



GRUPPO DIGITAL BROS: al via il lancio europeo di "The Myth of Soma", nuovo gioco di ruolo Digital Bros, disponibile su Internet con il pagamento di una fee mensile di 10 Euro.

L'investimento dopo il successo di "The Legend of Mir", gioco on-line a pagamento dal settembre 2001 e che oggi conta oltre 50.000 utenti registrati.

Il nuovo videogioco di calcio per PlayStation 2, Pro Evolution Soccer, distribuito in Italia da Digital Bros, è "BESTSELLER di NATALE" con oltre 70.000 copie vendute.

Milano, 27 dicembre 2001 - Il Gruppo Digital Bros, quotato sul Nuovo Mercato della Borsa Italiana, lancia sul mercato europeo il nuovo gioco di ruolo a pagamento "The Myth of Soma" (www.mythofsoma.net), disponibile su Internet e con il versamento di una fee mensile di 10 Euro applicata al termine del periodo di beta testing.

Il nuovo investimento è stato deciso dopo il successo commerciale di "The Legend of Mir", lanciato a pagamento ad una fee mensile di 10 Euro nel settembre 2001 e che oggi può contare su oltre 50.000 utenti registrati.

Digital Bros è stata la prima società europea a proporre l'on-line gaming in modalità massive multiplayer a pagamento ed indirizzato espressamente al mercato europeo. L'on line gaming di Digital Bros è unico a livello europeo in quanto le altre offerte presenti (Ultima Online e Everquest) non sono studiate specificatamente per l'Europa, ma derivate dal mercato americano.

"The Myth of Soma", proposto in Europa da Game Network, divisione on-line e TV del Gruppo DB, appartiene alla categoria dei giochi massively multiplayer, ovvero giocabili on-line da migliaia di persone che si possono collegare contemporaneamente ed è un gioco che si rivolge agli hard-core gamers di tutta Europa.

"Crediamo nella potenzialità dell'on-line gaming - dice Raphael Galante, Managing Director di Digital Bros - e le stime (DATAMONITOR) dicono che nel 2004 in Europa - il mercato al quale ci rivolgiamo - ci saranno un giro di affari pari a \$2.1bn (43% del mercato globale) ed oltre 31 milioni di videogiocatori on-line".

"Tuttavia - prosegue Raphael Galante - rimane elevato il nostro impegno a favore del core business: la localizzazione e distribuzione sul mercato italiano di Videogiochi che - nello scorso periodo natalizio - ci ha dato buone soddisfazioni. Il nostro nuovo videogioco di calcio per PlayStation 2, Pro Evolution Soccer, è stato il BESTSELLER di NATALE con oltre 70.000 copie vendute a fronte delle 40.000 previste".

Digital Bros, quotato sul Nuovo Mercato dal 20 ottobre 2000, è uno dei primi gruppi in Europa con un'offerta integrata di contenuti di Digital Entertainment prodotti e diffusi sia on-line (Internet), che on-air (TV Digitale Satellitare) e off-line (distribuzione ai rivenditori di prodotti multimediali).

Contact:

Luca Barabino

Nicola Calvo

Barabino & Partners

Tel. 02 - 72.02.35.35

email: nicola_calvo@milano.barabino.it

Digital Bros S.p.A.

Via Bisceglie, 71 - 20152
Milano - Tel. +39.02.413031
Fax. +39.02.4130399
P. Iva 09554160151
Capitale Euro 5.160.000,00
interamente versato
Reg. Soc. Trib. di Milano
290680 - Vol. 7394
C.C.I.A.A. 1302132