



DIGITAL BROS: accordo fra Digital Bros, prossima matricola al Nuovo Mercato e Mondadori Pubblicità. Mondadori Pubblicità per la prima volta nel settore della raccolta pubblicitaria per televisione.

Milano, 27 Settembre 2000 - Accordo tra Digital Bros, uno dei primi gruppi europei di Digital Entertainment, prossima matricola al Nuovo Mercato della Borsa italiana e Mondadori Pubblicità. Mondadori Pubblicità sarà la concessionaria in esclusiva per la raccolta pubblicitaria in Italia di Game Network TV, prima Televisione Digitale via satellite in chiaro completamente dedicata al mondo dei Videogame e del Multimedia Entertainment e controllata da Digital Bros.

Attraverso questo contratto, Mondadori Pubblicità entra per la prima volta nel settore della raccolta pubblicitaria per la televisione. Game Network, infatti, è a tuttora l'unica emittente televisiva per la quale il Gruppo guidato da Edoardo Giliberti venderà spazi pubblicitari.

"L'aver siglato un accordo con Mondadori è per noi motivo di orgoglio e soddisfazione - dice Raphael Galante, Amministratore Delegato del Gruppo Digital Bros - perché è l'ennesima dimostrazione di fiducia nelle potenzialità della nostra Televisione Digitale dedicata al mondo dell'Interactive Entertainment".

"Anche per Mondadori è motivo di soddisfazione aver concluso questo contratto - ha aggiunto Edoardo Giliberti, Amministratore Delegato di Mondadori Pubblicità - in quanto permette alla nostra concessionaria di essere sempre più orientata alla multimedialità soprattutto con mezzi il cui futuro sviluppo non può essere messo in discussione".

Game Network, prima TV Digitale in chiaro in Europa dedicata al Multimedia Entertainment, con sedi a Milano, Londra e Tokio trasmette 24 ore su 24 via satellite in tutta Europa, Nord Africa e Medio Oriente un palinsesto che comprende notiziari in 5 lingue, videoclip, talkshow, interviste, programmi di approfondimento, dibattiti interattivi, recensioni, anteprime e news, il tutto interamente dedicato al Multimedia Entertainment.

In Italia, in particolare, è visibile su D+ e Stream oltre che in diretta sul sito Internet www.game-network.net, grazie alla tecnologia real video.

Game Network è stata recentemente la televisione ufficiale dell'ECTS, l'"Electronic Computer Trade Show", la fiera internazionale del Digital Entertainment più importante a livello europeo che si è tenuta a Londra dal 3 al 5 settembre raggruppando oltre 320 aziende espositrici provenienti da tutto il mondo.

Oltre a Game Network, del Gruppo Digital Bros fanno parte anche HalifaX, marchio di riferimento nella distribuzione e localizzazione di videogame in Italia, Gameonline, sito Internet dedicato al multiplayer e che permette ai propri utenti di giocare in rete, EON, publisher di videogame e prodotti multimediali con sede a Londra ed Evolution Entertainment, società che distribuisce alle edicole italiane Interactive Entertainment Software unitamente a riviste dalla stessa pubblicate e dedicate al mondo del Digital Entertainment.

Digital Bros S.p.A.

Via Bisceglie, 71 - 20152
Milano - Tel. +39.02.413031
Fax. +39.02.4130399
P. Iva 09554160151
Capitale Euro 5.160.000,00
interamente versato
Reg. Soc. Trib. di Milano
290680 - Vol. 7394
C.C.I.A.A. 1302132