| | Totale attività non correnti | 8.017 | 7.044 | 973 | 13,8% |
| Passività non correnti | | | | | |
| 7 | Benefici verso dipendenti | (475) | (531) | 56 | -10,6% |
| 8 | Fondi non correnti | (284) | (249) | (35) | 14,1% |
| 9 | Altri debiti e passività non correnti | 0 | 0 | 0 | 0,0% |
| | Totale passività non correnti | (759) | (780) | 21 | -2,7% |
| Capitale circolante netto | | | | | |
| 10 | Rimanenze | 32.118 | 31.401 | 717 | 2,3% |
| 11 | Crediti commerciali | 18.715 | 26.888 | (8.173) | -30,4% |
| 12 | Crediti verso società controllate | 22.458 | 13.131 | 9.327 | 71,0% |
| 13 | Crediti tributari | 987 | 77 | 910 | n.s.% |
| 14 | Altre attività correnti | 3.496 | 6.441 | (2.945) | -45,7% |
| 15 | Debiti verso fornitori | (3.833) | (6.129) | 2.296 | -37,5% |
| 16 | Debiti verso società controllate | (150) | (1.451) | 1.301 | -89,7% |
| 17 | Debiti tributari | (1.138) | (4.190) | 3.052 | -72,8% |
| 18 | Fondi correnti | (1.719) | (2.230) | 511 | 0,0% |
| 19 | Altre passività correnti | (1.516) | (2.280) | 764 | -33,5% |
| | Totale capitale circolante netto | 69.418 | 61.658 | 7.760 | 12,6% |
| Patrimonio netto | | | | | |
| 20 | Capitale sociale | (5.644) | (5.644) | (0) | 0,0% |
| 21 | Riserve | (17.962) | (17.965) | 3 | 0,0% |
| 22 | Azioni proprie | 1.489 | 717 | 772 | n.s.% |
| 23 | (Utili) perdite a nuovo | (5.440) | (5.895) | 455 | -7,7% |
| | Totale patrimonio netto | (27.557) | (28.787) | 1.230 | -4,3% |
| | Totale attività nette | 49.119 | 39.135 | 9.984 | 25,5% |
| 24 | Disponibilità liquide | 3.491 | 8.014 | (4.523) | -56,4% |
| 25 | Debiti verso banche a breve termine | (48.098) | (40.451) | (7.647) | 18,9% |
| 26 | Altre passività finanziarie a breve termine | (1.953) | (1.803) | (150) | 8,3% |
| | Posizione finanziaria netta corrente | (46.560) | (34.240) | (12.320) | 36,0% |
| 27 | Attività finanziarie non correnti | 0 | 0 | 0 | 0,0% |
| 28 | Debiti verso banche non correnti | (998) | (3.107) | 2.109 | -67,9% |
| 29 | Altre passività finanziarie non correnti | (1.561) | (1.788) | 227 | -12,7% |
| | Posizione finanziaria netta non corrente | (2.559) | (4.895) | 2.336 | -47,7% |
| | Totale posizione finanziaria netta | (49.119) | (39.135) | (9.984) | 25,5% |

DIGITAL BROS S.P.A. - CONTO ECONOMICO DELLA CAPOGRUPPO AL 30 GIUGNO 2009

| | Migliaia di Euro | 30 giugno 2009 | | 30 giugno 2008 | | Variazioni | |
|-----------|--|-----------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|
| 1 | Ricavi lordi | 110.380 | 113,0% | 125.767 | 110,6% | (15.387) | -12,2% |
| 2 | Rettifiche ricavi | (12.719) | -13,0% | (12.013) | -10,6% | (706) | 5,9% |
| 3 | Totale ricavi netti | 97.661 | 100,0% | 113.754 | 100,0% | (16.093) | -14,1% |
| 4 | Acquisto prodotti destinati alla rivendita | (70.526) | -72,2% | (82.817) | -72,8% | 12.291 | -14,8% |
| 5 | Acquisto servizi destinati alla rivendita | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| 6 | Royalties | (363) | -0,4% | (701) | -0,6% | 338 | -48,2% |
| 7 | Variazione delle rimanenze prodotti finiti | 717 | 0,7% | (2.896) | -2,5% | 3.613 | n.s.% |
| 8 | Totale costo del venduto | (70.172) | -71,9% | (86.414) | -76,0% | 16.242 | -18,8% |
| 9 | Utile lordo (3+8) | 27.489 | 28,1% | 27.340 | 24,0% | 149 | 0,5% |
| 10 | Altri ricavi | 1.421 | 1,5% | 1.957 | 1,7% | (536) | -27,4% |
| 11 | Costi per servizi | (11.451) | -11,7% | (8.703) | -7,7% | (2.748) | 31,6% |
| 12 | Affitti e locazioni | (296) | -0,3% | (295) | -0,3% | (1) | 0,3% |
| 13 | Costi del personale | (8.030) | -8,2% | (8.673) | -7,6% | 643 | -7,4% |
| 14 | Altri costi operativi | (2.135) | -2,2% | (2.013) | -1,8% | (122) | 6,1% |
| 15 | Totale costi operativi | (21.912) | -22,4% | (19.684) | -17,3% | (2.228) | 11,3% |
| 16 | Margine operativo lordo (9+10+15) | 6.998 | 7,2% | 9.613 | 8,5% | (2.615) | -27,2% |
| 17 | Ammortamenti | (594) | -0,6% | (503) | -0,4% | (91) | 18,1% |
| 18 | Accantonamenti | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| 19 | Svalutazione di attività | (1.719) | -1,8% | (2.631) | -2,3% | 912 | -34,6% |
| 20 | Riprese di valore di attività | 1.100 | 1,1% | 600 | 0,5% | 500 | 0,0% |
| 21 | Totale costi operativi non monetari | (1.213) | -1,2% | (2.534) | -2,2% | 1.321 | -52,1% |
| 22 | Margine operativo (16+21) | 5.785 | 5,9% | 7.079 | 6,2% | (1.294) | -18,3% |
| 23 | Interessi attivi | 195 | 0,2% | 350 | 0,3% | (155) | -44,3% |
| 24 | Interessi passivi | (3.895) | -4,0% | (3.275) | -2,9% | (620) | 18,9% |
| 25 | Totale interessi netti | (3.700) | -3,8% | (2.925) | -2,6% | (775) | 26,5% |
| 26 | Utile prima delle imposte (22+25) | 2.085 | 2,1% | 4.154 | 3,7% | (2.069) | -49,8% |
| 27 | Imposte correnti | (1.730) | -1,8% | (2.332) | -2,1% | 602 | -25,8% |
| 28 | Imposte differite | 292 | 0,3% | (502) | -0,4% | 794 | n.s. |
| 29 | Totale imposte | (1.438) | -1,5% | (2.834) | -2,5% | 1.396 | -49,3% |
| 30 | Utile netto (26+29) | 648 | 0,7% | 1.320 | 1,2% | (672) | -50,9% |